

Change-Projekte in Medienunternehmen

Veränderungen erkennen und steuern

21.-22. Oktober 2013
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr
Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

- Projektmanagement ist Change-Management
- Traditionelles und Agiles Projektmanagement
- Grundlagen des prozessorientierten Projektmanagements
- Neuro – Leadership für Change-Manager
- Werkzeuge für Change-Projekte
- Erfolgsfaktoren im Change-Management
- Fallbeispiele und Erfahrungsaustausch

Hinweis: Ergänzungen / Modifikationen der Inhalte können im Einzelnen zwischen Trainer und Interessenten abgesprochen werden. Dazu kann im Vorfeld eine telefonische Abstimmung zwischen Trainer und Interessenten vereinbart werden.

Inhalt

An wie vielen Veränderungsprojekten wird zur Zeit in Ihrem Unternehmen gearbeitet? Haben Sie schon einmal bewertet, um welche Ertrags- und Zukunftspotenziale es bei diesen Projekten geht? Wie gut sind Ihre Mitarbeiter trainiert im Umgang mit modernen Werkzeugen des Veränderungs- und Projektmanagements?

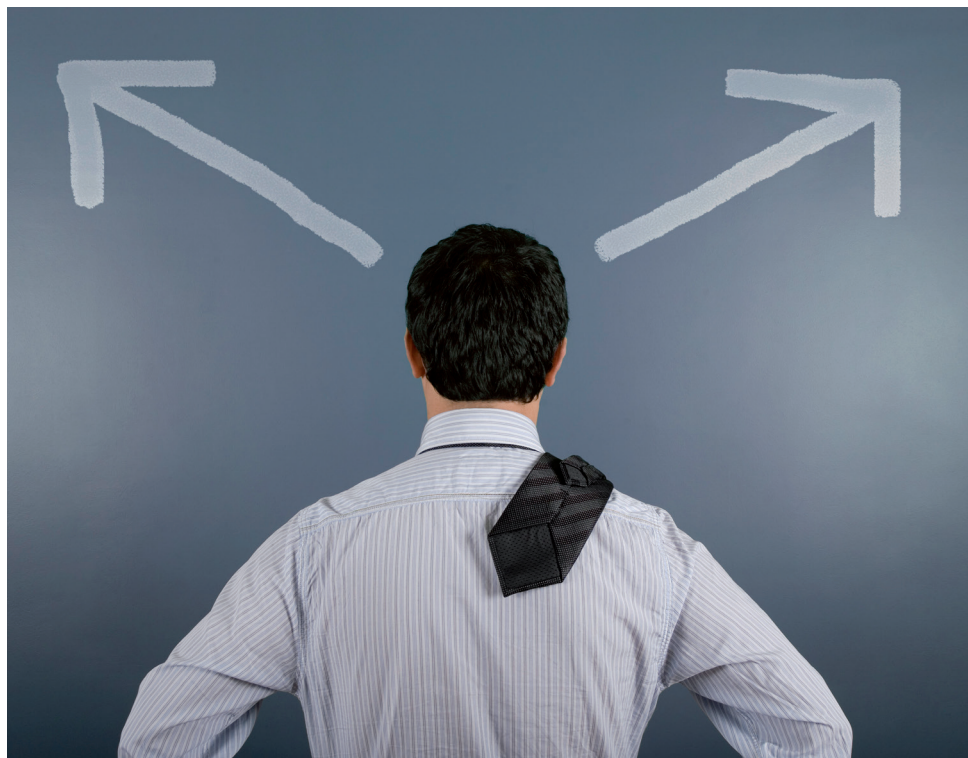
Die wichtigste Projektregel lautet immer noch: „Finde gute Leute und lasse sie ihre Arbeit machen.“ Diese müssen sich jedoch zurechtfinden in einem Dschungel von Prinzipien, Tools, Vorgehensweisen und Methoden, die erfolgsorientiert anzuwenden von ihnen erwartet wird. Gleichzeitig müssen sie sich mit wachsender Dynamik, hoher Komplexität und mit Widerständen auseinandersetzen. Erfolg in turbulentem Umfeld ist kein Zufall. Er ist Ergebnis professionellen Managements und gut trainierter Mitarbeiter, die mit den Grundlagen des Projekt- und Change-Managements vertraut sind. Mit diesem Trainingsangebot werden Unternehmen darin unterstützt, das nötige Know-how zu entwickeln, um Projektmanager und angehende Führungskräfte mit den klassischen Ansätzen der Projektsteuerung vertraut zu machen.

Zielgruppe

Entscheidungsträger, Projektmanager und -teammitglieder sowie Mitarbeiter aus Medienunternehmen, die in Veränderungsprozesse involviert sind.

Mehr Information und Online-Registrierung:

www.wan-ifra.org/academy



Trainer



Martin Lennartz ist seit 2001 selbstständiger Unternehmensberater, Trainer und Coach. Er ist Experte für die Prozessbegleitung bei Veränderungen von Menschen und Organisationen. Vor seiner Selbstständigkeit war er vor allem in der Verlags- und Medienbranche in Führungspositionen tätig. Er war u. a. bei der Bertelsmann AG für Strategische Unternehmensplanung verantwortlich, er war Verlagsleiter bei der ZEIT, Geschäftsführender Redakteur und Mitglied der Chefredaktion bei der Badischen Zeitung.

Angebot:

Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten. Kontakt: academy@wan-ifra.org

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 890,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.200,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 2. August 2013 gewähren wir 10 % Preisnachlass.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 10 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

www.wan-ifra.org/hotels

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-6, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, bettina.werner@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Change-Projekte in Medienunternehmen

21.-22. Oktober 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA CH

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA CH erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA CH. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA CH durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.2 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA CH ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA CH die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA CH als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA CH schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA CH ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.