

Online-Vermarktung im Verlag

Know-how und Insights für Mitarbeiter im Anzeigenvertrieb

4.–5. Dezember 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr

Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

- Status quo Display Advertising: Werbeformen und AdServing
- Die Position der Verlage: Preismodelle und Wettbewerber im Online-Advertising
- Reichweitenermittlung und Mediaplanung Online (Anforderungen, Methoden, Anbieter, Einsatzmöglichkeiten im Tagesgeschäft)
- Kundeninszenierungen jenseits des Banners: Redaktionelle Integrationen und Kooperationen
- Crossmedia: Print und Online – und dann?
- Targeting, Social Media und Mediaplanung – quo vadis?

Inhalt

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu crossmedialen Medienanbietern entwickelt. Wie aber integriert man die neuen Medien im Anzeigenverkauf?

Das Seminar vermittelt die grundlegenden Kenntnisse der crossmedialen Onlinevermarktung. Es werden unterschiedliche Angebotsformen und Erlösmodelle vor dem Hintergrund der spezifischen Situation im regionalen Verlag diskutiert. Sie erhalten Einblick in die komplexen Vermarktungsorganisationen erfolgreicher Websites und vor allem Parkett-Sicherheit im Umgang mit Online-Begrifflichkeiten, Online-Besonderheiten und Online-Technologie – immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

Notiz: Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten. Kontakt: academy@wan-ifra.org

Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Mitarbeiter im Anzeigenbereich von Tageszeitungs- und Anzeigenblatt Verlagen (Innen- und Außendienst) sowie freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise, die Online- und Crossmedia-Verkauf im Tagesgeschäft verankern und ausbauen möchten.

Mehr Information und Online-Registrierung:

www.wan-ifra.org/academy



Trainerin



Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung Ihres Anzeigengeschäfts. Nach Stationen bei der MediaCom, in Unternehmen der Organisations- und Marketingberatung und als Honorar-dozentin blickt Carola Frost auf eine Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück. Mit ihrer Beratungsfirma unterstützt sie zahlreiche Online-Vermarkter und Verlage im Tageszeitungs-, Publikums- und Fachzeitschriftenbereich beim Ausbau ihres Vermarktungs- und Crossmediageschäfts.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 890,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.200,- zzgl. MwSt.

Doppelt ist besser: Bei Anmeldung von 2 Personen bis zum 25. Oktober gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

ANMELDEFORMULAR

Online-Vermarktung im Verlag

4.–5. Dezember 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

www.wan-ifra.org/hotels

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-737, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: bettina.werner@wan-ifra.org

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Kartenprüfnr. _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA CH

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA CH erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA CH. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA CH durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA CH ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA CH die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA CH als Stornogebühr 50% des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA CH schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA CH ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.