

DagsVara 2012

Stockholm, 1 - 2 februari

Plats

DagsVara hålls på Clarion Hotel Stockholm
Ringvägen 98 (vid T Skanstull).

Kontakt

Annica Widlert
Project Manager Events
WAN-IFRA Nordic
Tel: 0709723224
annica.widlert@wan-ifra.org

Effektiva flöden bakom kulisserna

- Digitala prenumerationer och nya satsningar
- Moln och integration
- Interaktionsmöjligheter och interaktionsdesign

Mer information och anmälan:

www.wan-ifra.org/dagsvara



DagsVara 2012

1 - 2 februari

Onsdag 1 februari

09.00 Registrering och kaffe

10.00 Konferensen inleds av moderator Anette Novak

Del 1: Mobilisering av affärer i flera kanaler - digitala prenumerationer och nya satsningar

Keynote: Lessons learnt from Axel Springer's digital strategy on charging for news

Newspapers have been devastated by giving away their content online for free argued Axel Springer when they adopted a new business model and started charging for local news back in 2009. Active in 35 countries with more than 170 titles, Axel Springer is Germany's largest newspaper publisher and third largest magazine publisher. This is a unique chance to hear about their insights and lessons learnt over the last couple of years.

Georg Konjovic, Director Premium Content, Axel Springer

Package sales of digital newspapers in Slovakia

In May 2011 the world's first nationwide pay wall system for online newspapers was set up in Slovakia. The users pay a smaller fee to access all content behind the wall. The model can be compared to cable-TV where the users subscribe and pay a monthly fee for access to a large number of channels. The paywall earned 40,000 Euro in its first month of operation – generating far better results than expected.

Tomas Bella, VD, Piano Media Slovakia

Första året med betalmodell på webben

Strömstads Tidning har varit igång med sin betalmodell för sajtbesökare i ett år. Modellen bygger på att tidningens prenumeranter har fritt inträde till allt innehåll, medan övriga måste betala för att få tillgång till mer än fem artiklar. Efter det första året ser man tydligt att det finns en betalningsvilja för redaktionellt material – det handlar bara om paketering och presentation.

Harry Gerd, utvecklingschef Digitala Medier, Strömstads Tidning

Så kommer HD:s strategiska och taktiska satsning på TV räknas hem

Helsingborgs Dagblad satsar friskt på tv-kanalen 24HD, som nu varit igång någon månad. 24HD är en strategisk satsning på den rörliga bilden, och ett sätt att svara upp mot den allt hårdare konkurrensen om de lokala annonsörerna. Hör hur man på sikt tänker sig att nå riksmarkanden för TV-reklam och därmed hämta hem nya annonspengar. Vi får också en

inblick i hur TV-satsningen har blåst nytt liv i sajten, den lokala bevakningen, journalistiken och hur den lokala tidningens varumärke förändras med en TV-kanal.

Sören Karlsson, chef HD Nya Medier AB & ansvarig utgivare, Helsingborgs Dagblad

12.15-13.45 Lunch & utställning

Del 2: Uppkopplade läsare kräver hopkopplade lösningar – moln och integration

Inspiration: Wrapp skapar nya affärer ur digitala och sociala kanaler

Andreas Ehn och Magnus Hult är båda grundare till start-up företaget Wrapp, en ny tjänst för smartphone- och Facebookanvändare som vill fira varandra med presentkort. Båda var också med när Spotify startades 2006 och byggde upp såväl teknikteamet som den tekniska plattformen. Idag gör de samma sak på Wrapp. Förutsättningarna för att starta en teknikbaserad verksamhet har utvecklats mycket.

Andreas Ehn, teknikchef och Magnus Hult, utvecklingschef, Wrapp

Utmaningen i ett sömlöst system för alla redaktionella flöden och tilläggstjänster

Aftonbladet vill skapa ett sömlöst och helintegrerat system för alla redaktionella flöden och tilläggstjänster. Vi får höra hur de löser den tekniska utmaningen i att publicera innehåll till alla olika kanaler – och vad som krävs för snabb direktkommunikation i sociala, interaktiva funktioner, även med multimedialt innehåll. Vi får även konkreta tips på effektiviseringar – såsom mallning av innehåll, automatiserade flöden och att satsa på färdiga tjänster i molnet.

