

# Digitale Verlagsprodukte

## E-Books, E-Paper, Tablet-Magazines, Apps und mehr

21. Mai 2014  
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

21. Mai: 10.00 – 17.00 Uhr

- Welche Geräte werden genutzt, um digitale Publikationen darzustellen? Betriebssysteme und Geräteklassen
- Welche Datenformate existieren?
- ePaper-Workflow/eMagazin-Workflow -> Standards, Erstellung, Einsatzmöglichkeiten
- Interaktive PDFs: Herstellung und Eignung
- Enhanced E-Books und Mobile Apps, Digitale Magazine für Tablets
- Welche Rolle spielen Smartphones?
- Standards für digitale Publikationen?
- Welcher Content für welche Produkte?
- Kostenkalkulation für Erstellung und Vertrieb
- Vertriebswege digitaler Verlagsprodukte
- Vermarktungsstrategien, Downloadzahlen

### Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Anwender und Entscheider im Zeitungs- und Verlagsbereich, die künftig digitale Publikationen veröffentlichen wollen

### Inhalt

Die Themen „Digital Content“ und „Digital Publishing“ revolutionieren den Zeitungsmarkt. Um zukünftig erfolgreich zu agieren, müssen sich Verlage neu orientieren und sich mit der Entwicklung digitaler Marktsegmente auseinandersetzen.

Welche Kanäle bieten sich für die Publikationen ihrer digitalen Inhalte an? Wie innovativ und performant sind die zur Verfügung stehenden Produktformate? Welche Datenformate eignen sich am besten für welche Art der digitalen Publikation? Wie beeinflussen die Aspekte: Ressourcen, Workflow, Plattform, Budget und Distribution eine nachhaltige Entscheidung?

Dieses Strategieseminar zeigt, auch anhand praktischer Beispiele, aktuelle Formate und technische Umsetzungsmöglichkeiten. Sie beurteilen Stärken, Schwächen oder Einschränkungen unterschiedlicher Lösungsansätze. Ein aussagekräftiger Überblick, kombiniert mit best practice Erfahrungen, zeigt welche Wiedergabeformate sich am sinnvollsten für Ihre Publikationen und Formate anbieten. Wir diskutieren Vertriebswege, Marketingkonzepte und Kostenstrukturen. Das Ziel ist eine bessere Orientierung im Dschungel der digitalen Publikationsmöglichkeiten aufzuzeigen.

*Diese Veranstaltung wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch im eigenen Haus angeboten.*

Mehr Information und Online-Registrierung:

[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)





**Sven Fischer** ist Trainer und Berater für Prepress und Cross Media Publishing. Sein Trainingsspektrum beinhaltet den kreativen Erstellungsprozess digitaler Mediendaten bis hin zur Druckausgabe und Nutzung der Daten in Crossmedia-Projekten.

Als Adobe Certified Instructor und Beta-Tester für Adobe Systems ist er vor allem in der Adobe-Welt zuhause. In der Fachwelt ist er durch seine zahlreichen Artikel in renommierten Fachmagazinen bekannt.

## Teilnahmegebühren

IFRA-Mitglieder: EUR 475,- zzgl. MwSt.  
Nichtmitglieder: EUR 640,- zzgl. MwSt.

### Doppelt ist besser:

Bei der Anmeldung von 2 Personen bis zum 7. April gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

*Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Getränke.*

*Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt.*

**Diese Veranstaltung wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch im eigenen Haus angeboten.**

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Download unter folgender Adresse: [www.wan-ifra.org/hotels](http://www.wan-ifra.org/hotels)

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt  
Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802  
Kontakt: Ulrike Cremer, [ulrike.cremer@wan-ifra.org](mailto:ulrike.cremer@wan-ifra.org)

## ANMELDEFORMULAR

## Digitale Verlagsprodukte

### 21. Mai 2014, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

#### Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · [academy@wan-ifra.org](mailto:academy@wan-ifra.org)

Zuname \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_  
Land \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_

#### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung  
 Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto  
 American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners  
Kartennr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_  
Karteninhaber \_\_\_\_\_  
Kartenprüfnr. \_\_\_\_\_  
Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_  
Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

## Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA CH

- 2. Anmeldung**
- 2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA CH erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA CH. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA CH durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)
- 2.2** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.
- 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)**
- 3.4** Die WAN-IFRA CH ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA CH die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.
- 4. Zahlungsbedingungen (...)**
- 4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.
- 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)**
- 5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
- 5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA CH als Stornogegebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.
- 5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA CH schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.
- 6. Haftung (...)**
- 6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA CH ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.