

**KONGRESS**

# Zeitung Digital 2013

19.–20. Juni 2013, Frankfurt am Main

## Treffpunkt der Entscheider

Zeitung Digital 2013 – das steht für innovative Konzepte, erfolgversprechende Projekte und Produkte sowie nachhaltige Geschäftsmodelle. Bausteine einer zukunftsgerichteten Digitalstrategie werden ebenso präsentiert und diskutiert wie das neue Zusammenspiel von Redaktion, Vertrieb und Anzeigen.

[www.bdzv.de/zeitungdigital2013.html](http://www.bdzv.de/zeitungdigital2013.html)

[www.wan-ifra.org/zeitungdigital2013](http://www.wan-ifra.org/zeitungdigital2013)

[www.zv-online.de](http://www.zv-online.de)



# Zeitung Digital 2013

19.–20. Juni 2013, Frankfurt am Main



Die Zeitungsindustrie steckt mitten im Transformationsprozess. Digitale Strategien werden entwickelt, innovative Vermarktungskonzepte umgesetzt und neue Produkte erprobt.

Drängende Fragen verlangen nach Antworten:

- Free, Freemium, Premium – Welche Inhalte für welche Kanäle mit welchem Erlösmodell?
- Der Kunde im Fokus – Was will das Publikum?
- SoLoMo – Wie setzen Verlage die Formel „Social, Local, Mobile“ um?
- Innovation und Beteiligung – Was müssen Verlage tun?

Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen für die hauseigenen Pläne.

## Moderation



**Peter Stefan Herbst**  
Chefredakteur, „Saarbrücker Zeitung“



**Martina Lenk**  
Geschäftsführerin, Madsack Online,  
Hannover

## Dienstag, 18. Juni 2013

Ab

20.00 Uhr Meet & Greet im Tagungshotel

## Mittwoch, 19. Juni 2013

9.30 Uhr Registrierung der Teilnehmer

10.30 Uhr Eröffnung

**Jan Bayer**, Vizepräsident, BDZV und Vorstand Welt-Gruppe und Technik, Axel Springer, Berlin

**Vincent Peyrègne**, CEO, WAN-IFRA, Darmstadt, Paris

### Keynote

**Christian Seifert**, Vorsitzender der Geschäftsführung, DFL Deutsche Fußball Liga, Frankfurt am Main

### Building best brands in einer neuen Welt der Kommunikation

**Florian Haller**, CEO, Serviceplan Gruppe, München

12.30 Uhr Mittagessen

13.45 Uhr Werbeerlöse und Bezahlhalte – Wie verändert sich die Wertschöpfung?

**Romanus Otte**, General Manager Digital, Welt-Gruppe, Axel Springer, Berlin

### Do's und Don'ts bei Metered Models – Praxiserfahrungen aus den USA

**Matt Skibinski**, Vice President of Affiliate Relations, Press+, New York

### Die Medienwelt der Digital Natives

**Redaktionsmitglieder** der preisgekrönten Schülerzeitungen „mittelpunkt“ aus Mönchengladbach und „Bunker Blatt'1“ aus München im Gespräch

## Themenblock Best Practice – 16.00 Uhr

Die Teilnehmer haben am ersten Konferenztag die Wahl zwischen zwei parallel stattfindenden Themenblöcken. Je nach Interesse können Sie sich für eine Session entscheiden und im Buchungsformular entsprechend reservieren.

### Session 1:

#### SoLoMo – Social, Local, Mobile

#### **Cities fit for Cycling – The Times campaign**

**Nick Petrie**, Social Media and Campaigns Editor, und  
**Ben Whitelaw**, Communities Editor, „The Times“ and  
„Sunday Times“, London

#### **Ganz nah beim Nutzer – Das hyperlokale Netzwerk dichtbij.nl**

**Bart Brouwers**, Journalist und Leiter dichtbij.nl,  
De Telegraaf, Amsterdam

#### **Location Based Music – Discover playlists wherever you are**

**Markus Pettersson**, Projekt-Manager, „Göteborgs-Posten“  
**Alex Esser**, Co-Founder, Tunaspot, Malmö

### Session 2:

#### Diversifizierung – Andere Märkte, andere Geschäfte

#### **Neues Denken, neues Handeln – Was Publisher von Startups lernen können**

**Axel Schmiegelow**, CEO von curtis newton & itravel  
Individual Travel GmbH

#### **Spotify – Das Betriebssystem für Musik**

**Stefan Zilch**, Geschäftsführer, Spotify Deutschland,  
Berlin

#### **gutefrage.net – Der Ratgeber von und für die Community**

**Markus Wölflick**, Geschäftsführer, gutefrage.net,  
München



## Mittwoch, 19. Juni 2013 (Fortsetzung)

**15.00 Uhr Kaffeepause**

**16.00 Uhr Parallelsessions**

**17.30 Uhr Abschluss des ersten Tages**

**18.30 Uhr Bustransfer**

**19.00 Uhr Get-together**

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Verlagskollegen, Partner und Dienstleister zu treffen und Ihr Netzwerk zu pflegen und auszubauen. Freuen Sie sich auf einen geselligen Abend.

