

6^e Université d'Eté

27 & 28 juin 2011, Paris, Hilton La Défense

Placez le local et l'hyperlocal au cœur de vos projets d'avenir !

- Tirer avantage du data journalisme au niveau local,
- Le journalisme citoyen à « valeur ajoutée »,
- Réorganiser sa salle de rédaction pour fournir des contenus multi-media et toucher de petites communautés,
- Renforcer le territoire print et digital de votre marque avec votre application smartphone,
- Les opportunités liées au business digital et local,
- Passer de l'hyperlocal à l'hyper personnel !

www.wan-ifra.org/summeruniversity2011



6ème Université d'Été : L'information locale et hyperlocale

Modérateur :

David SALLINEN

Directeur de la formation
WAN-IFRA, France.



Comment relever les défis du local et de l'hyperlocal quand on est une marque media nationale, régionale ou locale ? Quel est le nouvel état d'esprit que doivent adopter vos équipes ? Quels types de projets locaux initier ? Comment favoriser l'engagement de vos audiences ? Quelles sont les compétences clés à acquérir pour capter l'attention des lecteurs ?

Cette Université d'Été WAN-IFRA vous apportera les meilleures initiatives pour modeler votre projet local ou hyperlocal, en **tirant avantage du journalisme participatif, du journalisme citoyen, de l'UGC, du data journalisme et du journalisme multimédia !**

Cette conférence sera donc l'occasion de comprendre les stratégies d'acteurs médias de référence sur leurs marchés et de participer à une session de formation inédite qui vous permettra d'aider vos équipes à développer de nouvelles compétences !

PROGRAMME*

Jour 1 - Lundi 27 juin 2011

9h00 : Accueil des participants

9h30 : Discours d'ouverture

9h30-10h10 : Le local et l'hyperlocal, un potentiel très convoité !



Par **Randy COVINGTON**, Directeur du centre Newsplex US de la **WAN-IFRA** (USA).

Session 1 > L'hyperlocale attitude

10h10-10h50 : Adopter l'hyperlocale attitude pour lancer de nouveaux projets



Par **Bart BROUWERS**, Directeur de la rédaction locale online, **Telegraaf Media Group** (Pays-Bas).

10h50 - 11h20 : Pause café - Networking

11h20-12h : Suivre les nouvelles d'où l'on vit en temps réel - quelles leçons tirer d'EveryBlock ?



Par **Adrian HOLOVATY**, Fondateur d'**EveryBlock.com** (USA).

Session 2 > Changer la culture de votre salle de rédaction

12h-12h40 : Instantanéité, interactivité, intégration et vision locale - Les leçons à tirer de l'univers télévisuel



Par **Jacques NATZ**, Directeur du contenu digital, **Hearst Television** (USA).

12h40-14h15 : Déjeuner

Session 3 > Marque régionale et attentes locales

14h15-14h55 : Rendre toujours plus attractif le journal imprimé

Par **François-Xavier LEFRANC**, Directeur de l'information régionale et locale, **Ouest-France** (France).

Session 4 > Binôme print & web microlocal

14h55-15h35 : Développer son business local



Par **Urs GOSSWEILER**, CEO, **Jungfrau Zeitung - Groupe Gossweiler Media** (Suisse).

15h35-16h : Pause café - Networking

Session 5 > Data journalisme et proximité

16h-16h40 : Etude de cas - La "News Application Team" du Chicago Tribune



Par **Sylvain PARASIE**, Sociologue et maître de conférences à l'**Université Paris Est-Marne-la-Vallée** (France).

Session 6 > Boostez vos projets grâce au journalisme citoyen

16h40-17h20 : Comment collaborer avec sa communauté pour rendre l'information meilleure ?

Par **Philip TRIPPENBACH**, Rédacteur en chef, **Citizenside** (France).

Jour 2 - Mardi 28 juin 2011

Session 7 > L'innovation au coeur de votre stratégie locale

9h30-10h10 : Développez votre marque en engageant votre audience

Par **Anette NOVAK**, Rédactrice en chef, **Norran** (Suède).

10h10-10h50 : Organiser ses rédactions pour satisfaire de petites communautés !

