

**13.30 Generación de ingresos digitales.
Casos de éxito en Portugal y Brasil**

D. Jaime Guarita

Consultor independiente para Cofina y ex-presidente de Reader's Digest (Brasil y Portugal), Portugal

14.00 Almuerzo de trabajo

15.30 El vídeo, no sólo una herramienta para el marketing

Dña. Isabelle Andre

Directora de desarrollo de SNC Le Parisien Libéré, Francia.

16.15 Publicidad creativa: apostando por el clima y más...

D. Martin Wunnike

Editor de Mittelbayerische Zeitung, Alemania

17.00 El futuro de los medios según los nativos digitales

D. Thomas Varsavsky

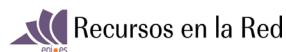
Nativo digital, España

18.00 Cierre de la jornada

Jornada conducida por **D. Juan Varela**, Director de Mediathink, periodista y consultor, España

PATROCINADORES

www.protecmedia.com



COLABORADORES



WAN-IFRA Ibérica 2011

Construyendo el futuro: claves para nuevos modelos de negocio

Madrid, 10 – 11 de Mayo de 2011

En esta nueva edición de WAN-IFRA IBÉRICA hablaremos de cómo se están transformando las empresas del sector en el entorno digital, de la importancia de los contenidos, de publicidad y nuevas fórmulas para generar ingresos y de cómo conseguir nuevos lectores.

www.wan-ifra.org/conferenciaiberica2011

LUGAR DE LA CONFERENCIA Y ALOJAMIENTO

Hotel Wellington

Hotel Wellington*****
C/ Velázquez, 8
MADRID, 28001

IDIOMAS DE LA CONFERENCIA

Inglés y español



WAN-IFRA Ibérica 2011

Construyendo el futuro: claves para nuevos modelos de negocio

10-11 de Mayo de 2011, Madrid



10 DE MAYO DE 2011

- 09.00 Registro**
- 09.45 Bienvenida**
D. Ignacio M. Benito
Director general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), España
D. Christoph Riess
CEO de WAN-IFRA, Alemania
- 10.00 Los periódicos hoy**
D. Christoph Riess
CEO de WAN-IFRA, Alemania
- 10.30 Modelos de negocio innovadores y la importancia de una buena estrategia digital**
D. Gregor Waller
Emprendedor, y ex-vicepresidente de estrategia e innovación del Welt Group (Axel Springer), Alemania
- 11.15 Pausa – Coffee break**

- 11.45 Agentes positivos en momentos de cambio**
Dña. Inmaculada Martínez
Socia de Opus Corporate Finance, Gran Bretaña
- 12.30 El Correo: tradición y progreso, causas de su éxito**
D. Íñigo Barrenechea
Director general del Diario El Correo, España
- 13.15 Periódicos del pasado para el futuro**
D. Juan Luis Cebrián
Consejero delegado del Grupo Prisa, España
- 14.00 Almuerzo de trabajo**
- 15.30 La triple integración. Caso de estudio : VG-Shibsted**
D. Espen Egil Hansen
Editor jefe del diario VG, Suecia
- 16.15 La importancia del periodismo de calidad en el mundo digital**
D. Raju Narisetti
Director editorial de The Washington Post, EE.UU.
- 17.00 Pausa – Coffee break**
- 17.30 ¿Todavía se pueden vender anuncios en los medios de comunicación?**
D. Mike Blinder
Presidente de The Blinder Group, EE.UU.
- 18.15 Mesa redonda: Nuevos formatos de publicidad**
D. Mike Blinder
Presidente de The Blinder Group, EE.UU.
D. Hugo Llebrés
Director general de Media Contacts, España
D. Pedro Travesedo
Director de MediaMind, España
- 19.00 Cierre de la jornada**

11 DE MAYO DE 2011

- 10.00 Internet, ¿una manera de pensar y un idioma diferentes?, ¿irreconciliable con la prensa tradicional y los editores?**
D. Antonio González Barros
Presidente y socio fundador de Grupo Intercom, España
- 10.45 Internet y Prensa, ¿dónde está el negocio?**
Dña. Pilar Gómez-Borrero
Directora de desarrollo de negocio de Secuoyas y autora del libro "Prensa e Internet, ¿dónde está el negocio?", España
- 11.30 Pausa – Coffee break**
- 12.00 Tendencias de generación de ingresos en el mundo digital. Casos de éxito**
D. Otto Sjoberg
Presidente de Media(r)evolution.nu y consultor asociado de WAN-IFRA, área de plataformas digitales emergentes y desarrollo de negocio, Suecia
- 12.45 "Players" estrictamente digitales vs. "players" multimedia**
D. Jorge Segado,
Director general de enfemenino.com (Axel Springer), España

