

# Durch die Brille des Lesers

## Workshop zur strategischen Zielgruppendefinition

25. Januar 2011,  
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

25. Januar 2011: 10.00 – 17.00 Uhr,

- Grundlagen der Milieu- und neuroökonomischen Zielgruppen-Forschung auf der Basis von SINUS® und LIMBIC®
- Tiefenanalyse der zentralen Zeitungsleser-Zielgruppen: >Reader's Insights< - „Wer liest was warum?“
- Analyse Status quo der Blattqualität durch die Brille der Zielgruppen, u.a. worin unterscheiden sich die Bedürfnisse von weiblichen und männlichen Lesern?
- Erarbeitung erster Produkt-Optimierungs- und Leserbindungs-Strategien
- Eigene Problemstellungen und Projekte können im Rahmen des Workshops bearbeitet werden

### Lernziele

Nach der Teilnahme an diesem Praxis-Workshop werden Sie mit den sofort anwendbaren Tools einen grundlegenden Perspektivenwechsel durchlaufen: Statt dem Produkt steht in Zukunft für Sie die Zielgruppe und deren spezifische emotionale Bedürfnisse im Fokus. Daraus leiten sich für Sie neue strategische Perspektiven des Zeitungsmarktes in Hinblick auf Ihre Zielgruppe ab.

### Zielgruppe

Verleger, Chefredakteure, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter sowie leitende Redakteure

Mehr Information und Online-Registrierung:

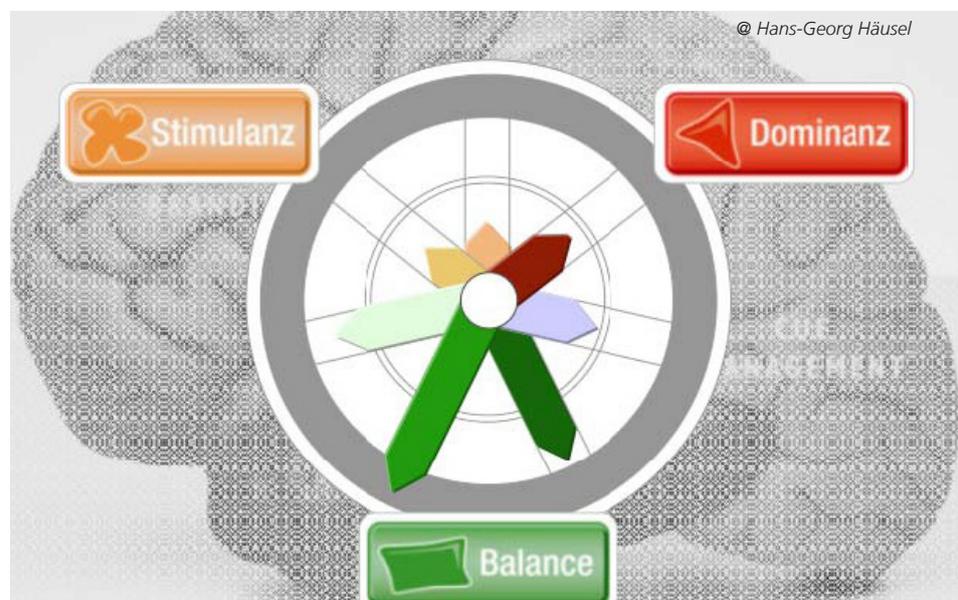
[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)

### Inhalt

Was begeistert meine Leser heute und in Zukunft? Verleger und Redakteure kennen ihre Zielgruppe ziemlich gut. Dennoch wird oftmals das Wissen um die Leser strategisch nicht genutzt. Die Gewinner im Markt zeichnen sich dagegen durch eine Eigenschaft aus: Sie orientieren sich mit ihren Produkten an den Bedürfnissen ihrer Kunden, ganz konsequent.

WAN-IFRA bietet zusammen mit Verlagsconsult den ersten Workshop für Zeitungsverlage an, in dem wissenschaftliche Tools zur Analyse der Zielgruppen vermittelt und angewandt werden. Ziel ist es, das Wissen über die Leser gezielt und ganz praktisch für die Optimierung von Zeitungsmarken zu nutzen. Darüber hinaus soll der Sprung in den Kopf der Leser geübt und konkrete Lösungsansätze für eine höhere Leser-Zufriedenheit entwickelt werden.

Anhand des wissenschaftlichen Lebenswelt-Modells von SINUS® (Schwerpunkt bilden die neuen SINUS®-Milieus 2010) und des aus der Neurowissenschaft abgeleiteten Strategie-Ansatzes LIMBIC® werden Werte und Motivation der Kunden analysiert. Dieses Konzept ist in seiner Kombination einzigartig und im Buch- als auch im Zeitschriftensegment erprobt.



**Trainer**



**Andreas Meyer** ist Gründer der Münchner Unternehmensberatung Verlagsconsult Dr. Andreas Meyer & Partner. Im Bereich Strategie und Markenführung betreut er zusammen mit seinen Partnerinnen Cordula Schlichtig und Jutta Hamberger neben Buch- und Fachinformations- auch namhafte Zeitschriftenverlage.

**Teilnahmegebühren**

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 545,- zzgl. MwSt.  
 Nichtmitglieder: EUR 690,- zzgl. MwSt.  
 Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 23. Dezember 2010 gewähren wir 10 % Preisnachlass.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: max. Teilnehmerzahl 15 Personen.*

**Hotelreservierung**

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

**Best Western Hotel Darmstadt**

Grafenstraße 31, 64283 Darmstadt  
 Tel. +49.6151.28100, Fax +49.6151.293908  
 E-Mail info@hotel-darmstadt.bestwestern.de  
 www.hotel-darmstadt.bestwestern.de

Einzelzimmer: Standard EUR 82,- inkl. MwSt., inkl. Frühstücksbuffet.

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „WAN-IFRA“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis 3 Wochen vor Anreiseternin zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

**Veranstaltungsort**

**WAN-IFRA Academy**

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt  
 Tel. +49.6151.733-737, Fax +49.6151.733-802  
 Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

**ANMELDEFORMULAR**

**Durch die Brille des Lesers**

**25. Januar 2011, WAN-IFRA Academy, Darmstadt**

**Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:**

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · training@wan-ifra.org

Zuname \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_  
 Position \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_  
 Land \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Fax \_\_\_\_\_

**Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):**

Bitte senden Sie mir die Rechnung  
 Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto  
 American Express    Visa    Euro-/Mastercard    Diners  
 Karten-Nr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_  
 Kartenprüf-Nr. \_\_\_\_\_ Karteninhaber \_\_\_\_\_  
 Unterschrift \_\_\_\_\_  
 Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_  
 Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Unterschrift \_\_\_\_\_

**Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG**

- 2. Anmeldung**
- 2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)
- 2.3** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.
- 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)**
- 3.4** Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.
- 4. Zahlungsbedingungen (...)**
- 4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.
- 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)**
- 5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
- 5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.
- 5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.
- 6. Haftung (...)**
- 6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.