

Heimspiel: ppi Media bei der World Publishing Expo 2015

Einladung zum Besuch an Stand 1.410 und zur Case Study Tour beim Magazinverlag impulse

In diesem Jahr legt ppi Media für die World Publishing Expo im eigenen Hafen an: Vom 5. bis 7. Oktober findet das Jahresereignis der Medienbranche in Hamburg, der Heimatstadt von ppi Media, statt. Der Software-Entwickler freut sich auf drei spannende Tage in den Messehallen. ppi Media präsentiert sich an Stand 1.410 und lädt darüber hinaus gemeinsam mit dem führenden Unternehmer-Magazin und Content-X-Kunden „impulse“ zu einer Case Study Tour ein. Interessierte können sich bei ppi Media anmelden.

Hamburg, 25. September 2015. In diesem Jahr bietet ppi Media den Besucherinnen und Besuchern ein besonderes Highlight: Sie können sich nicht nur wie gewohnt in individuellen Gesprächen und Live-Präsentationen über die neuesten Produkte und Features informieren, sondern sind auch eingeladen, das Redaktionssystem Content-X live im Einsatz zu erleben: Im Rahmen des „Media Innovation Days“ am Mittwoch, 7. Oktober 2015 lädt das führende Unternehmer-Magazin impulse gemeinsam in seine Redaktionsräume ein. Die Tour ist kostenlos. Weitere Infos und das Anmeldeformular sind hier zu finden: <https://www.ppimedia.de/ppi/media-innovation-day>

Im Verlagshaus der Impulse Medien GmbH geben der Verlagsleiter Ole Jendis und die Chefin von Dienst, Eva Weikert, spannende Einblicke in ihre Arbeitsweisen, den Redaktionsalltag und die Philosophie des Magazins. impulse ist bekannt für unabhängigen Qualitätsjournalismus, fundierte Recherche und Inhalte, die ihr Geld wert sind. Seit sich die Impulse Medien GmbH im Jahr 2013 nach einem Management-Buy-Out vom Verlag Gruner+Jahr löste, produziert das Unternehmer-Magazin sein monatlich erscheinendes Heft sowie alle Sonderveröffentlichungen und Beilagen in Eigenregie mit dem Redaktionssystem Content-X von ppi Media und Digital Collections.

Produktneuheiten an Stand 1.410

Natürlich begrüßt ppi Media die Besucherinnen und Besucher der World Publishing Expo auch wie gewohnt an allen drei Tagen am eigenen Stand und freut sich auf spannende Gespräche. Im Fokus unserer Vorbereitungen stehen in diesem Jahr insbesondere die Weiterentwicklungen der crossmedialen Lösungen Content-X für die redaktionelle Arbeit sowie von AdX zur Anzeigendisposition auf allen Kanälen. In den vergangenen zwölf Monaten entwickelte ppi Media das Redaktionssystem Content-X gemeinsam mit dem Partner und Standnachbarn Digital Collections vor allem im Hinblick auf Datenanalyse, semantische Suchfunktionen, die Anbindung

ppi Media GmbH
Hindenburgstraße 49
D-22297 Hamburg

Presse: Julia Gohde
Telefon: +49 (0) 40-22 74 33-628
Fax: +49 (0) 40-22 74 33-6 66
E-Mail: julia.gohde@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



sozialer Medien zum Erkennen relevanter Themen mit hoher Reichweite u.a. weiter.

AdX wiederum verfügt über eine neue direkte Anbindung an das kaufmännische Anzeigensystem VI&VA vom Gutenberg Rechenzentrum (GRZ). Die Integration macht es möglich, dass Ihre Medienberater beim Kunden vor Ort mit Tablets freie Anzeigenplätze einsehen und für Digital und Print direkt buchen können. Außerdem als Aussteller auf der World Publishing Expo dabei: Lineup, unser Partner im Bereich Anzeigenlösungen, an Stand 1.325. Ob mit oder spontan ohne Termin – ppi Media freut sich auf Ihren Besuch!

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter www.ppimedia.de