

Sparen Sie
jetzt mehr als
100 EUR
mit dem Frühbucher-
rabatt bis zum
5. Mai 2014!

KONGRESS

Zeitung Digital 2014

4.–5. Juni 2014, Berlin

Treffpunkt der Entscheider

Zeitung Digital 2014 – das steht für innovative Konzepte, erfolgreiche Projekte sowie nachhaltige Geschäftsmodelle. Kurz: Es geht um den Erfolg im Digitalen. Zum 14. Mal treffen sich die Entscheider der Zeitungsbranche, um mit internationalen Experten zu diskutieren und Networking zu betreiben. Der zweitägige Kongress zählt zu den renommiertesten Veranstaltungen der Zeitungsbranche in ganz Europa.

- Mobile
- Innovation
- Bezahlmodelle
- Kunde/Big Data
- Digitalvermarktung

www.bdzv.de/zeitungdigital2014.html

www.wan-ifra.org/zeitungdigital

www.zv-online.de



Zeitung Digital 2014

4.–5. Juni 2014, Berlin



Die digitale Transformation geht weiter. Strategien werden entwickelt, innovative Vermarktungskonzepte umgesetzt und neue Produkte erprobt. Die Digitalisierung bietet viele Chancen, wenn die relevanten Fragen richtig beantwortet werden:

- Welche Bezahlstrategien funktionieren?
- Wie optimieren wir unser Kundenwissen?
- Inwieweit ist Native Advertising eine Option?
- Was können wir von Start-ups lernen?

Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie Ihr Unternehmen im Digitalgeschäft noch erfolgreicher machen können.

Moderation



Peter Stefan Herbst
Chefredakteur, „Saarbrücker Zeitung“



Martina Lenk
Geschäftsführerin, Madsack Online,
Hannover

Dienstag, 3. Juni 2014

ab

**20.00 Uhr Meet & Greet im Lindenbräu,
Sony Center am Potsdamer Platz**

Mittwoch, 4. Juni 2014

10.30 Uhr Eröffnung

Jan Bayer, Vizepräsident, BDZV und
Vorstand BILD- & WELT-Gruppe,
Axel Springer, Berlin

Larry Kilman, Secretary General,
WAN-IFRA, Paris

**Keynote-Session:
Digital Premium Content sells!**

Sky – Durchbruch im Pay-TV

Brian Sullivan, CEO, Sky Deutschland,
Unterföhring

**Die Berliner Philharmonie –
Überall, jederzeit und paid**

Martin Hoffmann, Intendant, Berliner
Philharmoniker

12.30 Uhr Mittagessen

**13.45 Uhr Begeistern! – Wie aus Zeitungs-
abonnenten Digitalkunden werden**

Karl Vestli, Circulation Director,
„Aftenposten“, Oslo

**Wertvoll! – Verlage setzen auf Paid
Content**

Marc Del Din, Geschäftsführer,
NWZ Digital, Oldenburg

Ralf Geisenhanslüke, Chefredakteur,
„Neue Osnabrücker Zeitung“



16.30 Uhr Themenblock Best Practice

Die Teilnehmer haben am ersten Kongresstag die Wahl zwischen zwei parallel stattfindenden Themenblöcken. Je nach Interesse können Sie sich für eine Session entscheiden und im Buchungsformular entsprechend reservieren.

Session 1: Digitaler Kunde / Big Data

Moderation: **Georg Hesse**, Geschäftsführer, conreri consultants, Hamburg

Great! – Creating value with data

Henrik Bruun, Head of Circulation, Nordjyske Medier, Aalborg, Dänemark

Viele Daten, viele Produkte – Ein Kunde!

