

XMA Cross Media Awards 2011

Nutzen Sie die Marktbegeisterung

Das iPhone und andere Smartphones und zuletzt das iPad haben 2010 sowohl unter Werbetreibenden als auch bei den Nutzern eine Welle der Begeisterung ohnegleichen ausgelöst.

Diese neuen Plattformen eignen sich für Verlagshäuser zweifellos hervorragend zur Ansprache neuer Publikumskreise und stellen für die Anwender in vielerlei Hinsicht eine Bereicherung dar: Sie bestechen durch komfortable Formate, bieten vielfältige Funktionalitäten und werden von den Medienkonsumenten in der Freizeit zum Lesen, zum Spielen, zum Kommunizieren und zur Unterhaltung genutzt.

Tablets und Smartphones – seien es die Produkte von Apple oder die sonstigen derzeit auf den Markt kommende Geräte auf der Basis von Android oder anderen Betriebssystemen – haben die Medienbranche bereits zur Entwicklung Hunderter von Nachrichten- und Unterhaltungssapplikationen angeregt. Für Nachrichtenanbieter stellt diese Innovation eine einmalige Chance dar, über das Medium App Leser zurückzugewinnen und die Leserbindung zu stärken. Darüber hinaus bietet dies die Gelegenheit, einer neuen Generation zu vermitteln, dass Content einen Wert besitzt und der Zugang zu diesen Applikationen daher kostenpflichtig sein sollte.

Gesucht: Ihre besten Bezahl-Content-Apps

In diesem Jahr werden im Rahmen des Wettbewerbs nicht nur Zeitungs- und Medienhäuser ausgezeichnet, die originelle, anwenderfreundliche Apps für Tablets und Smartphones eingeführt haben, sondern auch solche Verlage, die sich besonders viele Gedanken über das Geschäftsmodell gemacht haben und intelligente Strategien erproben, um ihre Leser dazu zu motivieren, über das Tablet- oder Smartphone-Angebot ihres Verlages Serviceangebote oder Inhalte zu kaufen bzw. zu abonnieren.

Die Wettbewerbsjury beurteilt, wie Ihr Verlag seine Tablet- und/oder Smartphone-Ausgabe mittels Applikationen realisiert hat. Die Apps werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- Design: kreative Einbindung von Design-Elementen in die Tablet- und/oder Smartphone-Umgebung
- Inhalte: Was ist einzigartig? Wie gut ist der Content für das Medium geeignet?
- Wie gut ist die Integration der unterschiedlichen Komponenten – beispielsweise von Video, Audio, Bilderstreifen – gelöst?
- Wie gestaltet sich die Navigation? Innovative Nutzung von Tablet-/ Smartphone-Funktionen, Maßnahmen für eine gute Bedienung und ein verbessertes Nutzungserlebnis
- Welche Art von Geschäftsmodell wurde für die Applikation entwickelt?
- Welche sind die Ergebnisse? Welche sind die langfristigen Erwartungen?

Die Preisträger der XMA Cross Media Awards 2011

Nach der Ermittlung der zehn besten Wettbewerbsbeiträge erfolgt die Bekanntgabe der Preisträger bei der XMA-Preisverleihung am 10. Oktober 2011 im Rahmen der IFRA Expo in Wien, der führenden Messeveranstaltung von WAN-IFRA für die Zeitungs- und Medienbranche. Alle prämierten Projekte werden darüber hinaus in einer Sonderausstellung in der Messehalle präsentiert.

Organisiert von: **WAN-IFRA**
World Association of Newspapers and News Publishers



Ausschreibung 2011

Unsere Jury würde gern mehr über Ihr Projekt erfahren. Wenn Sie Ihre App einreichen, haben Sie die Chance, als Preisträger der XMA Cross Media Awards 2011 aus diesem Wettbewerb hervorzugehen. Verknüpfen Sie Ihren Markennamen mit den Plattformen, die sich als echte Wachstumsmedien erweisen. Nie war Publishing spannender als heute!

Wer kann teilnehmen?

Anmeldungen werden von allen Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen entgegengenommen, die eine Form von Bezahl-Content-App eingerichtet haben. Diese Apps können nachrichten- oder serviceorientiert ausgerichtet sein oder beide Aspekte umfassen.

Wie kann man teilnehmen?

Bitte reichen Sie Ihre Beiträge online unter www.wan-ifra.org/xma ein, wo Sie auch die detaillierten Teilnahmebedingungen abrufen können.

Teilnahmegebühr pro App

WAN-IFRA-Mitglieder 170 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder 270 EUR + MwSt.

Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge

Sämtliche Beiträge müssen bis zum 30. Juni 2011 vorliegen.

Kontakt

Raquel Meikle
Events Programme Manager
Tel.: +49.6151.733-927
E-Mail: raquel.meikle@wan-ifra.org



WAN-IFRA NEWSPLEX®
World Association of Newspapers and News Publishers

