

6^e Universidad de Verano

27 y 28 de junio de 2011, Paris, Hilton La Défense

Poner la información local e hiperlocal en el centro de sus negocios futuros

- Beneficiarse del periodismo de datos a nivel local
- El periodismo ciudadano con 'valor añadido'
- Reorganizar la redacción para ofrecer contenidos multimedia y llegar a comunidades pequeñas
- Reforzar el territorio impreso y digital de la propia marca con una aplicación smartphone
- Las oportunidades que entraña el negocio digital y local
- Pasar de hiperlocal a hiperpersonal

www.wan-ifra.org/summeruniversity2011



6e Universidad de Verano:

La información local e hiperlocal

Moderator:

David SALLINEN
Director de la formación
WAN-IFRA, Francia.



¿Cómo hacer frente a los desafíos de la información local e hiperlocal como marca de medios nacional, regional o local? ¿Cuál es la actitud que deben adoptar sus equipos? ¿Qué tipo de proyectos locales deben poner en marcha? ¿Cómo puede fomentar el compromiso de sus audiencias? ¿Qué competencias clave hay que tener para captar la atención de los lectores?

Esta edición de la Universidad de Verano de WAN-IFRA le mostrará las mejores iniciativas para **modelar un proyecto local o hiperlocal beneficiándose del periodismo participativo, el periodismo ciudadano, el contenido generado por el usuario, el periodismo de datos y el periodismo multimedia.**

La conferencia le brinda la oportunidad de asomarse a las estrategias de las editoras de medios más relevantes de sus mercados y de participar en una sesión de formación única que le permitirá ayudar a sus equipos a desarrollar nuevas competencias.

PROGRAMA*

Primer día - Lunes 27 de junio de 2011

9:00 h Bienvenida a los participantes

9:30 h Discurso de apertura

9:30-10:10 h. Información local e hiperlocal: un codiciado potencial



Por **Randy COVINGTON**, director del centro Newsplex US de **WAN-IFRA** (Estados Unidos)

Sesión 1 > La actitud hiperlocal

10:10-10:50 h. Adoptar una actitud hiperlocal para lanzar nuevos proyectos



Por **Bart BROUWERS**, director de la redacción local on-line, **Telegraaf Media Group** (Países Bajos).

10:50-11:20 h. Pausa para café

Sesión 2 > De hiperlocal a microlocal

11:20-12:00 h. Seguir la actualidad local. Las lecciones aprendidas de EveryBlock



Por **Adrian HOLOVATY**, Fundador d'**EveryBlock.com** (Estados Unidos).

12:00-12:40 h. Ampliar la zona de influencia de su marca al nivel local



Por **Jacques NATZ**, director de contenidos digitales, **Hearst Television** (Estados Unidos).

12:40-14:15 h. Almuerzo

Sesión 3 > Marca regional y expectativas locales

14:15-14:55 h. Hacer el periódico impreso aun más atractivo

Por **François-Xavier LEFRANC**, director de información regional y local, **Ouest-France** (Francia).

Sesión 4 > Binomio papel-web microlocales

14:55-15:35 h. Desarrollar el negocio local

Por **Urs GOSSWEILER**, director general, **Jungfrau Zeitung - Grupo Gossweiler Media** (Suiza).

15:35-16:00 h. Pausa para café

Sesión 5 > Periodismo de datos y proximidad

16:00-16:40 h. Caso de estudio: El 'News Application Team' del Chicago Tribune



Por **Sylvain PARASIE**, sociólogo y profesor docente de la **Universidad de París Este/ Marne-la-Vallée** (Francia).

Sesión 6 > Potenciar su proyecto gracias al periodismo ciudadano

16:40-17:20 h. ¿Cómo colaborar con su comunidad para ofrecer información de mayor calidad?

Por **Philip TRIPPENBACH**, Redactor jefe, **Citizenside** (Francia).

