

Zeitung: Die Kraft Ihrer Marke

Wirksame Positionierung durch Markenführung

09.–10. Mai 2012
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr,

Zweiter Tag: 9.00 – 12.30 Uhr (abschließendes gemeinsames Mittagessen)

- Einführung in die Themen:
Marke, Corporate Identity und Corporate Design
- Markenbildung und Markenführung
- Vision, Mission und Markenwerte als Grundlage zur erfolgreichen Positionierung von Marken
- Die Rolle von Kommunikation, Design, Verhalten und Angeboten zur Profilierung von Marken
- Die Corporate Design-Elemente Layout, Bildwelt, Logo, Typografie, Form, Farbe und ihre Wirkung
- Planung und Aufbau von Corporate Identity- und Corporate Design-Programmen
- Prozesse, Organisation und Instrumente zur Steuerung des visuellen Auftretts einer Marke
- Best-Practice Beispiele aus der Zeitungsindustrie sowie Inspirationen aus anderen Industriebereichen.
- Direkter Praxistransfer durch Analyse und Entwicklung konkreter Beispielaufgaben

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Marketingleiter, Führungskräfte mit Marken- oder Corporate-Design Verantwortung sowie an alle, die z.B. mit dem Relaunch ihrer Marke, dem Launch neuer Verlagsprodukte oder mit der Planung, Entwicklung und Umsetzung eines Erscheinungsbilds beauftragt sind.

Mehr Information und Online-Registrierung:

www.wan-ifra.org/academy

Inhalt

Kleider machen Leute. Das Corporate Design ist nicht das einzige, aber ein wesentliches Ausdrucksmittel einer Marke. Um zur Profilierung einer Marke beizutragen, muss das Corporate Design der Corporate Identity sowie der angestrebten Positionierung entsprechen. Um wahrgenommen zu werden, muss es den heutigen vielfältigen medialen Anforderungen genügen. Um Wirkung zu erzielen, muss es den Wahrnehmungsgewohnheiten entsprechen oder gezielt widersprechen.

Die Veranstaltung befasst sich mit der systematischen Planung, Entwicklung und Implementierung von zukunftsfähigen Corporate-Design-Systemen für Medienmarken. Lebendige und authentische Beispiele aus nationalen und internationalen Zeitungen und Zeitungsdruckereien, aber auch branchenfremde Einblicke illustrieren vielfältige Aspekte eines klaren und wandelbaren visuellen Auftretts.

Ihre Beispiele zu Mission-Statements, Markenwerten, Corporate Design Manuals, Verlagsprodukten (Print und Online), aktuelle Projekte, Literatur (Geschäftsberichte, Imagebroschüren), Kampagnen, etc. ... sind gerne erwünscht.

Dieses Training wird WAN-IFRA Mitgliedern auch als Firmen-Training angeboten.



Trainer



Heiko Dertinger ist Geschäftsführer und Partner der auf die Positionierung von Marken spezialisierten Markenberatung Brandoffice. Als Fachmann für die Entwicklung von komplexen Markendesignsystemen betreute und betreut Heiko Dertinger Marken wie BMW, MINI, Deutsche Bundesbank, Loewe, PAYBACK, Interhyp, DasTelefonbuch, DasÖrtliche, GelbeSeiten, Tessloff Verlag, WAS IST WAS oder die Abendzeitung Nürnberg. Neben Vorträgen und Seminaren zu den Themengebieten Entwicklung und Steuerung von Markendesign ist Heiko Dertinger Autor und Mitherausgeber von Fachliteratur zu den Themen Markenentwicklung und -führung.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 650,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 875,- zzgl. MwSt.

Angebot „Nimm 2“: Bei einer Buchung für 2 Teilnehmer bis zum 28. März gewähren wir 20 % Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Getränke.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingang registriert.

ANMELDEFORMULAR

Zeitung: Die Kraft Ihrer Marke

09.–10. Mai 2012, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

Best Western Hotel Darmstadt

Grafenstr. 31, 64283 Darmstadt

Tel: 06151-28100 • Fax: +49 (0)6151 / 293908

info@hotel-darmstadt.bestwestern.de

Einzelzimmer: EUR 102,00 inkl. Frühstück, MwSt. und Service

RAMADA Hotel Darmstadt

Eschollbrücker Straße 16, 64295 Darmstadt, Deutschland

Tel: +49 (0)6151-385-0 • Fax: +49 (0)6151 / 385 - 100

darmstadt@ramada.de

Einzelzimmer: EUR 79,00 zzgl. Frühstück EUR 14,00, MwSt. und Service

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort

„WAN-IFRA Academy“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht

Ihnen bis 4 Wochen (**Best Western Hotel**) bzw. bis 2 Wochen

(**RAMADA Hotel**) vor Anreisetern zur Verfügung.

Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zim-

mern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____

Kartenprüf-Nr. _____ Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogeühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.