

Rödermark, den 30. Juli 2014

alfa Media gewinnt „La Presse“ nun auch für das zukunftsweisende Werbemanagement-System alfa AdSuite Market.



Jens Emmerich, Geschäftsführer alfa Media und Matthieu Delorme, Vice-President CIO LaPresse

Nach der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem kanadischen Medienunternehmen in Form von Redaktionsanwendungen für den Aufbau ihrer revolutionären, interaktiven Tablet-App kann nun der deutsche Mediensoftware-Spezialist alfa Media auch mit seinem Werbemanagementsystem überzeugen.

Bereits im April 2013 setzte der traditionsreiche Verlag La Presse mit Sitz in Montreal mit dem Launch von La Presse+, einem digitalen News-Medium für Tablets, einen Meilenstein der Zeitungsinnovation. Für diese App liefert alfa Media bereits das Content Management und Anwendungen für das Redaktionsmanagement, für den Freelancer-Workflow sowie für die crossmediale Darstellung von Anzeigen sowie eine weitere Anwendung zur Zuordnung von Artikeln zu konkreten Seiten. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit konnte alfa Media nun auch überzeugen das gesamte Werbemanagement mit alfa AdSuite Market zu übernehmen.

Neben den klassischen Komponenten einer Anzeigenlösung bietet das alfa Werbemanagement-System auch zusätzliche Funktionalitäten an, die ansonsten typischerweise zeit- und kostenintensiv über externe Schnittstellen zur Anbindung weiterer

Systeme realisiert werden müssten. Dabei handelt es sich u.a. um CRM-Funktionalitäten wie ein vollständiges Kontaktmanagement, die Anreicherung von Kunden- und Auftragsdaten um zusätzliche frei wählbare Marketing-Attribute und die Planung und Durchführung von Kampagnen. Das integrierte Dokumentenmanagement sorgt für die Bereitstellung aller kundenrelevanten Informationen für alle Prozessbeteiligten und damit für den reibungslosen und erfolgreichen Umgang mit dem Kunden. Darüber hinaus erlaubt die integrierte Workflow-Engine von AdSuite Market die Definition und systemgestützte Ausführung von Prozessen im Anzeigenumfeld. Dadurch stehen jedem Benutzer des Systems zu jedem Zeitpunkt genau die Informationen zur Verfügung, die zur Erledigung der anfallenden Aufgaben benötigt werden. In dieser Lösung werden neben der Kundenverwaltung im Bereich der Auftragsverwaltung sowohl die kommerziellen als auch die produktionstechnischen Aspekte der Anzeigenbearbeitung berücksichtigt.

Im kommerziellen Umfeld stellt alfa AdSuite Market alle erforderlichen Funktionalitäten zur Abwicklung der nachgelagerten kaufmännischen Prozesse zur Verfügung. Neben der Verwaltung und Abrechnung von Abschlussvereinbarungen werden auch die Bereiche Faktura und Rechnungsdruck, Vertreterprovisionsabrechnung und Belegversand in weitgehend automatisierter Form bereitgestellt. Dabei können Aufträge viel mehr sein als nur Printanzeigen: Ob Beilagen, Online-Werbeformen, TV- und Radiospots oder selbst definierte Auftragstypen – mit alfa AdSuite Market werden alle Aufträge schnell, flexibel und einfach abgewickelt.

Um Nutzern des Customer Self Service Center ein leicht verständliches Werkzeug zur Anzeigenerstellung und –bearbeitung an die Hand zu geben, hat alfa Media einen Layout Editor auf Basis von HTML5 – alfa Stylo entwickelt. Es können Fließanzeigen oder professionell gestaltete Wortanzeigen so wie „active ads“ schnell und einfach hergestellt werden. alfa Stylo basiert auf neuesten technologischen Standards (HTML5) und ist damit für die wichtigsten Browser, ohne Plug-ins, einheitlich verfügbar. Mit dem WYSIWYG-Editor (What You See Is What You Get) sieht der Anwender sofort wie die Anzeige aussieht. Dem gestalterischen Ausdruck sind, ohne komplizierte Handhabe, kaum Grenzen gesetzt. alfa Stylo lässt somit keinen Wunsch offen. Schnell und einfach bekommt man die Anzeige, die man sich wünscht. Es wird sofort das Gestaltungsergebnis angezeigt, welches bei Bedarf jederzeit wieder geändert werden kann.

