



Pressemitteilung

Springer und TEMIS vereinbaren Ausweitung der Zusammenarbeit bei semantischer Analyse von wissenschaftlichen Publikationen

Heidelberg – 19. Mai 2011 – Der international führende Wissenschaftsverlag Springer Science+Business Media und TEMIS, führender Anbieter von Software zur semantischen Anreicherung von Inhalten, beschließen eine umfangreiche Ausweitung der Zusammenarbeit im Bereich der automatischen Erschließung und Verlinkung von Inhalten auf der Plattform SpringerLink. Unter www.springerlink.com bietet der Wissenschaftsverlag hier nahezu fünf Millionen Dokumente aus eBooks, Zeitschriften und Nachschlagewerken an.

Springer und TEMIS kooperieren bereits seit Jahren erfolgreich, um den Nutzern des SpringerLink Portals eine intuitive Navigationsunterstützung bei der Suche nach wissenschaftlichen Inhalten zu bieten, die für den jeweiligen Interessenschwerpunkt am relevantesten sind. Hierfür setzt Springer die TEMIS Content Enrichment Software-Plattform Luxid® ein. Eine ausgefeilte Kombination aus linguistischen und statistischen Methoden ermittelt eine semantische Ähnlichkeit zwischen Millionen von Publikationen, die auf SpringerLink verfügbar sind. Dies erlaubt Springer, dass zu einer gegebenen Publikation automatisch und ohne redaktionelle Aufwände weitere Dokumente vorgeschlagen werden, in denen eng verwandte Themen beschrieben sind.

Das Ziel des jüngsten Ausbaus der Partnerschaft zwischen Springer und TEMIS ist es den eingangs beschriebenen Ansatz auszudehnen. In Zukunft sollen nicht nur Dokumente miteinander verlinkt werden, sondern auch Begriffe, die aus themenspezifischen Vokabularen stammen, sowie Stichwörter, die aus den Dokumenten selbst extrahiert werden.

„Bei Springer arbeiten wir permanent daran, unsere Inhalte besser und effizienter auffindbar zu machen. Mit Semantic Linking können wir unseren Nutzern leistungsfähige Discovery-Tools, die das Finden von relevanten Inhalten deutlich vereinfachen, anbieten“, sagte Dr. Thomas Mager, Executive Vice President Publishing Product Development bei Springer. „Wir freuen uns unsere erfolgreiche Zusammenarbeit auszuweiten und ein weiteres Projekt anzugehen, welches eine reichhaltige Vernetzung auf dem gesamten Inhalt auf SpringerLink erzeugen wird.“

TEMIS festigt mit dieser Ausweitung der Zusammenarbeit seine Position als führender Anbieter von Lösungen zur semantischen Anreicherung von Textinhalten. „Die Zusammenarbeit gibt uns die Gelegenheit, an überaus spannenden Themen weiterzuarbeiten: Springer geht die Herausforderungen, die elektronisches Publizieren heute mit sich bringt, engagiert an und wir freuen uns, das Unternehmen dabei unterstützen zu können.“, so Stefan Geißler, Geschäftsführer der TEMIS Deutschland GmbH und TEMIS-Mitgründer. „Dass die eingesetzten Verfahren auf praktisch

beliebigen Wissensgebieten sinnvolle Ergebnisse bringen und dies in Sekundenbruchteilen, ist ein überzeugender Beleg für die Reife semantischer Technologien im Allgemeinen und der TEMIS Luxid® Software-Plattform im Besondern.“

Über Springer

Springer ist ein international führender Wissenschaftsverlag, der hochwertige Inhalte in innovativen Informationsprodukten und Dienstleistungen publiziert. Springer ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media und publiziert nahezu 500 Zeitschriften für wissenschaftliche Gesellschaften und Berufsverbände. Im Bereich Science, Technology, Medicine (STM) veröffentlicht das Unternehmen jährlich etwa 2.000 Fachjournale, mehr als 6.500 neue Bücher und die weltweit umfangreichste Auswahl an eBooks. Mit rund 5.000 Mitarbeitern hat die Gruppe Niederlassungen in über 20 Ländern in Europa, den USA und Asien.

Über TEMIS

TEMIS ist der führende Anbieter von Textanalyse-Softwarelösungen für Unternehmen. Die TEMIS Lösung Luxid® adressiert Anforderungen aus den Lebenswissenschaften, dem Verlagssektor und von Industriekunden. Die leistungsfähigen Analysefunktionen unterstützen strategische Unternehmensaktivitäten durch die semantische Anreicherung von Dokumenten. Luxid® ermöglicht die Umwandlung von unstrukturierten Daten in direkt nutzbares Unternehmenswissen, unterstützt die detaillierte Analyse von großen Dokumentenmengen und die Ermittlung von strategisch relevantem Wissen.

TEMIS wurde im Jahr 2000 gegründet und ist mit eigenen Büros in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den USA und Kanada vertreten. TEMIS Lösungen sind im Einsatz bei Kunden wie AFP Agence France-Presse, AAAS („Science“), BASF, Bayer Schering Pharma, BNP Paribas, Boehringer Ingelheim, Editions Lefebvre-Sarrut, Elsevier, Europol, Fraunhofer-Institut IAO, juris, Merck, Nature Publishing Group, Roche Diagnostics, Sanofi-Aventis, The McGraw-Hill Companies und Thomson Reuters.

<http://www.temis.com>

<http://tagline.temis.com>

Ansprechpartner für die Presse:

TEMIS

Martine Falhon

Corporate Communications

+33 (4) 56 38 24 - 03

martine.falhon@temis.com