

Anzeigenverkauf reloaded

Verkaufsskills für Mediaberater

5. – 6. Dezember 2012, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr

Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

- Die Kundenperspektive
 - Mediaselektionskriterien & Nutzenargumentation
 - Exkurs: Online-Marketing für klein- und mittelständische Kunden
 - Kaufmotive erkennen und bedienen
- Erfolgreicher Verkaufen
 - Die Gesprächseröffnung: starke Einstiege und gute Eisbrecherfragen im Medienverkauf
 - Die Bedarfsermittlung: Qualifizierung und „Disqualifizierung“ von Kunden, lösungsorientierter Verkauf
 - Einwandbehandlung: Einwand und Vorwand, aktives Zuhören, adäquate Reaktionen
 - Abschlussphase und Preisverhandlungen: Abschlussignale, Preisverhandlungs-Techniken, Umgang mit „unverschämten“ Forderungen

Inhalt

Die Anforderungen an den Anzeigenverkäufer im Tageszeitungsverlag haben sich gewandelt. Auf der einen Seite der Kunde, der sich vor einer Vielzahl an regionalen Werbemöglichkeiten sieht und zunehmend versiert in Medienfragen ist.

Auf der anderen Seite der Mediaberater, nun als Vertreter des crossmedialen Medienhauses auftretend. Er muss für den Kunden aus der Vielzahl der Produkte vorselektieren und zunehmend die Beraterrolle einnehmen – ohne dabei das tatsächliche Verkaufen aus den Augen zu verlieren.

Die Teilnehmer nehmen die Kundenperspektive ein, lernen Verkaufstechniken kennen und trainieren erfolgreiche Gesprächsführung. Mit viel Erfahrung aus dem Markt gibt die Trainerin Impulse für den eigenen Verkaufsalldag und vermittelt verkäuferischen Feinschliff.

Notiz: Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten. Kontakt: academy@wan-ifra.org

Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Mitarbeiter im Anzeigenverkauf von Tageszeitungen, Anzeigenblättern, Magazinen und Onlinevermarktung die sich verkäuferisch weiterentwickeln möchten.

Mehr Information und Online-Registrierung:

www.wan-ifra.org/academy



Trainer



Carola Frost ist ein echter Anzeigenprofi. Mit Ihrer Beratungsagentur Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien unterstützt Sie Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung des Vermarktungsgeschäfts. Schulung und Weiterentwicklung der Anzeigenteams vor dem Hintergrund des sich wandelnden Medienmarktes sind Ihr Trainings-schwerpunkt.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 890,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.200,- zzgl. MwSt.

Doppelt ist besser:

Bei der Anmeldung von 2 Personen bis zum 12. Oktober gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

Hotel friends Darmstadt

Spessartring 53, 64287 Darmstadt

Tel. +49-6151-3915 50, Fax +49-6151-3915-529

E-Mail darmstadt@hotelfriends.de

www.hotel-friends-darmstadt.de

Einzelzimmer: EUR 100,14 inkl. Frühstücksbuffet, MwSt. und Service

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „WAN-IFRA Academy“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis 10 Tage vor Anreisetag zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-737, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, bettina.werner@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Anzeigenverkauf reloaded

5. – 6. Dezember 2012, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Kartenprüfnr. _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogegebühr 50% des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.