

PRESSEMITTEILUNG

Firmenkontakt:

Kathrin Schwägerl

Tel: +49 941 78004 450

Email: PressOffice@OneVision.com

OneVision@IFRA Expo 2011: ePublishing, Bildoptimierung und für Tablet-PCs optimierte PDF-Dokumente

Das internationale Software-Unternehmen präsentiert seine neuesten Entwicklungen in Wien am Stand #A525

Regensburg – 28. September 2011 – OneVision, ein internationaler Anbieter von Software-Lösungen im Bereich Druck- und Mediovorstufe, hat für die vom 10. bis 12. Oktober in Wien stattfindende IFRA Expo 2011 die Präsentation seiner neuesten Software-Lösungen angekündigt.

Asura 11.5: Erzeugung von Lean PDFs

Auf der IFRA Expo 2011 präsentiert das Unternehmen Asura 11.5, die neueste Version seiner renommierten Lösung für die automatische Korrektur, Optimierung und Normalisierung von Dateien. Diese Version enthält nun eine Option, um sogenannte Lean PDFs zu erzeugen: Mittels einer neuen, ausgeklügelten Berechnungsmethode lassen sich diese PDF-Dateien erheblich in ihrer Größe reduzieren. Gleichzeitig werden sie für die Darstellung auf Tablets und Mobile Devices sowie für die Nutzung als ePaper optimiert.

Stefan Bittner, Product Support Manager bei OneVision, erklärt: „Seit vielen Jahren verlassen sich Verlage und Druckereien auf der ganzen Welt auf Asura, wenn es um die Ausgabe solider, fehlerfreier PDF-Druckdateien geht. Durch die rasante Verbreitung von Tablet- und Mobilgeräten haben sich deren Anforderungen weiterentwickelt – und mit ihnen auch Asura. Mit der neuesten Version Asura 11.5 können unsere Kunden nun extrem kleine PDFs für diese Geräte erzeugen, ohne dabei auf die hohe Qualität und Darstellungsgenauigkeit der Originaldatei verzichten zu müssen.“

Mirado: Präsentation auf dem WAN-IFRA Media Port

Zu den Messehighlights von OneVision zählt auch die ePublishing-Lösung Mirado: Mit diesem Software-Tool lassen sich hybride PDFs für den Druck, das Web und für Mobile Devices erstellen. Durch die Mehrfachnutzung der Werbefläche von Druckerzeugnissen – z.B. für Videos, Animationen und Links – sowie der Möglichkeit der Personalisierung, um einzelne Gruppen gezielt anzusprechen, eröffnen sich neue Absatzmöglichkeiten. Zu den neuesten Features von Mirado zählt auch plattformübergreifendes Multichannel Publishing. Ein paar Mausklicks genügen, und schon verwandelt Mirado Druckdateien in eine Rich-Media-Publikation, die dem Anwender ein völlig neues Erlebnis bietet, wenn er Nachrichten und Zeitschriften unterwegs liest. Die Anbindung an verschiedene Shopsysteme ermöglicht die Verbreitung von kostenpflichtigen Inhalten.

Am Mittwoch, 12. Oktober um 14 Uhr wird Mirado von OneVision auch auf der Bühne präsent sein: Abdulmotaleb Dayem vom Verlagshaus Dar al-Hayat spricht über „Crossmedia Delivery leicht gemacht“ auf dem WAN-IFRA Media Port Forum und berichtet dabei über seine Erfahrungen mit Mirado bei der Ausarbeitung einer Online-Strategie für die Publikationen seines Unternehmens.

Clear Rendering Technologie in Amendo

Nicht zuletzt präsentiert OneVision auch eine neue Version von Amendo, der Software-Lösung für automatische Bildoptimierung. Amendo unterstützt Druckereien und Verlage bei der Verbesserung der Bildqualität sowie der Farbkorrektur. So werden Zeitbedarf und Aufwand für die Bildbearbeitung bis zum druckfertigen Bild wesentlich verringert.

„Wir sind stolz darauf, dieses Jahr auf der IFRA unser Amendo in der Version 2.8 präsentieren zu können“, so Volker Weigert, Product Support Manager bei OneVision. „In dieser Version ist eine herausragende neue Funktion hinzugekommen, das sog. "Clear Rendering": Diese Technologie entfernt durch konventionelle CMYK ICC-Profile entstandene Verunreinigungen in Gelbtönen und hilft so, störende grüne Effekte zu vermeiden. Außerdem können problematische Bilder nun von Anfang an von der Bearbeitung ausgeschlossen werden, so dass unsere Kunden die Geschwindigkeit ihres Bild-Workflows erhöhen können. Und schließlich lässt sich Amendo 2.8 mit Hilfe der neuen Amendo Job Ticket API ganz leicht in Workflows externer Anbieter oder in Anwendungen wie Redaktionssysteme oder Bilddatenbanken integrieren.“

OneVision lädt alle IFRA Expo Besucher herzlich zum Besuch des Stands #525 in Halle A ein. Dort werden auch in diesem Jahr OneVision Produktspezialisten vor Ort sein, welche Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung stehen und Live-Vorführungen zu den vorgenannten Produkten anbieten.

Über OneVision

OneVision Software für die Medienvorstufe wird jeden Tag von den weltweit größten Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen, Akzidenz- und Digitaldruckereien sowie Unternehmen im wachsenden Segment der On-Demand-Publikationen eingesetzt. Durch die effizientere Gestaltung von Workflows und die Automatisierung von Produktionsprozessen können Unternehmen mit OneVision-Lösungen Zeit und Kosten sparen und gleichzeitig die höchstmögliche Qualität ihrer Druckerzeugnisse sicherstellen. Über seine Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Frankreich, Brasilien, Singapur und Indien bietet das deutsche Unternehmen seinen weltweiten Kunden kontinuierlich neue Lösungen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei OneVision unter Tel. +49 (0) 941 78004 0 oder besuchen Sie uns unter www.OneVision.de.

###

© Copyright 2011, OneVision Software AG. OneVision, Asura, Solvero, Amendo, Mirado, Contenio, Speedflow und Sicuriq sind eingetragene Warenzeichen der OneVision Software AG.
Alle anderen Namen von Marken oder Produkten sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Irrtum vorbehalten. OneVision behält sich das Recht vor, die Spezifikationen ohne besonderen Hinweis zu verändern.