Mit alfa AdSuite HD stellt alfa Media seine iPad™ App zur Verfügung, mit der aktuelle Kundeninformationen abgerufen werden können. Ohne Laptop. Per WLAN oder Mobilfunknetz. alfa AdSuite HD bietet über eine einfache Benutzerführung aktuelle Informationen rund um den Kundenstamm eines Medienhauses. Der Überblick von geschalteten Aufträgen, die zugehörigen Motive und die Kontakthistorie sind jederzeit abrufbar. Hinter alfa AdSuite HD steht das Werbemanagement-System alfa AdSuite. Damit

greift die Applikation auf eine leistungsfähige und stabile Basis zu. Über die neue Media Asset Dispoansicht können sofort alle freien buchbaren Werbemöglichkeiten angezeigt werden. In der Kundenansicht stehen alle bisherigen Aufträge mit Vorschaubildern der bereits geschalteten Anzeigen zur Verfügung.

Über LaPresse+

Anders als existierende Tablet-Versionen von Zeitungen, bietet La Presse+ eine komplett neue Nachrichtenpräsentation, die die multifunktionalen Möglichkeiten des iPads voll ausnutzt. Die Darstellung ist interaktiv, dynamisch und durch raffinierte visuelle Präsentation, dementsprechend ansprechend. Redaktionelle Inhalte werden mit Bildern, Videos, Fotogalerien oder anderen exklusiven Inhalten angereichert. Dabei werden bei der journalistischen Qualität der Beiträge keinerlei Kompromisse gemacht. La Presse+ wird an sieben Tagen die Woche vor 5:30 Uhr durch einen automatischen Download aktualisiert, und ist dann über den Zeitungskiosk auf dem iPad verfügbar. Anders als die gedruckte Zeitung, ist die Nutzung nach einmaliger Registrierung kostenlos. Mittlerweile erfreut sich LaPresse+ an über 500.000 registrierten Abonnenten.

Über alfa Media

alfa Media vereint unter dem Namen des integrierten Gesamtkonzeptes alfa OpenMedia eine Vielzahl an Software-Modulen für die Zeitungs- und Medienbranche. Dabei wird ein breites Spektrum geboten, das alle relevanten Verlagsprozesse und –anforderungen abdeckt: Produktplanung, Redaktion, Anzeigenannahme und –verarbeitung, CRM, Customer Self Service, Vertrieb und Produktion, sowie Web Publishing und mobile Anwendungen für Smart Phones und Tablets.

Die einzelnen Module sind innerhalb der gemeinsamen Systemstruktur von alfa OpenMedia voll integriert und lassen durch eine einheitliche Bedienoberfläche die Kommunikation und Transparenz im betrieblichen Ablauf zu.

Viele Kunden vertrauen schon seit Jahren auf Lösungen aus dem Hause alfa Media Partner – ein Zeichen für Zuverlässigkeit, Stabilität und Kompetenz!

Mit Nachdruck beschreitet alfa Media mit seinen Produktentwicklungen den Weg in die digitale Informationswelt. Darüber hinaus begleitet das Unternehmen seine Kunden auch bei der strategischen Ausrichtung. Mit der Gründung eines Competence Centers Consulting im

Dezember 2012 präsentiert sich alfa Media als ganzheitlicher Lösungsanbieter für die Zeitungs- und Medienbranche.

Pressekontakt

Rainer Lang

Director Sales & Marketing



alfa Media Partner GmbH
Carl-Zeiss-Straße 27
63322 Rödermark
Germany

Phone: +49 (0) 6074 / 3104-121
Fax: +49 (0) 6074 / 3104-112
Mobile: +49 (0) 177 / 9144 145
E-Mail: rainer.lang@alfamedia.com

Visit our homepage www.alfamedia.com

Alis Simpson

Marketing



alfa Media Partner GmbH
Carl-Zeiss-Straße 27
63322 Rödermark
Germany

Phone: +49 (0) 6074 / 3104-127
Fax: +49 (0) 6074 / 3104-112
Mobile: +49 (0) 177 / 9144 122
E-Mail: alis.simpson@alfamedia.com

Visit our homepage www.alfamedia.com