Par **Roberto DE CELIS**, Directeur numérique, **Vocento** (Espagne).

10h50-11h20 : Pause café - Networking

Session 8 > L'offre multi-supports locale et personnalisée

11h20-12h : L'info locale sur mobile pour toujours mieux atteindre et satisfaire ses audiences

Par **Olivier CLECH**, Rédacteur en chef multimédia, **Le Télégramme** (France).

Session 9 > De l'hyperlocal à l'hyper personnalisation

12h-12h35 : Tirez avantage de la puissance des tablettes multimédia pour créer une expérience utilisateur unique - Panorama des meilleures idées et réalisations



Par **Denis TEYSSOU**, Responsable éditorial au Medialab Recherche et Développement, **AFP** (France).

12h35-13h10 : Le local et l'hyperlocal sont des composants d'une notion plus globale qui bouleverse à la fois l'industrie du contenu et le marketing : l'hyper personnel



Par **Stéphan MINARD**, Consultant **WAN-IFRA** (France).

13h15 : Fin de la conférence suivi par un cocktail déjeunatoire.

* Ce programme est susceptible d'évoluer en fonction de la disponibilité de chaque intervenant.

La mise à jour du programme sera disponible sur notre site : www.wan-ifra.org/summeruniversity2011

Formation mardi 28 juin après-midi (en option) :

Les techniques pour aider vos journalistes à animer le débat avec vos communautés

Facebook, Twitter, forums, commentaires sous articles, blogs, etc.

A la suite de l'Université d'Été et en continuité avec son thème, la WAN-IFRA vous propose de suivre une session de **formation de « formateurs »**, afin de disposer de toutes les techniques pertinentes pour les diffuser à votre retour au sein de votre rédaction.

Consultez le programme détaillé sur www.wan-ifra.org

Tarif en supplément de l'Université d'Été :

- Membre WAN-IFRA ou WEF : **290 € HT**

- Non membre : **390 € HT**

Informations pratiques

Lieu de la conférence :

Hôtel Paris Hilton La Défense ****

2, Place de La Défense - Le CNIT

92053 Paris La Défense

Tél : +33 (0)1.46.92.10.10.

Accès :

Métro ligne 1 ou RER A - Station "La Défense-Grande Arche".

Une fois à la station "La Défense-Grande Arche", suivre la **sortie D "CNIT"**. Puis traverser le parvis de la Défense pour rejoindre le CNIT.

Plan d'accès à télécharger sur :

www.wan-ifra.org/summeruniversity2011

Agenda :

Lundi 27 juin - Conférence de 9h30 à 17h30

Mardi 28 juin - Conférence de 9h30 à 13h15 suivi par un cocktail déjeunatoire.

Tarifs :

■ Membre WAN-IFRA ou WEF : **890 € HT**

■ Non membre : **1 190 € HT**

2 inscriptions de la même société = 3ème inscription GRATUITE !

Ce forfait comprend la participation à la conférence, les supports pédagogiques, la traduction anglais/français, les pauses café et les déjeuners.

A noter que ce montant pourra être pris en charge dans le cadre de **vosre budget formation**.

Hébergement :

Vous pouvez choisir de loger sur place à l'hôtel Hilton, établissement 4 étoiles, au tarif préférentiel négocié par la WAN-IFRA :

- Chambre simple : 250 € (petit-déjeuner non inclus),

Mais nous vous suggérons aussi une liste **d'hôtels situés aux alentours du lieu de la conférence (max 15 min à pied) et à différents tarifs**.

Vous pouvez télécharger cette liste sur le site web de l'événement.

Langues :

La conférence sera traduite simultanément en anglais et français.

Conditions d'annulation :

Les annulations seront remboursées à hauteur de 90% (10 % seront retenus pour les frais administratifs) jusqu'à 10 jours avant le début de la conférence (17 juin 2011).

Toute inscription annulée moins de 10 jours avant la date de l'événement est dûe et ne pourra donner lieu à aucun remboursement. Cependant, il est possible à tout moment de désigner un remplaçant.

