



Le concours XMA Cross Media 2011

Applications pour contenus payants sur tablettes tactiles et smartphones

XMA Cross Media est un concours annuel et international récompensant l'édition cross-média. La sixième édition de ce concours distinguera en 2011 les meilleures applications de contenus payants sur tablettes tactiles et smartphones créées par les entreprises de presse et de médias d'information du monde entier.

Inscrivez-vous au concours dès maintenant: www.wan-ifra.org/xma

Date limite de dépôt des dossiers de candidature: 30 juin 2011.

Le concours XMA Cross Media 2011

Réagissez à l'enthousiasme du marché

L'iPhone et autres smartphones et plus récemment la tablette iPad ont suscité en 2010 une vague d'enthousiasme sans précédent parmi les annonceurs et les utilisateurs.

Ces appareils sont sans conteste de fantastiques plateformes pour les entreprises de presse et de médias d'information qui cherchent à toucher de nouvelles audiences. Ils présentent également de nombreux avantages pour les utilisateurs : leur format est convivial, ils sont dotés de multiples fonctionnalités et sont également utilisés pendant les heures de loisirs pour lire, jouer, communiquer, se divertir.

Des centaines d'applications news et loisirs ont déjà été créées par l'industrie des médias pour les tablettes tactiles et les smartphones, qu'ils proviennent d'Apple ou d'autres fournisseurs, que leur système d'exploitation soit iOS, Android ou autre. Pour les entreprises de presse et de médias d'information, ces nouveaux appareils sont l'occasion de séduire les lecteurs et de faire comprendre à toute une génération que le contenu a de la valeur et qu'il est normal qu'il soit nécessaire de payer pour y accéder.

Quelles sont vos meilleures applications pour contenus payants ?

Cette année, le concours récompensera non seulement les entreprises de presse et de médias d'information qui ont lancé des applications originales et conviviales pour tablettes tactiles ou smartphones, mais aussi celles qui se sont penchées sur le modèle économique et testent des stratégies incitant les lecteurs à acheter ou s'abonner aux services et contenus accessibles via leur tablette tactile ou leur smartphone.

Le jury du concours veut savoir comment votre société a élaboré son édition sur tablette et/ou smartphone via une application. Les critères d'évaluation sont les suivants :

- Le design : intégration créative des éléments graphiques dans l'environnement tablette ou smartphone
- Le contenu : quelles sont ses caractéristiques uniques ? Est-il adapté à ce moyen de diffusion ?
- De quelle manière les divers composants tels que les éléments vidéo et audio, les diaporamas ont-ils été intégrés ?
- Comment fonctionne la navigation : utilisation innovante des fonctionnalités des tablettes, efforts entrepris pour guider l'utilisateur et perfectionner son expérience de lecture
- Quel type de modèle économique a été développé pour l'application ?
- Quels sont les résultats ? Quelles sont les prévisions à long terme ?

Les lauréats du concours XMA Cross Media 2011

Les 10 meilleures initiatives seront sélectionnées et les lauréats dévoilés lors de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu le 10 octobre 2011 à l'occasion de l'IFRA Expo à Vienne, la manifestation phare de la WAN-IFRA pour l'industrie de l'édition. Le salon consacrera également un espace dédié aux projets gagnants.



Organisé par





Appel à candidatures 2011

Notre jury sera heureux d'en apprendre plus sur vos initiatives. En présentant votre application au concours, vous aurez la possibilité de gagner les prix XMA Cross Media 2011. Associez votre marque à des plates-formes innovantes en plein essor – publier du contenu n'a jamais été aussi passionnant !

Qui peut participer ?

Tous les éditeurs de presse et de médias d'information ainsi que de magazines qui ont lancé des applications pour contenus payants peuvent participer. Ces applications peuvent être des applis news ou services ou un mélange des deux.

Comment participer ?

Veillez soumettre votre dossier de candidature sur le site www.wan-ifra.org/xma où figurent aussi les conditions de participation détaillées.

Prix

Membres de la WAN-IFRA	170 euros HT
Non membres	270 euros HT

Date limite de dépôt des dossiers de candidature

Tous les dossiers de candidature doivent être remis avant le 30 juin 2011.

Contact

Raquel Meikle
 Responsable événementielle
 Tél. : +49.6151.733-927
 E-mail : raquel.meikle@wan-ifra.org