Peter Frey, CIO/IT-chef, Aftonbladet

14.45-15.15 Kaffe & utställning

Molntjänster som IT-superhjältar

TV4 har byggt en plattform där man idag omfamnar molntjänster. Man menar på att leverantörer som enbart fokuserar på att göra en sak riktigt bra har betydligt större chanser att upp-rätthålla utvecklingstempo och inte minst driftsäkerhet än vad mediehus som satsar på bredd har. Det är också ett sätt att uppnå stordriftsfördelar med små resurser. Vi diskuterar även vilka svagheter och problemen med de valen är.

Per Åström, CTO, TV4 new media

Keynote: The Guardian's data store – a project in data journalism

The Guardian's Data Store started in conjunction with the Guardian's Open Platform Project, where the newspaper opened up its API, and was a success with far more traffic than anticipated. Today, readers can take advantage of the raw news data, and draw their own and sometimes quite different conclusions from it. Thus they are creating journalism

together with their readers.

Simon Rogers, News Editor, the Guardian

Inspiration: Becoming comfortable with the idea of failure

The LEGO Group was founded 79 years ago, based on a vision that quality toys would always be a needed commodity. That vision is still the backbone of the organization, and have formed the company into an award-winning innovation hub, with numerous successes in product launches. But there has also been financial recessions and failures, and the big question is whether you are willing to learn from your mistakes? Get insights on how the LEGO Group have honed its innovation power, started listening to its consumers and learned from failures.

Steven Canwin, Community Manager, LEGO Mindstorms

17.00 Avslutning dag 1

18.00 Mingel

18.30 Buss till middag på Restaurang Göteborg

Torsdag 2 februari

09.30 Välkommen tillbaka

Parallella spår, välj mellan A och B

Spår A: Påverkan av nya sätt för mediehus

Nu kommer mobila betalningar och m-handel - 3 spaningar och möjligheter mobilt

Vilka nya tjänster och produkter kommer att utvecklas och hur drar vi bäst nytta av möjligheterna som den mobila kanalen erbjuder? Med fokus på 3 huvudområden tittar vi närmre på de mobila möjligheterna för att ta tillvara på de unika möjligheterna mobilen erbjuder; mobil annonsering, m-handel, mobila plånböcker samt positioneringstjänster och kuponger.

Jan Laurén, affärsområdeschef för mobilt, MktMedia

Mobil betalningsvilja

Mobilannonseringen ökade med nästan 200 procent under de förra kvartalet, en utveckling som medför nya möjligheter. Men det är inte bara annonsörerna som är villiga att öppna plånböckerna, även konsumenterna är intresserade av mobila lösningar.

Tobias Hedström, chefsanalytiker, IRM

10.30-11.00 Kaffe & utställning

PO om den juridiska gråzonen inom sociala medier och externa tjänster

Pressombudsmannen Ola Sigvardsson är av åsikten att svenska journalisters privata Facebook- och Twitter-konton ska kunna prövas då de används i journalistens yrkesroll, något som möttes av bestörtning i de sociala medierna. Det handlar om juridiska gråzoner avseende journalistens ansvar och den

ansvarige utgivarens ansvar. Vi får höra mer om dessa gråzoner och hur de borde se ut då vi använder externa tjänster.

Ola Sigvardsson, Allmänhetens Pressombudsman, PO

Diskussion: Vad gäller när ett mediehus förmedlar sina tjänster och produkter med hjälp av molnet?

- Hur säkerställer vi att meddelarskyddet bibehålls när molnleverantörerna finns på annan ort?
- Vilka risker finns i att använda en större leverantör utanför landets gränser?
- Vad händer med back-upper och tillgången till dessa om det skulle inträffa något oförutsägbart? Vilken säkerhet finns när egna misstag begås?
- Vilka lagregler gäller för källskydd och tillgänglighet av offentlig handling?
- Hur svårt är det att byta molnleverantör och få med sig sina data (inkl. back-upper)?

Claes Magnusson, grundare, Malmö Yrkehögskola; Fredrik Strömberg, kreativ chef, Bonnier, mfl.

Spår B: Mediebranschen berättar om lyckade affärer

I samarbete med Infomaker

Dagens Nyheters nya arbetssätt med annonserhanteringen i Newspilot Whiteboard

I samband med redesign-projektet 2011 bytte DN redaktionellt system för att förbättra för användarna men också för att hålla hög driftsäkerhet. Bra redaktionella system finns på marknaden, men att hitta ett effektivt och flexibelt system anpassat för DN:s komplicerade annonserhantering över både tid och region i DN:s editioner visade sig vara en utmaning. På DagsVara får vi höra vilka avgörande frågeställningar och krav man brottades med och hur det nya systemet svarar på dessa krav.

