

mh:n MEDIEN und das Kieler Medienhaus falkemedia legen regionale Special-Interest-Titel und Stadtmagazine zusammen

Joint Venture der mh:n MEDIEN aus Flensburg und der falkemedia Stadtmagazine GmbH aus Kiel: Die beiden Unternehmen bündeln ihr regionales Magazinesgeschäft mit einem Print-Portfolio von insgesamt 25 Special-Interest-Titeln und Stadtmagazinen sowie den beiden Onlineportalen foerdefrauelein.de und syltfräulein.de zukünftig in dem Gemeinschaftsunternehmen Regio Nord GmbH mit Standorten in Büdelsdorf und Kiel. Die Gründung des Gemeinschaftsunternehmens steht noch unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch das Bundeskartellamt.

Das Magazinesgeschäft der mh:n MEDIEN konnte in den vergangenen Jahren stetig ausgebaut werden. 2019 wird die Auflage der überwiegend in Schleswig-Holstein verbreiteten Special-Interest-Magazine wie zum Beispiel „LandGang“ und „Sylt Magazin“ sowie vielfältigen Stadtmagazinen eine Auflage von rund 2,45 Mio. umfassen. Seitens falkemedia werden die Stadtmagazine für Kiel und Rendsburg mit einer Auflage von rund 0,7 Mio. Exemplaren in das Joint Venture eingebracht. Hinzu kommen die noch jungen Onlineportale Sylt Fräulein und Förde Fräulein, mit denen falkemedia bereits deutliche Signale im Markt setzen konnte.

„Für uns ist das Joint Venture mit falkemedia ein wichtiger Schritt mit der Chance, unser Magazinesgeschäft weiter auszubauen und um digitale Produkte zu erweitern“, so Axel Gleie, Geschäftsführer der mh:n MEDIEN. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit falkemedia. Durch die Verzahnung der Produkte der mh:n MEDIEN und falkemedia in einer gemeinsamen Magazinesgesellschaft können wir für unsere Leser und Werbekunden zukünftig noch ganzheitlichere und attraktivere Konzepte entwickeln“. falkemedia-Verleger Kassian A. Goukassian betont: „Neben dem Ausbau bestehender wollen wir auch neue Lesermärkte erschließen. In das Joint-Venture bringen wir unsere regionalen Medien ein, planen aber auch die Entwicklung neuer Special-Interest-Portale mit überregionaler Relevanz zu Themen wie Reisen, Ausflugstipps, Maritimes, Golf, Garten und Weiteren. Hier sehen wir die Chance nicht alternativ, sondern kumulativ neue Produkte im Markt zu verankern. Unsere überregionalen Magazine sind von der Kooperation nicht betroffen.“

Kontakt:

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN
Susanne Glander
Unternehmenskommunikation
Bereichsleitung mh:n MEDIEN
Telefon: 0461 808-1002
E-Mail: susanne.glander@mhnord.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gehören zusammen und zählen zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 430.000 Exemplaren und 74.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.

Die falkemedia Gruppe mit Sitz in Kiel wurde 1994 von Kassian Alexander Goukassian gegründet, regionale Medien werden seit 2004 herausgegeben. Die Gruppe beschäftigt 120 Mitarbeiter. Neben einer Jahres-Printauflage von über 5,5 Mio. Exemplaren bedient die falkemedia-Gruppe 1,4 Mio. Social-Media-Follower und erzielte im zurückliegenden Jahr 228 Mio. Social Impressions sowie 17,8 Mio. Video Views. Dieser digitale Fokus findet sich ebenso bei der falkemedia Stadtmagazine GmbH, die mit dem Sylt- und Förde-Fräulein zwei sehr erfolgreiche Influencer-Konzepte für den Norden realisiert haben.