

# Suchmaschinen optimieren: Google SEO

## für Verlage und Nachrichten-Websites

13. Februar 2014, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

Workshop-Zeiten: 9.30 – 17.00 Uhr

- Grundlagen: Funktionsweise von Suchmaschinen
- Nutzer und Nutzung von Suchmaschinen – wer sucht wie und was mit Google?
- Google Updates: Panda und Pinguin
- Optimierungsansätze: Inhalte, Links, Technik
- Social Media und SEO
- Link-Building für Verlage: ALLE Mitarbeiter können (sollten!) mitmachen
- Redaktionelle SEO: Suchmaschinen-orientiertes Schreiben
- Google-News: So kann man sich besser mit aktuellen Nachrichten positionieren
- Live Site-Clinics
- Relaunch SEO: Wie verliere ich bei einem Relaunch möglichst wenig Google-Traffic
- Optimale Landingpage + Themenseiten

Falls Sie Interesse an einer SEO-Analyse Ihrer Website im Rahmen des Workshops haben (als Thema einer Site-Clinic), melden Sie sich bitte beim Veranstalter. Es werden dann 1-2 Websites ausgewählt. Die Workshop -Unterlagen werden den Teilnehmern digital zur Verfügung gestellt.

### Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Produkt- und Projektmanager Online sowie (leitende) Online-Redakteure

Mehr Information und Online-Registrierung:

[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)

### Inhalt

Google ist und bleibt eine der wichtigsten Traffic-Quellen für Nachrichtenseiten und Contentportale. Auch wenn man die Abhängigkeit von so einem mächtigen Lieferanten kritisch sieht, so sollte man diesen wichtigen Player und seine Funktionsweise doch genau kennen, um informierte Entscheidungen treffen zu können.

In diesem Workshop lernen Sie, wie Google funktioniert und wie Verlage die Suchmaschinen-Optimierung zu ihrem Vorteil nutzen können.

Dazu gehört das suchmaschinen-orientierte Schreiben, das Vermeiden von SEO-Fehlern bei Website-Relaunches, das interne Link-Building und das Erstellen von sinnvollen Themen-Landingpages.

Um die Praxisnähe zu gewährleisten, werden im Rahmen dieser Schulung sehr viele Beispiele aus dem Online-Nachrichten-Umfeld gezeigt und es werden auch Websites „live“ in einer SEO-Site-Clinic analysiert und kritisiert.



## Trainer



**David Radicke** ist seit 1998 für deutsche und internationale Internet-Firmen tätig, dabei in leitenden Positionen u.a. bei Bild.de und Web.de. Seit 2006 hat er als selbständiger Berater zahlreiche Online-Firmen und Medienhäuser zu den Themen SEO, SEA, Web Analytics und eCommerce beraten, u.a. welt.de, computerbild.de, noz.de, den Dumont-Verlag, apotheken-umschau.de, salzburg.com und viele weitere Nachrichten-Websites, Finanz-Portale und Online-Shops.

## Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 475,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 640,- zzgl. MwSt.

**Doppelt ist besser:** Bei der Anmeldung von 2 Personen bis zum 3. Januar gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.*

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

[www.wan-ifra.org/hotels](http://www.wan-ifra.org/hotels)

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-737, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, [bettina.werner@wan-ifra.org](mailto:bettina.werner@wan-ifra.org)

**Notiz: Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten.**

**Kontakt: [academy@wan-ifra.org](mailto:academy@wan-ifra.org)**

## ANMELDEFORMULAR

### Google SEO

13. Februar 2014, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

**Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:**

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · [academy@wan-ifra.org](mailto:academy@wan-ifra.org)

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners

Kartennr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_

Karteninhaber \_\_\_\_\_

Kartenprüfnr. \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

### Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA CH

#### 2. Anmeldung

**2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA CH erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA CH. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA CH durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

**2.3** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

#### 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

**3.4** Die WAN-IFRA CH ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA CH die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

#### 4. Zahlungsbedingungen (...)

**4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

#### 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

**5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

**5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA CH als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

**5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA CH schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

#### 6. Haftung (...)

**6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA CH ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.