

Les Victoires de la Presse

WAN-IFRA Darmstadt, Paris, Saint-Etienne, Madrid, Singapour, Stockholm, Chennai

Les Victoires de la presse 2012, pourquoi pas vous ?

Nous sommes heureux de vous faire parvenir un dossier de candidature pour "Les Victoires de la Presse 2012" organisées par **L'Association Mondiale des journaux (WAN-IFRA)**.

Ces trophées ont pour objectif de récompenser et de mettre en valeur les initiatives pertinentes initiées par l'ensemble des familles de presse francophones tant d'un point de vue éditorial, technologique, technique, marketing et de la liberté de la presse.

Si votre groupe de presse est actif et innovant alors renvoyez ce dossier de candidature **avant le 15 octobre 2012**.

C'est un excellent moyen de motiver, récompenser et de faire connaître le travail de vos équipes mais également de faire partie des groupes de presse qui vont de l'avant.

Au recto de cette feuille vous trouvez :

- le règlement de ce concours
- la liste des trophées ouverts à candidature

Il vous suffit ensuite de nous retourner le dossier de candidature complété avec les documents qui vous semblent nécessaires (édition ou article, journal, copies d'écran, etc)

L'équipe de la WAN-IFRA

Avec le soutien de :

IRAM
INTERNATIONAL RHÔNE-ALPES MEDIAS

Plus d'informations :

www.iramedias.com



Dossier de candidature

Les Victoires de la Presse

Je pose ma candidature pour (cocher un trophée, un dossier par trophée):



Trophée de l'innovation marketing

Développer sa marque de presse et tirer avantage de ses domaines d'expertises sont des opportunités de croissance à ne pas rater pour les groupes de presse. A ce jeu qui aura été le plus créatif ?



Trophée du site d'information web

Les sites d'informations web, pure players ou traditionnels, font désormais partie intégrante de l'actualité quotidienne recherchée et consultée par les lecteurs. Ce trophée récompensera le site qui aura réussi à établir un savant mélange d'innovation éditoriale, de journalisme collaboratif et d'interactivité.



Trophée de la campagne publicitaire print et digital

Longtemps considérée comme le nerf de la guerre, la publicité a évolué et se développe désormais sur de multiples supports. Originalité, efficacité, personnalisation et digital sont désormais les maîtres mots d'une campagne publicitaire à succès.



Trophée de l'innovation éditoriale

Ce prix honorera un projet de réorganisation de sa salle de rédaction, de nouvelles pratiques éditoriales ou l'implantation d'un outil éditorial innovant.



Trophée du scoop de l'année

L'année 2012 est riche en actualités, scoops et révélations scandaleuses... Ce prix est destiné à récompenser le travail d'investigation d'une rédaction, la rapidité de l'information divulguée et sa valorisation sur les différentes plateformes.



Trophée du projet industriel

Un nouveau centre d'impression, le basculement vers l'impression numérique, de nouvelles solutions pour la salle d'expédition... Cette récompense vise à valoriser une initiative menée par une entreprise de presse pour améliorer la qualité de sa publication, sa compétitivité et sa productivité.



Trophée de l'application smartphone et tablette numérique

La présence des groupes de presse sur les supports mobiles représente un axe de stratégie primordial et un relais de croissance important. Les critères pour désigner le lauréat de cette catégorie peuvent être multiples, à savoir le concept éditorial, l'originalité du contenu, les services proposés, la valorisation du «rich content», etc.

Règlement

L'objectif des Victoires de la Presse est d'encourager, de récompenser et de mettre en valeur des actions reconnues menées par les éditeurs francophones.

Le trophée des «Victoires de la Presse» est purement honorifique.

Composition et rôle du jury :

Il est désigné par la WAN-IFRA et se compose :

- D'une personne de la WAN-IFRA,
- D'un président élu par les membres du jury,
- De 7 autres membres du jury.

Le jury des Victoires de la Presse a pour mission de désigner les vainqueurs pour chaque catégorie retenue.

Déroulement :

Première étape - Sélection des projets et choix des nominés

La sélection des projets dans chaque catégorie se fait sur **dossier de candidature** et sur **proposition** de la WAN-IFRA et des membres du jury.

La WAN-IFRA, ainsi que les membres du jury, devront justifier leur choix.

Une liste avec les différents nominés dans chacune des catégories sera envoyée aux membres du jury.

Cette liste peut être modifiée jusqu'au jour du vote (actualité de dernière minute par exemple).

Seconde étape - Election des vainqueurs

Le jury est convoqué par la WAN-IFRA pour désigner les vainqueurs des Victoires de la Presse.

La réunion se déroulera de la manière suivante :

- 1/ Sous la direction du représentant de la WAN-IFRA, chaque candidature sera passée en revue,
- 2/ Le président fait voter son jury pour élire un vainqueur dans chaque catégorie,
- 3/ Un texte d'environ 10 lignes devra motiver chaque projet gagnant.

La date limite de remise des dossiers est fixée au **15 Octobre 2012 minuit**.

Le vote :

Tous les votes se feront à la majorité relative à un tour. Dans le cas où les votants sont en nombre pair, le président disposera d'une voix supplémentaire.

Le vote s'effectue à main levée ou à bulletin secret si un des membres du jury le demande.

Les votes nuls et blancs ne sont pas admis.



Dossier à retourner avant le 15 octobre 2012 à :

WAN-IFRA SWE

7, rue Pablo Picasso
42000 Saint-Etienne
France

Contacts

WAN-IFRA SWE

Tél : 04 77 53 27 89
Fax : 04 77 53 26 94
infofrance@wan-ifra.org

Valérie JOSPIN

Tél. : 04 77 53 27 89
Email : valerie.jospin@wan-ifra.org