Segundo día - Martes 28 de junio de 2011

Sesión 7. La innovación, en el centro de su estrategia local

9:30-10:10 h. Desarrolle su marca implicado a su audiencia

Por **Anette NOVAK**, redactora jefe, **Norran** (Suecia)

10:10-10:50 h. Organizar la redacción para satisfacer a las comunidades pequeñas

Por **Roberto DE CELIS**, director de ediciones digitales, **Vocento** (España).

10:50-11:20 h. Pausa para café

Sesión 8 > La oferta multicanal local y personalizada

11:20-12:00 h. Información local en el móvil para llegar mejor a sus audiencias y ofrecerles lo que esperan

Por **Olivier CLECH**, jefe de la redacción multimedia, **Le Télégramme** (Francia)

Sesión 9 > De hiperlocal a hiperpersonal

12:00-12:35 h. Sírvese del poder del tablet para ofrecer a los usuarios una experiencia única. Las mejores ideas y realizaciones



Por **Denis TEYSSOU**, responsable editorial, Medialab Recherche et Développement, **AFP** (Francia).

12:35-13:10 h. La localidad e hiperlocalidad de la información como componentes de un concepto global que revoluciona la industria del contenido y el marketing: la información hiperpersonal



Por **Stéphan MINARD**, consultor de **WAN-IFRA** (Francia).

13:15 h. Clausura de la conferencia seguida de un cóctel-almuerzo

**Este programa puede verse sujeto a cambios por disponibilidad de los ponentes.*

Información actualizada sobre el programa en la página web www.wan-ifra.org/summeruniversity2011

Sesión de formación opcional, martes 28 de junio por la tarde

Técnicas para ayudar a sus periodistas a animar el debate con sus comunidades

Facebook, Twitter, foros, comentarios sobre artículos, blogs, etc.

A continuación de la Universidad de Verano y en línea con su temática, WAN-IFRA le ofrece una sesión de formación de 'formadores' en la que pone a su alcance interesantes técnicas que usted puede transmitir a sus periodistas una vez de vuelta en su redacción (programa disponible en www.wan-ifra.org).

Precios:

Miembros de WAN-IFRA o WEF: **290 euros + IVA**

No miembros: **390 euros + IVA**

Información general

Lugar de la conferencia:

Hotel Paris Hilton La Défense ****

2, Place de La Défense - Le CNIT

92053 Paris La Défense

Tel: +33 (0)1.46.92.10.10.

Cómo llegar:

Líneas 1 de metro o A de RER (tren de cercanías), estación La Défense-Grande Arche

Una vez en la estación, acceder al exterior por la salida D 'CNIT' y atravesar la plaza de la Défense hasta llegar al CNIT.

Descargue el plano de acceso en www.wan-ifra.org/summeruniversity2011

Horarios:

Lunes 27 de junio. Conferencia de 9:30 a 17:30 h

Martes 28 de junio. Conferencia de 9:30 a 13:15 h

Precios:

Miembros de WAN-IFRA o WEF: **890 euros + IVA**

No miembros: **1.190 euros + IVA**

El precio incluye la asistencia a la conferencia, el material, la traducción del/ al inglés y francés, los refrigerios y los almuerzos.

Recuerde que esta cantidad podrá ser incluida en su presupuesto para formación.

Alojamiento:

Si lo desea, puede alojarse en el hotel Paris Hilton La Défense de cuatro estrellas. WAN-IFRA ha negociado un precio especial para los participantes de la conferencia:

-habitación sencilla: **250 euros (desayuno no incluido)**

Además le sugerimos diversos hoteles en las inmediaciones del lugar de la conferencia (máx. 15 minutos a pie); descargue la lista en la página web del evento.

Idiomas:

La conferencia tendrá interpretación simultánea del/ al inglés y francés.

Cancelación:

Para las cancelaciones recibidas hasta diez días antes de la conferencia (17 de junio de 2011) se reembolsará el 90% de las tasas de participación, reteniéndose el 10 % en concepto de gastos de gestión.

Para cancelaciones posteriores, se retendrá el importe total de las tarifas de participación. Sin embargo, se puede designar un suplente en todo momento.