Christian Martin, Leiter Digitale Geschäftsfelder, „Handelsblatt“, Düsseldorf

Statt Bauchgefühl – Kundenanalysen im Kleinanzeigengeschäft

MMag. Emil Marinov, Leitung Analyse, willhaben.at, Wien

Session 2: Start-ups

Moderation: **Meinolf Ellers**, Geschäftsführer, dpa-infocom, Hamburg

Großer Markt für die Kleinen – Mit Apps Kinderzimmer erobern

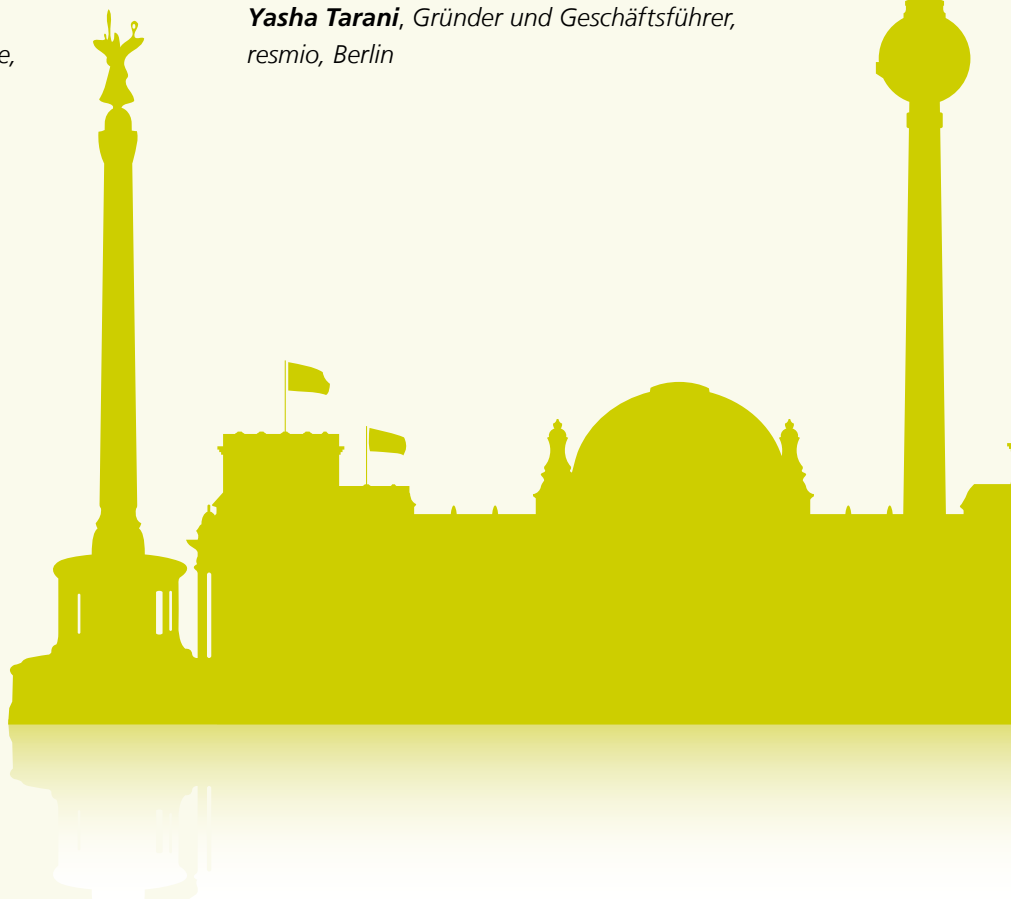
Verena Delius, Managing Partner, Fox & Sheep, Berlin

Drive Now – Autofahren, aber anders

Nico Gabriel, Geschäftsführer, DriveNow, München

Statt Preisliste – Flexible Restaurantkunden werden belohnt

Yasha Tarani, Gründer und Geschäftsführer, resmio, Berlin



Mittwoch, 4. Juni 2014 (Fortsetzung)

15.00 Uhr Abenteuer Zukunft – Mit Start-ups neue Märkte erschließen

Jörg Rheinboldt, Geschäftsführer,
Axel Springer Plug and Play, Berlin

anschließend Expertengespräch

Alexander Kudlich, Gründer und
Managing Director, Rocket Internet, Berlin

Jörg Rheinboldt

Prof. Dr. Katja Nettesheim, Founder &
CEO, _MEDIATE, Berlin

Solutions* – 120 Second Pitches

16.00 Uhr Kaffeepause

◀ 16.30 Uhr Themenblock Best Practise

18.00 Uhr Abschluss des ersten Tages

19.00 Uhr Bustransfer

19.30 Uhr Abendveranstaltung im Stilwerk

Nutzen Sie die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Ihre Verlagskollegen, Partner und Dienstleister zu treffen und Ihr Netzwerk wertvoller Kontakte zu pflegen und auszubauen. Freuen Sie sich auf einen schönen Abend.

22.30 und

23.00 Uhr Rücktransfer zum Hotel

Donnerstag, 5. Juni 2014

9.00 Uhr Guten Morgen!

Zusammenfassung der Sessions vom Vortag

Herr Turner, warum Zeitung...?

