

Pressemitteilung

Flensburg, 14. August 2019

Wochenblatt ´der neue RUF´ zukünftig unter dem Dach der NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN

Die Südholstein Anzeigenblatt GmbH (SHAB), die zum Unternehmensverbund NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gehört, hat das Wochenblatt ´der neue RUF´ in Hamburg-Harburg zum 01.09.2019 erworben. Das Bundeskartellamt hat die Übernahme bereits genehmigt.

´der neue RUF´ erscheint im 69. Jahr in den Gebieten Harburg, Süderelbe und Wilhelmsburg in einer Gesamtauflage von 112.000 Exemplaren am Wochenende. Die Titel werden bereits innerhalb der Unternehmensgruppe NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN, in der A. Beig Druckerei in Pinneberg, gedruckt. Die Übernahme erfolgt im Rahmen eines Asset Deals. Neben Titel-, Verlags- und Kundenrechten wird auch der gesamte Verlagsbetrieb mit zwölf Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern übernommen.

“Wir freuen uns, dass wir unser Wochenblatt-Portfolio um einen weiteren erfolgreichen Titel erweitern können und wünschen der SHAB-Geschäftsführung um Alexandra Schlobinski und Udo Timm sowie dem gesamten Team viel Erfolg“, so die Geschäftsführer der NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN Axel Gleie und Joachim Liebler.

Kontakt:

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN
Susanne Glander
Unternehmenskommunikation
Bereichsleitung mh:n MEDIEN
Telefon: 0461 808-1002
E-Mail: susanne.glander@mhnord.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gehören zusammen und zählen zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 430.000 Exemplaren und über 100.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.