**22.30 Uhr  
und**

**23.00 Uhr Rücktransfer zu den Hotels**



## Donnerstag, 20. Juni 2013

**9.00 Uhr Guten Morgen!**

**Keynote**

**Frank Schirmmacher**, Herausgeber,  
„Frankfurter Allgemeine Zeitung“

**Advertising und E-Commerce –  
Erfolgsrezepte und Trends im  
Digitalgeschäft**

**Christoph Schuh**, Vorstand, Tomorrow  
Focus, München

**Display ist nicht genug – Lösungen  
für den lokalen Werbekunden**

**Georg Burtscher**, Geschäftsführer Mar-  
keting und Verkauf, RussMedia Digital,  
Schwarzach

**11.00 Uhr Kaffeepause**

**11.30 Uhr Pick me up in Mobile – Wohin geht  
die Reise?**

**Mark Challinor**, Director of Mobile Plat-  
forms, Telegraph Media Group, London

**Otto – Wie gestaltet der Handels-  
konzern den digitalen Wandel?**

**Alexander Voges**, Bereichsleiter Format-  
management, Otto Group, Hamburg

**12.40 Uhr What's new, what's hot? –  
Best Practice weltweit**

**Earl J. Wilkinson**, Executive Director and  
CEO, International News Media Association  
(INMA), Dallas

**13.30 Uhr Schlusswort und abschließendes  
Mittagessen**

## Organisatorische Hinweise

### Veranstaltungsort

#### Frankfurt Marriott Hotel

Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt am Main  
Telefon: 069/7955-0, Fax: 069/7955-2432  
E-Mail: info.frankfurt@marriott-hotels.com

### Unterkunft

Zimmerkontingente sind in folgenden Hotels abrufbar:

#### Mövenpick Hotel Frankfurt City

Den Haager Strasse 5, 60327 Frankfurt am Main  
Telefon: 069/7880750  
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com  
Einzelzimmer: 160€ inkl. Frühstück  
Stichwort: ZV Zeitungs-Verlag

#### Maritim Hotel Frankfurt

Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt am Main  
Telefon: 069/75781130  
E-Mail: reservierung.fra@maritim.de  
Einzelzimmer: 197€ inkl. Frühstück  
Stichwort: 1ZVZ

### Social Media



Folgen Sie uns auf Twitter: **#zd2013**

### Konferenzzeiten

- **Dienstag, 18. Juni**  
ab 20.00 Uhr: Meet & Greet im Tagungshotel
- **Mittwoch, 19. Juni**  
9.30 bis 10.30 Uhr: Registrierung der Teilnehmer  
10.30 bis 17.30 Uhr: Konferenz  
18.30 Uhr: Bustransfer zur Abendveranstaltung  
19.00 Uhr: Get-together
- **Donnerstag, 20. Juni**  
9.00 bis 13.30 Uhr: Konferenz  
13.30 Uhr: Abschließendes Mittagessen

### Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags- und Anzeigenleiter, Marketingexperten, sowie Digital-Verantwortliche

### Teilnahmegebühr

WAN-IFRA / BDZV-Mitglieder:	1.090 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder:	1.590 EUR + MwSt.

## Aussteller und Sponsoren



## Zeitung Digital 2013

19.–20. Juni 2013, Frankfurt am Main

# Anmeldeformular per Fax an: 030 / 72 62 98-243

### Bitte wählen Sie folgende Optionen:

WAN-IFRA / BDZV-Mitglieder:  ja  nein

Ich nehme an folgender Session teil:

- Session 1: SoLoMo – Social, Local, Mobile  
 Session 2: Diversifizierung – Andere Märkte, andere Geschäfte

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil:

ja  nein

### Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244  
Fax: 030 / 72 62 98 – 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de

### Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift

Verlag \_\_\_\_\_

Ansprechpartner / Funktion \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel

## Konferenzbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

### Teilnahmegebühr:

- WAN-IFRA/BDZV-Mitglieder: 1.090 EUR + MwSt.
- Nichtmitglieder: 1.590 EUR + MwSt.

### Frühbucherpreise bis zum 10. Mai 2013:

- WAN-IFRA/BDZV-Mitglieder: 980 EUR + MwSt.
- Nichtmitglieder: 1.400 EUR + MwSt.

### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de) finden.