Ein Gespräch mit **Sebastian Turner**,
Verleger/Herausgeber, „Der Tagesspiegel“,
Berlin

Native Ads – Wenn aus Werbung Content wird

Eine Dokumentation aus UK und USA

Barbara Geier, Medienjournalistin, London

anschließend Expertengespräch

Oliver Eckert, Geschäftsführer,
Tomorrow Focus Media, München

Barbara Geier

Frank Schmiechen, stellvertretender
Chefredakteur WELT-Gruppe,
Axel Springer SE, Berlin

Solutions* – 120 Second Pitches

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Ganz anders! – Auf dem iPad und rein werbefinanziert

Guy Crevier, Präsident und Herausgeber,
„La Presse“, Montréal

3,2,1... deins – Programmatic Buying und was Verlage davon haben

Frank Bachér, Managing Director Nord-
europa, Rubicon Project, Los Angeles/
Hamburg

12.50 Uhr Mobile Advertising – Der Verlag als Agentur

Randi-Lise H. Almås, Managing Director,
VG Tactus, Oslo

13.30 Uhr Schlusswort und abschließendes Mittagessen

Programmänderungen vorbehalten.

* Wer schafft es, in 120 Sekunden für sein Unternehmen und sein Produkt zu begeistern? Ein Intermezzo.



Organisatorische Hinweise

Veranstaltungsort

Berlin Marriot Hotel

Inge-Beisheim Platz 1, 10785 Berlin

berlin@marriotthotels.com

Tel. 030 / 22 000 2200

Fax 030 / 22 000 2100

Unterkunft

Im Tagungshotel ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung im Einzelzimmer für EUR 180,00 (Doppelzimmer für EUR 200,00) inkl. Frühstücksbuffet, geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen lautet: „Zeitung Digital“.

Konferenzzeiten

■ Dienstag, 3. Juni 2014

ab 20.00 Uhr Meet & Greet im Lindenbräu im Sony Center

■ Mittwoch, 4. Juni 2014

10.30 Uhr Kongress

18.30 Uhr Ende des 1. Kongresstages

19.00 Uhr Bustransfer

ab 19.30 Uhr Abendveranstaltung im Stilwerk

■ Donnerstag, 5. Juni 2014

ab 09.00 Uhr Kongress

13.30 Uhr Abschließendes Mittagessen

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Vertriebs- und Anzeigenleiter, Marketingexperten sowie Digital-Verantwortliche

Teilnahmegebühr

WAN-IFRA-/BDZV-Mitglieder: 1.090 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder: 1.590 EUR + MwSt.

Frühbucherpreise bis zum 5. Mai 2014:

WAN-IFRA-/BDZV-Mitglieder: 980 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder: 1.400 EUR + MwSt.



twitter #ZD2014

Aussteller und Sponsoren

alfamedia



Data Management
& Customer Care



InterRed
■ ■ ■ We make IT work.

press reader



redweb

twipe



Zeitung Digital 2014

4.–5. Juni 2014, Berlin

Anmeldeformular

WEB

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Fax _____

WAN-IFRA-/BDZV-Mitglied: ja nein

Ich nehme an folgender Session teil:

Session 1: Digitaler Kunde/Big Data

Session 2: Start-ups

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil:

ja nein

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir eine Rechnung zu.

Bitte belasten Sie mein Kreditkartenkonto mit dem fälligen Betrag:

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr.

gültig bis Kartenprüfnummer

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen, spätestens jedoch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

Der Vertrag über die Veranstaltungsteilnahme kommt unter ausschließlicher Geltung der Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA zustande, die unten auszugsweise aufgeführt sind.

Unterschrift, Stempel

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen der WAN-IFRA CH

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

§ 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- 1.1 Die Anmeldung zu einer Veranstaltung hat schriftlich zu erfolgen, entweder in Papierform oder in elektronischer Form.
- 1.2 Der Teilnehmer erhält von WAN-IFRA eine schriftliche Bestätigung der Anmeldung in elektronischer Form.
- 1.3 Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

§ 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- 2.1 Storniert der Teilnehmer seine Anmeldung bis spätestens 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn, erhält er eine Rückerstattung der Anmeldegebühren gemäß der in Abschnitt 2.3 festgelegten Bedingungen abzüglich einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 %. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Anmeldegebühr erstattet. In den letzten 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn ist keine Erstattung

mehr möglich, außer bei Krankheit (unter Vorlage eines Attestes) oder bei Fällen von höherer Gewalt (unter Vorlage verifizierbarer Unterlagen).

- 2.2 Stornierungen durch die Teilnehmer haben schriftlich zu erfolgen (per Brief, E-Mail oder Fax). Das Stornierungsschreiben ist zusammen mit den notwendigen Unterlagen fristgerecht an folgende Adresse zu übermitteln:
WAN-IFRA - Events Department · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland
T +49.6151.733-6 · F +49.6151.733-800 · info@wan-ifra.org
- 2.3 Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA CH vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

§ 9 Anwendbares Recht / Gerichtsstand

- 9.2 Bei eventuellen Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit der Anmeldung zu WAN-IFRA-Veranstaltungen findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen von WAN-IFRA finden Sie unter: www.wan-ifra.org/agn_events