6a Universidad de Verano - La información local e hiperlocal

27 y 28 de junio 2011, Paris, Hilton La Défense

Formulario de inscripción

Rellene la hoja de inscripción y envíela a:

WAN-IFRA SWE • 66, Cours Charlemagne • 69002 Lyon, Francia • Tel.: + 33 (0)4 72 77 05 95 • Fax: + 33 (0)4 88 67 98 23 • sandrine.proton@wan-ifra.org

Datos de la empresa:

Nombre de la empresa: _____

Dirección: _____

Código postal y ciudad: _____

País: _____

Teléfono: _____

Miembro de WAN-IFRA: Sí No

Participantes:

1/ Apellidos y nombre: _____

Posición: _____

E-mail: _____

Asimismo deseo asistir a la formación del 28 de junio (por la tarde) **'Técnicas para ayudar a sus periodistas a animar el debate con sus comunidades'**.

2/ Apellidos y nombre: _____

Posición: _____

E-mail: _____

Asimismo deseo asistir a la formación del 28 de junio (por la tarde) **'Técnicas para ayudar a sus periodistas a animar el debate con sus comunidades'**.

Precio por persona para las conferencias de la Universidad de Verano:

- Miembros de WAN-IFRA o WEF: **890 euros + IVA** (1.064,44 euros, IVA incl.)

- No miembros: **1.190 euros + IVA** (1.423,24 euros, IVA incl.)

El precio incluye la asistencia a la conferencia, el material, la traducción del/ al inglés y francés, los refrigerios y los almuerzos.

Precio por persona para la sesión de formación opcional del martes 28 de junio por la tarde.

- Miembros de WAN-IFRA o WEF: **290 euros + IVA** (346,84 euros, IVA incl.)

- No miembros: **390 euros + IVA** (466,44 euros, IVA incl.)

Modalidades de pago (seleccione una modalidad de pago):

Transferencia bancaria de _____ euros a la cuenta de IFRA SWE, HSBC Lyon Bourse (swift: CCFR-FRPP)/ código de identificación del banco 30056 / n° de la sucursal 00170, n° de cuenta 0170 201 1244 - 53 / IBAN: FR76 3005 6001 7001 7020 1124 453

Cheque por valor de _____ euros a la orden de WAN-IFRA SWE

El pago deberá formalizarse antes del comienzo del evento. Se emitirá una factura a la recepción de la inscripción.

Nombre y firma:

Extracto de las condiciones generales de participación en las conferencias, seminarios y talleres de WAN-IFRA:

§ 1 Inscripción, tasas y condiciones de pago

1.1 La inscripción ha de realizarse de forma escrita.

1.2 WAN-IFRA confirmará por escrito la inscripción a cada participante.

1.3 Las tasas de participación se abonarán a la recepción de la factura.

§ 2 Cancelación, rescisión por parte del cliente

2.1 Cualquier cancelación deberá informarse a WAN-IFRA por escrito como mínimo diez días antes del comienzo de la conferencia, reteniéndose el 10 % del importe, no reembolsable, en concepto de gastos de gestión. Para cancelaciones posteriores, se exigirá el importe total de las tarifas de participación.

2.2 Se aceptará la participación de un "suplente" siempre que se comunique previamente por escrito su nombre a WAN-IFRA.

§ 3 Anulación de conferencias

3.1 WAN-IFRA puede anular una conferencia por una causa importante, en particular por número insuficiente de participantes, en caso de falta o enfermedad de un ponente, por cierre del hotel contratado u otra razón de fuerza mayor.

3.2 En caso de un número insuficiente de participantes, se podrá realizar la anulación hasta tres semanas antes del comienzo de la conferencia.

3.3 En el resto de los casos, WAN-IFRA informará a los participantes con la mayor prontitud posible de la anulación por causa importante o de eventuales modificaciones necesarias en el programa.

3.4 Si excepcionalmente se anula una conferencia, se reembolsarán las tarifas de participación abonadas.