

ppi Media fokussiert Markt in Nordamerika

Nachdem Markus Feldenkirchen in der vergangenen zwölf Monaten den Unternehmensbereich Strategy & Innovation bei ppi Media erfolgreich etabliert hat, wird er sich zukünftig verstärkt auf den nordamerikanischen Markt und seine Position als CEO von ppi Media US Inc. konzentrieren. Die Position als Geschäftsführer der ppi Media GmbH hat Markus Feldenkirchen niedergelegt.

19. Oktober 2017. Markus Feldenkirchen hat die Geschäftsführung der ppi Media GmbH verlassen, um sich als CEO von ppi Media US Inc. auf den für das Gesamtunternehmen wichtigen Standort in den USA zu konzentrieren. Neben der Führung der US-Niederlassung von ppi Media wird Markus Feldenkirchen zudem das Engagement von zwei weiteren Tochterunternehmen der Eversfrank Gruppe – der comosoft GmbH und der Novadex GmbH – in den USA federführend koordinieren. So möchten die Unternehmen der Eversfrank Gruppe wichtige Synergien im Rahmen des Bereichs Eversfrank Media schaffen, zu dem sowohl comosoft und Novadex als auch ppi Media zählen.

Der Mitte 2016 neu geschaffene Unternehmensbereich Strategy & Innovation bei ppi Media konnte in den vergangenen Monaten verschiedene digitale Lösungen wie den standortbasierten Online-Dienst thanks und die Social Media Wall LeagueDeck erfolgreich launchen und wird zukünftig unter der Führung von Geschäftsführer Dr. Hauke Berndt vollständig in die operativen Geschäfte des Unternehmens integriert werden.

„Mit der Geschäftsführung der ppi Media GmbH bestehend aus CTO Jan Kasten und meiner Person sowie Markus Feldenkirchen als CEO der ppi Media US Inc. sind wir optimal aufgestellt, um auch zukünftig in sämtlichen für uns wichtigen Märkten erfolgreich operieren zu können.“, so Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer für die Bereiche Kundenprojekte, Vertrieb und Marketing der ppi Media GmbH.

Über ppi Media

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter www.ppimedia.de.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Pressekontakt

Herr Heiko Bichel
Telefon: +49 (0)431 - 5353-261
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de

<https://www.ppimedia.de>

Diese Presseinformation enthält die zukunftsgerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.