

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Neue Verlagswebsite [www.fischerverlage.de](http://www.fischerverlage.de) präsentiert sich ‚State of the Art‘ mit frischem Design sowie einer Fülle an neuen Funktionen und Inhalten*

### **Relaunch des Internetportals der S. Fischer Verlage mit SixCMS: Schöner, moderner und deutlich mehr Service**

*Stuttgart, 14. Juli 2011 ---- Der Webauftritt der S. Fischer Verlage auf Basis des Six Enterprise Content Management Systems wurde von Grund auf überarbeitet. Neu sind unter anderem Multimedia-Buchvorstellungen auf der Startseite, eine ausgefeilte Suchfunktion für das umfangreiche Gesamtverzeichnis des Verlages sowie ein passwordgeschützter Bereich für den Buchhandel. Realisiert wurde das Projekt inklusive Konzeption und technischer Umsetzung von dem Six-Partner, der Internetagentur Opus 5.*

Ihr Web-Portal nutzen die S. Fischer Verlage für die Vermarktung und den Online-Verkauf von Büchern und Hörbüchern. Jeder, der den neuen Roman seines Lieblingsautors gefunden hat, kann diesen auch direkt im Online-Shop bestellen.

In einem neu eingerichteten Downloadcenter für die Pressearbeit und werbliche Zwecke stehen jetzt auch Cover, Leseproben und Buchbeschreibungen online bereit. Für Journalisten wurde eine elektronische Pressevorschau eingerichtet, über die diese ganz individuell Informationen zusammenstellen können. Ausländische Verlage finden unter ‚Rights Center‘ alles zu Urheberrechten.

Darüber hinaus bietet das Portal Autorenporträts, Hörproben, Leseproben, Videos, Interviews, E-Cards, Themenseiten und einen Terminkalender.

„Das Portal ist nicht nur schön, übersichtlich und frisch geworden, es wartet auch mit zahlreichen neuen Features auf. Es ist bestimmt nicht übertrieben zu behaupten: Unter den Verlagswebsites ist unsere Site derzeit ‚state of the art‘“, fasst Thomas Reisch, Marketingleiter bei den S. Fischer Verlagen die Neuerungen zusammen.

Das SixCMS Enterprise Content Management System bildet bereits seit 2002 die technologische Grundlage für den Online-Auftritt des renommierten Buchverlags und ermöglicht insbesondere eine leichte redaktionelle Pflege der Inhalte. Über ein granulares Rechtemanagement können sehr spezifische Berechtigungskonzepte für die Aktualisierung von

Inhalten erstellt werden. So können beispielsweise mehrere Redakteure gleichzeitig einzelne Bereiche des Portals pflegen, von der Redaktion aus als auch von Unterwegs. Die Offenheit und Flexibilität des Systems ermöglicht zudem eine einfache Anbindung an Drittsysteme und die Integration in bestehende Systemumgebungen. Über die Bereitstellung von Plugins lassen sich sowohl Frontend-Anwendungen als auch Backend-Funktionalitäten flexibel erweitern, etwa für Twitter-Anbindungen oder eine Google-Maps-Integration.

#### **Über Six**

Six Offene Systeme GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart ist Software-Hersteller und ein führender Anbieter von Enterprise-Content-Management-Systemen (ECMS) sowie von Enterprise-Media-Management-Systemen (EMM) bei Medienunternehmen, Öffentlichen Verwaltungen sowie in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. „SixCMS“ ist eine flexible und leistungsstarke Plattform für die unternehmensweite Erfassung, Verwaltung und zielgruppenspezifische Verwertung von digital vorliegenden Inhalten. Mit SixOMC ergänzt Six das existierende Produktportfolio um hochwertige und funktionale Produkte zur Erstellung von Druckprodukten. Über 400 Unternehmen aller Branchen sowie Behörden setzen Six-Produkte ein. Zu den Medien-Kunden zählen unter anderem der Cornelsen und Rowohlt-Verlag, die Motorpresse Stuttgart und die Keppler Mediengruppe.

Weitere Informationen unter <http://www.six.de>

#### **Über S. Fischer Verlag**

Der 1886 in Berlin gegründete S. Fischer Verlag hat heute seinen Sitz in Frankfurt am Main und zählt zu den führenden Publikumsverlagen Deutschlands. Die Unternehmensgruppe umfasst die Firmen Fischer Taschenbuch, Krüger Verlag, Scherz Verlag, Schatzinsel sowie Theater und Medien. Seit 1962 gehört S. Fischer zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Das aktuelle Programm knüpft an die Tradition des Hauses an und beinhaltet neben deutschsprachigen und internationalen Gegenwartsautoren einen Sachbuchbereich mit den Schwerpunkten Geschichte, Politik, Psychologie, Natur- und Gesellschaftswissenschaften sowie eine Sparte für Moderne Klassik.

Weitere Informationen unter <http://www.fischerverlage.de>

### **Über opus 5**

Opus 5 realisiert Internet- und Intranet-Portale, E-commerce-Plattformen, Web 2.0.-Communities und mobile Applikationen. Als Full-Service-Agentur für interaktive Medien bietet opus 5 seit 1995 strategische Beratung, Konzeption, Design sowie technische Realisierung nach Maß. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Dreieich/Frankfurt sowie Niederlassungen in Hamburg und Barcelona.

Weitere Informationen unter <http://www.opus5.de>

### **Text**

Circa 2.688 Zeichen mit Leerzeichen bzw. 340 Wörter.

Diese Pressemitteilung können Sie auch von <http://www.six.de> herunterladen.

### **Pressekontakt**

Renate Ramerseder  
Six Offene Systeme GmbH  
Am Wallgraben 99  
D-70565 Stuttgart  
Fon +49 (0) 711 990 91-0  
Fax +49 (0) 711 990 91-99

[presse@six.de](mailto:presse@six.de)