

# Zeitung: Die Kraft Ihrer Marke

Wirksame Positionierung durch Markenführung

4.-5. März 2013  
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

## Programm

Erster Tag: 11.00 – 18.00 Uhr  
Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

### Einführung

- Was kann ein gutes Corporate Design leisten?
- Beurteilungskriterien

### Die Marke

- Markenkern
- Markenarchitektur
- Markenkommunikation

### Der Markt

- Marktpositionierung
- Reaktion auf Umbrüche
- Markenbekanntheit

### Markenentwicklung

- Auswahl des richtigen Partners
- Markenprozess
- Markensteuerung im Alltag

### Best Practice

- herausragende Beispiele aus Verlagen und vergleichbaren Branchen

### Arbeitsgruppen zur Analyse eigener Projekte

## Zielgruppe

### Verkauf & Marketing, Produktion

Insbesondere Marketingleiter, Führungskräfte mit Marken- oder Corporate-Design Verantwortung.

Mehr Information und Online-Registrierung:

[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)

## Inhalt

Im Zeitalter des digitalen Umbruchs und der veränderten Lesegewohnheiten müssen sich Zeitungen nach neuen Geschäftsmodellen und Kooperationen umsehen. Mehr denn je ist es wichtig sich hier die Frage zu stellen, wer man ist und für was man steht. Dies ist die wichtigste Voraussetzung, um eine eigene Marke zu formulieren und sich auf dem Markt mit Hilfe von Corporate Design erfolgreich positionieren zu können.

Die Veranstaltung befasst sich mit der strategischen Entwicklung von Marken und wie diese konsequent in ein visuelles Erscheinungsbild übersetzt werden können. Vielfältige Beispiele aus nationalen und internationalen Zeitungen aber auch branchenfremde Einblicke illustrieren die Aspekte eines klaren und wandelbaren visuellen Auftritts. Die Inhalte des Seminars werden im Verlauf immer wieder mit den eigenen Erzeugnissen, die die Teilnehmer mitbringen, abgeglichen. So entsteht ein Status Quo Ihres derzeitigen visuellen Auftritts. Dieser kann mitgenommen und im eigenen Unternehmen als Diskussionsgrundlage verwendet werden. Bitte deshalb in den Koffer packen: Zeitung(en), Ausdrucke einiger Webseiten und des Facebook-Auftritts, Werbekampagnen, Radiospots, Flyer etc.)



## Trainer



**Prof. Daniela Hensel** unterrichtet an der HTW Berlin die Fachgebiete Corporate und Editorial Design. Dort erforscht sie unter anderem Corporate Design Prozesse und arbeitet an der Entwicklung neuer Kreativ-Methoden.

Als Designerin arbeitete sie unter anderem bei MetaDesign und als Creative Director bei der Design- und Markenagentur Schindler Parent Identity. Die Gewinnerin des internationalen Corporate Designpreises ist seit 2010 Mitglied beim Deutschen Designers Club e.V. und als Referentin, Jurorin und Autorin tätig.

## Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 890,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.200,- zzgl. MwSt.

### Doppelt ist besser:

Bei der Anmeldung von 2 Personen bis zum 23. Januar, gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Getränke.*

*Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingang registriert.*

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Download unter folgender Adresse: <http://tinyurl.com/Hotelliste>

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, [ulrike.cremer@wan-ifra.org](mailto:ulrike.cremer@wan-ifra.org)

***Dieses Training wird WAN-IFRA- Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten.***

## ANMELDEFORMULAR

### Zeitung: Die Kraft Ihrer Marke

4.-5. März 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · [academy@wan-ifra.org](mailto:academy@wan-ifra.org)

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners

Karten-Nr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_

Kartenprüf-Nr. \_\_\_\_\_ Karteninhaber \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

### Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

#### 2. Anmeldung

**2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

**2.3** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

#### 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

**3.4** Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

#### 4. Zahlungsbedingungen (...)

**4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

#### 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

**5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.  
**5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogeühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

**5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

#### 6. Haftung (...)

**6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.