Charlotte Lindén, IT-chef, Dagens Nyheter

I samarbete med Visiolink

Kostnadseffektiv daglig digital nyhetsleverans för appen

SvD blandar olika resurser och redaktionella system (papper, på nätet, webb-TV), som ger information till samma app, vilket ger en mycket "rik" läsarupplevelse trots en automatiserad process. Appen byggs på automatisering, men i en tilltalande design och med integrationen av on-line feeds etc. Detta är ett sätt att minska kostnaderna i den dagliga digitala nyhetsleveransen och kan vara avgörande för att göra digitala intäktströmmar intressanta för mediehus.

Talare från SvD

10.30-11.00 Kaffe & utställning

Start-up: Bildigenkänning - kopplingen mellan tryckta och digitala nyheter

Vissa typer av innehåll lämpar sig bättre offline såsom längre artiklar, medan annat bara fungerar online såsom videor, slideshow, användarkommentarer mm. Nu finns en ny applikation som kan göra kopplingen mellan tryckt och

DagsVara 2012

1 - 2 februari

digitalt innehåll. Här får vi höra mer om detta och hur det kan göra skillnad för affären.

Petter Ivmark, Co-Founder, 13th Lab

I samarbete med Scoopshot

Crowdsourcing genom foto: så får läsarna sin bild publicerad i Metro

I denna presentation hör du hur medier kan dra nytta av crowdsourcing, engagera sina läsare, och erbjuda helt nya sätt för läsaren att kommunicera med annonsörerna. Genom att samla information från sina läsare, kan Metro vara på fler ställen samtidigt och ändå vara mer kostnadseffektiva än om de skulle skicka en fotograf till en nyhetshändelse.

Talare från Metro

12.00-13.15 Lunch & utställning

Del 3: Omfamna läsarna – interaktions- möjligheter och interaktionsdesign

Olivia crowdsurfar: Bonnier Publications låter läsarna skapa magasinet Olivia

Finska Bonnier Publications har lanserat ett helt nytt digitalt koncept som bygger en bro mellan tryckta och digitala medier. Det är en nätbaserad öppen plattform där läsarna själva är med och bygger. Verktøget låter läsarna delta i det redaktionella arbetet, ge feedback och bestämma delar av magasinets innehåll och utseende. Vi får höra mer om det allra första projektet som ska vara klart under konferensen.

Mari Paalosalo-Jussinmäki, chefredaktör, Olivia

Fas3 – om crowdsourcing

Projektet Fas3, som nominerades till Stora Journalistpriset i klassen Årets förnyare, är en granskning för att undersöka vilka privata företag som tog emot deltagare i arbetsförmedlingens Fas3-projekt. Totalt samlades hundratal berättelser och tips in om 400 olika företag. På DagsVara får vi höra mer om vilka drivkrafter som fanns bakom, hur det hölls igång samt vad resultatet av granskningen blev.

Peter Bagge, sajtedaktör, Uppdrag Granskning, SVT

På VK satsar man på gratisverktyg

På VK har man valt att publicera hela sin sajt med open-source publiceringsverktyget Wordpress. Man använder ett stort antal färdiga plugins och moduler endast vid behov vilket ger färre externa IT/webbyrå-leveranser samt att dessa kan utvecklas vid behov. Man har heller inte tummat på säkerheten. Hör hur VK resonerat kring utvecklingsmöjligheterna med ett gratisverktyg och den gratisstöd man får genom att andra hjälper till att utveckla verktygen.

Christoffer Larsson, webbutvecklare, Västerbottens-Kuriren

15.00 Konferensen slut

Programmet kan komma att ändras.

Mingel & middag 1 februari

Välkommen på mingel och middag den 1:a februari på restaurang Göteborg. Minglet börjar kl. 18.00 i konferenslobbyn. Vi åker gemensamt i buss från konferenshotellet kl. 18.30. Egen hemfärd.

Varmt välkommen!

Missa inte - workshop 3 februari!

Systemworkshop: "Upplage- och distributionssystem"



Vill du veta mer om vilka nyheter som leverantörer av upplage- och prenumerationssystem har att erbjuda?

Kom till systemworkshopen i Stockholm den 3 februari! Under en dag har intresserade medieföretag möjlighet att träffa leverantörer för att utvärdera hur deras lösningar kan fungera i den egna organisationen.

Mer info och anmälan på www.wan-ifra.org/events
(Separat anmälan krävs)