

Frühbucherpreis
bis 10. Februar
2013

Printing Summit 2013

19. – 20. März 2013, Hamburg

Design, Digital, Energie und Innovation

Der in den Vorjahren so erfolgreiche Printing Summit wird 2013 in der pulsierenden Hafenstadt Hamburg stattfinden.

Das zweitägige Programm mit einem Aufgebot an Referenten aus aller Welt bietet den Konferenzteilnehmern ein breites Spektrum von Inhalten zu zentralen Themen der Druckproduktion:

- Innovationen im Druckprozess
- Design als Schlüssel zum Erfolg
- Geschäftsstrategien und Innovationen
- Energieverbrauch senken, Emissionen reduzieren
- Das Potenzial von Print
- Digitaldruck

Mit freundlicher
Unterstützung von:

ABB

TORAY

Innovation by Chemistry

www.wan-ifra.org/events/printing-summit-2013



Printing Summit 2013

19. – 20. März 2013, Hamburg

Das folgende Programm gibt Ihnen einen provisorischen Überblick über den Programmablauf der Konferenz und zeigt einige der Sprecher, die dem Publikum in Hamburg ihre Erfahrungsberichte präsentieren werden.

Dienstag, 19. März

10:00 **Anmeldung**

10:35 **Begrüßung durch den Moderator**



Keynote

Globale Trends der Zeitungsindustrie

Larry Kilman, Stellvertretender CEO,
Executive Director of Communications and
Public Affairs, WAN-IFRA, Frankreich

Session 1: Geschäftsstrategien und Innovationen – Zukunftsperspektiven



Markteinführung einer neuen Zeitung in Zeiten des Wandels

John Filippakis, Herausgeber,
Democratic Press S.A., Griechenland



Medientrends von morgen – Warum die gedruckte Zeitung auch künftig im Zentrum des Mediengeschäfts stehen wird

Eamonn Byrne, Geschäftsführer,
The Byrne Partnership Ltd, Großbritannien

Session 2: Energieverbrauch senken, Emissionen reduzieren, Kosten einsparen, Zukunft sichern



Umweltfreundlich publizieren

Manfred Werfel, Stellvertretender CEO,
WAN-IFRA, Deutschland



Steigerung der Energieeffizienz bei bestehendem Gebäude und Technik

Josef Schießl, Technische Leitung,
Süddeutscher Verlag Zeitungsdruck GmbH,
Deutschland

Session 3: Design als Schlüssel zum Erfolg



Design als Innovationstreiber

Adrian Norris, Creative Director, The Globe
and Mail, Kanada



Die Printzeitung neu konzipiert

Martin van Ee, Sales Director, Koninklijke
BDU Grafisch Bedrijf B.V., Netherlands &



Koos Staal, Grafikdesigner, Staal&Duiker
Designers, Niederlande

Session 4: Die Kunst des Digitaldrucks



Digitaldruck, ein Erfolgsmodell für Zeitungen? – Ein Produktkonzept

Hubert Pedurand, Project Manager,
INIGraph Conseil en Nouvelles Technologies
d'Impression de l'Information & de la
Communication (NTIC), UNIC –
Union Nationale de l'Imprimerie et de la
Communication, Frankreich



Digitaldruck für den weltweiten Markt

Rodd K Winscott, Leiter des
Geschäftsbereichs Druck, Newsweb
Corporation, U.S.A.

17:30 **Ende des ersten Konferenztages**

18:00 **Abfahrt der Busse vom Hotel**

19:30 **Ankunft bei der Axel Springer-
Druckerei Ahrensburg**

19:45 **Besichtigung des Druckzentrums
Ahrensburg**

Mittwoch, 20. März 2013

09:20 Begrüßung durch den Moderator



Keynote

Das Zeitungsgeschäft in Brasilien

Ricardo Bulhões Pedreira,

Geschäftsführender Direktor, Brasilianischer Zeitungsverband (ANJ), Brasilien

Session 5: Was Print leistet



Die Kraft einer Seite – wie Print wirkt

Markus Ruppe, *Geschäftsführer, ZMG*

Zeitungs Marketing Gesellschaft, Deutschland



Hohe Qualität auch bei hohen Auflagen sicher erreichen

Takehiko Murase, Engineering Center Manager, Asahi, Printech Co., Ltd., Japan
Asahi Shimbun ist die zweitgrößte Zeitung der Welt mit über 8 Mio. Exemplaren pro Tag



Innovationen für Print-Produkte

Patrick Zürcher, *Betriebsleiter und Prokurist, Freiburger Druck GmbH & Co. KG, Deutschland*



Die Zukunft von Print – Perspektiven aus Ostafrika

Ann Gitao-Kinyua, *Group Marketing Director, Nation Media Group, Kenia*

Session 6: Innovationen im Zeitungsdruck – stete Weiterentwicklung



Die Zukunft beginnt im Allgäu – Mit der Colorman e:line in neue Dimensionen



Markus Brehm, *Geschäftsführer, Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Deutschland & Wilfried Sutter, Technical Manager, Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Germany*



Automatischer Plattenwechsel

Moritz Schwarz, *Consulting Manager, Competence Centre Newspaper Production, WAN-IFRA, Deutschland &*



Horst-Walter Hauer, *General Manager, IBH Ingenieure für Druck- und Projekttechnologie, Deutschland*

16:00 iPad-Verlosung

16:15 Resümee

16:30 Konferenzende

Allgemeine Informationen

Konferenzort

Mövenpick Hotel Hamburg

Sternschanze 6
20357 Hamburg
Telefon: +49.40.3344 110
Fax: +49.40.3344 113 333
E-Mail: hotel.hamburg@moevenpick.com
Web: www.moevenpick-hotels.com

Einzelzimmer: 135,-- Euro inkl. Frühstück

Zimmer können bis 8 Wochen vor der Veranstaltung abgerufen werden. **Stichwort: "WAN-IFRA".**

Konferenzpreise

Für WAN-IFRA Mitglieder

Frühbucherpreis bis 10. Februar 2013:

EUR 1.090 + MwSt.

Standard rate:

EUR 1.290 + MwSt.

For non-members

Frühbucherpreis bis 10. Februar 2013:

EUR 1.575 + MwSt.

Standard rate:

EUR 1.875 + MwSt.

Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.

iPad-Verlosung

Die iPad-Verlosung findet direkt im Anschluss an die Konferenz unter den im Saal Anwesenden statt.