6e Université d'Eté - Placez le local et l'hyperlocal au coeur de vos projets d'avenir 27 & 28 juin 2011, Paris, Hilton La Défense

Fiche d'inscription

Veillez remplir cette page, la faxer, ou l'envoyer à :

IFRA SWE · 66, Cours Charlemagne · 69002 Lyon, France · Tél. + 33 (0)4 72 77 05 95 · Fax + 33 (0)4 88 67 98 23 · sandrine.proton@wan-ifra.org

Informations sur votre société :

Entreprise : _____

Adresse : _____

Code postal et ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____

Membre WAN-IFRA : Oui Non

Convention de formation : Oui Non

Inscriptions des personnes suivantes :

1/ Nom et prénom : _____

Fonction : _____

E-mail : _____

Je souhaite également assister à la formation du mardi 28 juin (après-midi) - **Les techniques pour aider vos journalistes à animer le débat avec vos communautés**

2/ Nom et prénom : _____

Fonction : _____

E-mail : _____

Je souhaite également assister à la formation du mardi 28 juin (après-midi) - **Les techniques pour aider vos journalistes à animer le débat avec vos communautés**

Forfait par personne pour l'Université d'Eté :

- Membre WAN-IFRA ou WEF : **890 € HT** (1 064,44 € TTC)

- Non membre : **1 190 € HT** (1 423,24 € TTC)

2 inscriptions de la même société = 3ème inscription gratuite

Ce forfait comprend la participation à la conférence, les supports pédagogiques, les pauses café, les déjeuners, les traductions en anglais et français, etc.

Forfait par personne pour la session de formation du mardi 28 juin après-midi (en option et en supplément du forfait ci-dessus) :

- Membre WAN-IFRA ou WEF : **290 € HT** (346,84 € TTC)

- Non membre : **390 € HT** (466,44 € TTC)

Modalités de paiement :

Virement bancaire de _____ € effectué sur le compte d'IFRA SWE, HSBC Lyon Bourse (swift: CCFRFRPP) / Code banque n° 30056 / Guichet n° 00170, Compte n° 0170 201 1244 - 53 / IBAN : FR76 3005 6001 7001 7020 1124 453

Règlement par chèque d'un montant de _____ € à l'ordre de IFRA SWE

Les règlements doivent être effectués avant le début de l'événement.

Une facture vous sera adressée dès réception de votre inscription.

Nom et signature :

Extrait des conditions générales de la WAN-IFRA appliquées aux conférences, séminaires et workshops :

§ 1 Inscription, frais d'inscription et conditions de paiement

- 1.1 L'inscription aux conférences doit être effectuée par écrit.
- 1.2 La WAN-IFRA confirmera l'inscription au participant par écrit.
- 1.3 Les frais d'inscription sont à régler dès réception de la facture.

§ 2 Annulation, désistement par le client

2.1 Les demandes d'annulation doivent être formulées par écrit et parvenir à la WAN-IFRA au plus tard 10 jours avant le début de la manifestation. Les frais d'inscription seront remboursés après déduction de 10 % de la somme versée pour frais administratifs. Pour les demandes d'annulation ne parvenant pas dans ce délai, les frais d'inscription resteront pleinement acquis à la WAN-IFRA.

2.2 Il est possible à tout moment de se faire remplacer par une autre personne, à condition toutefois d'en informer WAN-IFRA l'avance et par écrit en mentionnant le nom de la personne en question.

§ 3 Annulation de manifestations par l'organisateur

3.1 La WAN-IFRA se réserve le droit d'annuler une manifestation pour raison majeure, en particulier si le nombre minimum de participants n'est pas atteint, en cas d'absence ou de maladie d'un conférencier, de fermeture de l'hôtel ou en cas de force majeure.

3.2 Lorsque le nombre minimum de participants n'est pas atteint, l'annulation peut avoir lieu jusqu'à trois semaines avant le début de la manifestation.

3.3 Dans tous les autres cas menant à une annulation pour raison majeure et en cas de modifications nécessaires du programme, la WAN-IFRA informera les participants dès que possible.

3.4 Si une manifestation devait exceptionnellement être annulée, les sommes versées seront remboursées.