



Communiqué de presse du 26 juillet 2013

### **SESAAB est entrée en production avec Calligram Pagination d'X-Media**

Le Groupe SESAAB, un des plus importants groupes de presse régionale en Italie, continue son développement grâce à l'acquisition du logiciel Calligram Pagination d'X-Media.

Désormais Calligram Pagination réalise la mise en page des rubriques d'annonces et de nécrologies des publications :

- le quotidien "L'Eco di Bergamo"
- les 4 éditions locales du quotidien "La Provincia" : Como, Lecco, Sondrio et Varese
- le bimensuel "Il Cittadino di Monza",

ainsi que la mise en page de ses 2 suppléments hebdomadaires d'annonces publiés chaque samedi.

A l'issue d'un processus méthodologique de consultation, Calligram Pagination a été retenu grâce à sa flexibilité et à sa vitesse sans égale. Toutes ces qualités ont permis au Groupe SESAAB de lancer avec succès une nouvelle maquette pour ses pages d'annonces et de faire face aux multiples requêtes émises par son département de marketing pour ce nouveau projet.

Le choix de Calligram Pagination s'insère entièrement dans la stratégie de développement du Groupe SESAAB lequel a récemment renforcé l'organisation de sa production grâce à l'acquisition de nouvelles technologies.

Calligram Pagination est entré en production en Mai 2013.

### **A propos du Groupe SESAAB**

Fondé en 1898, SESAAB propriété de l'archidiocèse de la ville de Bergamo, est un des plus importants groupes de presse du nord de l'Italie dans la région de la Lombardie.

Il édite de nombreuses publications, notamment les quotidiens régionaux "L'Eco di Bergamo" et "La Provincia" (dans ses quatre éditions locales de Como, Lecco, Sondrio et Varese) ; et ses respectives éditions web, ainsi que plusieurs magazines hebdomadaires et mensuels. Le portefeuille médias du groupe inclut aussi deux chaînes de TV locales (à Bergamo et Monza) et une des plus grandes imprimeries d'Europe.

### **A propos d'X-Media Développement**

Depuis 1992, X-Media Développement est l'éditeur français leader des solutions pour la presse et compte aujourd'hui avec plus de 350 clients dans 25 pays.

X-Media Développement offre avec ses filiales des outils adaptés à la mise en page automatique pour les publicités, les petites annonces, les annuaires, les guides et les dictionnaires ; la vente et la réservation d'espace ; la production de publicités, la diffusion et les abonnements.

Voir aussi : [www.x-media.fr](http://www.x-media.fr)

#### **Press Contact:**

Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 06 – [g.martin@x-media.fr](mailto:g.martin@x-media.fr)