

ALGUNOS DE NUESTROS FORMADORES



Laureano Berasategui
Dirección de personas y Gestión del cambio
Doctor en Sociedad de la Información
Profesor de IESE Business School



Luis Cabral
Microeconomía (medios y entretenimiento)
Doctor en Economía
Profesor de NY University y de IESE Business School



Gustavo García-Mansilla
Estrategia, Marketing editorial y Media branding
Doctor en Comunicación Pública
Profesor de la Universidad de Navarra



Plácido Moreno
Convergencia y Gestión del cambio
Doctor en CC. de la Información
Consultor de WAN-IFRA Newsplex



José Luis Orihuela
Nuevos medios y Redes sociales
Doctor en CC. de la Información
Profesor de la Universidad de Navarra



Charo Sádaba
Nuevas generaciones interactivas y Publicidad online
Doctora en Comunicación
Vicedecana, F. de Comunicación de la U. de Navarra



Ramón Salaverri
Tecnología digital, Edición medios digitales y Convergencia
Doctor en CC. de la Información
Profesor de la Universidad de Navarra



Alfonso Sánchez-Taberner
Dirección estratégica y Política de empresa
Doctor en CC. de la Información
Vicerrector de Relaciones Internacionales. U. de Navarra



Francisco Sancho
Organización, Periodismo digital y Sistemas editoriales
Profesor de la Universidad de Navarra
Ex-Subdirector de Diario 16



Otto Sjöberg
Estrategia, Tecnología digital y Desarrollo de negocio
Presidente de Media@evolution, Ex Director de Schibsted
y Bonnier, Consultor de WAN-IFRA Plataformas Digitales

SERVICIOS DE CONSULTORÍA IMPARCIALES E INDEPENDIENTES



PUBLICACIÓN CROSS-MEDIA
REORGANIZACIÓN DE REDACCIONES
GESTIÓN DEL CAMBIO
COMERCIAL
ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE PROYECTOS
EVALUACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO
SELECCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PUBLICACIÓN
GESTIÓN DE PROYECTOS
CALIDAD DEL COLOR
SELECCIÓN DE EQUIPOS PARA LA IMPRESIÓN Y CIERRE
TEST DE ACEPTACIÓN DE MAQUINARIA
PLANIFICACIÓN DE EDIFICIOS
TESTIMONIO EXPERTO Y ARBITRAJE
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

NUEVA OFERTA FORMATIVA

¡Dirija su empresa al máximo de
su potencial!

Estrategia y gestión de negocio
Marketing y audiencias
Nuevas redacciones
Negocio digital
Práctica periodística

www.wan-ifra.org/iberica-academy



www.wan-ifra.org/consultoria

NEWSPLEX®

Intermedia
MANAGEMENT CONSULTING



ESTRATEGIA Y GESTIÓN

- **Estrategia de negocio**
Duración: 2 días
- **Revisión de la estrategia**
Duración: 2 días
- **El proceso de formulación estratégica**
Duración: 2 días
- **Estrategias de convergencia ante la evolución tecnológica y los nuevos competidores**
Duración: 1 día
- **Gestión del cambio**
Duración: 2 días

MARKETING - AUDIENCIAS

- **Estrategias de marketing y posicionamiento**
Duración: 3 días
- **Gestión de marcas en medios sociales**
Duración: 2 días
- **Media Branding: recuperando el tiempo perdido**
Duración: 1 día
- **Los jóvenes como audiencia de los medios.**
Duración: 2 días

NUEVAS REDACCIONES

- **Editores XXI: el papel del papel en el actual escenario de la comunicación**
Duración: 2 días

- **Redactores XXI: volver a la esencia del periódico impreso y del periodismo**
Duración: 2 días
- **Perfil del Jefe de redacción**
Duración: 3 días
- **Diagnóstico editorial: auditoría de calidad**
No presencial

NEGOCIO DIGITAL

- **Optimización global de publicaciones digitales: más allá del SEO**
Duración: 2 días
- **Gestión eficaz de contenidos periodísticos en redes sociales**
Duración: 2 días
- **Recursos de la Web 2.0 para periodistas**
Duración: 2 días
- **Archivos fotográficos en la red: técnicas de localización y normas legales de uso**
Duración: 1 día
- **Técnicas avanzadas de investigación periodística en Internet**
Duración: 2 días
- **Modelos de integración de redacciones**
Duración: 1 día
- **Fundamentos, herramientas y técnicas de medios sociales**
Duración: 4 días



PRÁCTICA PERIODÍSTICA

- **Seminario de periodismo económico**
Duración: 2 días
- **Seminario de periodismo político**
Duración: 2 días
- **Seminario de periodismo político: cobertura de campañas electorales**
Duración: 2 días
- **Seminario de periodismo deportivo**
Duración: 2 días

OTROS CURSOS

WAN-IFRA Ibérica ofrece también cursos en las siguientes materias:

- Fotoperiodismo
- Difusión y distribución
- Logística y
- Producción

MODALIDADES

- Cursos de formación en nuestras instalaciones
- Formación personalizada en su propia empresa
- Formación online
- Cursos abiertos a varios medios
- Posibilidad de patrocinio

IDIOMAS

Español y portugués

INFORMACIÓN

Para más información póngase en contacto con nosotros en el número de teléfono: +34917702454 o en el correo electrónico: formacion@wan-ifra.org

www.wan-ifra.org/iberica-academy