

Sparen Sie
jetzt mehr als
100 EUR
mit dem Frühbucher-
rabatt bis zum
10. Mai 2012!

KONGRESS

Zeitung Digital 2012

12.–13. Juni 2012, Stuttgart

Treffpunkt der Entscheider

Aus der Multimedia-Konferenz „Zeitung online“ wird der Kongress „Zeitung Digital“. Der Titel ist Programm. Am 12. und 13. Juni werden in Stuttgart DIE Entwicklungen und Themen diskutiert, die für eine zukunftsgerichtete und erfolgreiche Digitalstrategie der Verlage essenziell sind.

Profitieren Sie vom exklusiven Erfahrungsaustausch und diskutieren Sie Trends und Lösungsansätze für Ihre individuellen Herausforderungen.

- Paid Content
- E-Publishing
- Innovations- und Beteiligungsmanagement
- Lokale Vermarktungsstrategien

www.bdzv.de/zeitungdigital2012.html

www.wan-ifra.org/zeitungdigital2012

www.zv-online.de



Zeitung Digital 2012

12.–13. Juni 2012, Stuttgart

Zeitungsverlage arbeiten unter Hochdruck daran, ihre Content-Strategie über sämtliche Kanäle neu zu planen. Digitale Bezahlinhalte nehmen dabei eine wichtige Rolle ein. Gleichwohl dürfen Bezahlschranken nicht dazu führen, dass Reichweiten und die davon abhängigen Werbeeinnahmen einbrechen. Ein schwieriger Balanceakt!

Verlage müssen ihr Digitalgeschäft als wichtige Ertragssäule weiter ausbauen. Doch jede Strategie muss auf sämtliche anderen Verlagsaktivitäten abgestimmt werden.

- Free, Freemium, Premium – Welche Inhalte für welche Kanäle mit welchem Erlösmodell?
- Was will das Publikum, was will der Werbekunde?
- Welche Vermarktungs- und welche Beratungsideen überzeugen den lokalen Kunden?
- Innovation und Beteiligung an Start-ups – Was Verlage tun müssen!

Diese Fragen lassen sich nicht isoliert behandeln, sondern müssen von allen Entscheidungsträgern in Verlag und Redaktion gemeinsam beantwortet werden. Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen und Impulse für das eigene Geschäft.

Moderation



Peter Stefan Herbst,
Chefredakteur, „Saarbrücker Zeitung“



Martina Lenk,
Geschäftsführerin, Madsack Online,
Hannover

Montag, 11. Juni 2012

Ab

20.00 Uhr Meet & Greet im Tagungshotel

Dienstag, 12. Juni 2012

9.30 Uhr Registrierung der Teilnehmer mit Kaffee und Tee

10.30 Uhr Eröffnung

Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident, BDZV und Geschäftsführer, Südwestdeutsche Medien Holding (SWMH), Stuttgart
Larry Kilman, Deputy CEO, Executive Director of Communications and Public Affairs, WAN-IFRA, Paris

Keynote

Professor Dr. Gunter Dueck, langjähriger Cheftologe von IBM, Heidelberg

Perspektiven – Status und Zukunft des Digitalgeschäfts der Verlage

Volker Pfau, Geschäftsführer und Berater, Volker Pfau Medienberatung, Kaarst

12.30 Uhr Mittagessen

13.45 Uhr Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlinhalten – Die neuen digitalen Verlagsstrategien

Aus der Praxis:

SZ – Zuhause auf allen Plattformen

Stefan Plöchinger, Chefredakteur,

„süddeutsche.de“, München

Johannes Vogel, Geschäftsführer,

Süddeutsche Zeitung Digitale Medien,

München

Fædrelandsvennen – Das regionale Flaggschiff von Schibsted

Roger Lian, Circulation Director, Fædrelandsvennen, Kristiansand, Norwegen

Christian Stavik, Digital Editor, Fædrelandsvennen, Kristiansand, Norwegen



Folgen Sie uns auf Twitter: #zd12

Parallelsessions (Dienstag, 12. Juni 2012, 15.30 Uhr)

Sie haben die Wahl zwischen zwei parallel stattfindenden Themenblöcken. Je nach Interesse können Sie sich für eine Session entscheiden und im Buchungsformular entsprechend reservieren.

Session 1: Digitale Wertschöpfung

Von App bis Web, von Free zu Paid – Die Digitalstrategie von BILD

Donata Hopfen, Geschäftsführerin, BILD digital, Berlin

Gedruckt, im Web, als App – Auf dem Weg zum umfassenden Markenabo

Angela Broer, Leitung Electronic Media, G+J Wirtschaftsmedien, Hamburg

Im Apple Newsstand – Verkaufserfolg garantiert?

Peter Neumann, Gesamtleiter Online,
„Der Tagesspiegel“, Berlin

Atila Altun, Leiter Community-Redaktion &
Entwicklung, „Der Tagesspiegel“, Berlin

Kleine Produkte, kleine Preise, große Nachfrage?

Arnd Benninghoff, Geschäftsführer, ProSiebenSat.1
Digital, München

Meinolf Ellers, Geschäftsführer, dpa-infocom,
Hamburg

Session 2: Innovation und Entrepreneurship

RegioHelden – So funktioniert lokale Online-Werbung

Feliks Eyser, Geschäftsführer, RegioHelden.de,
Stuttgart

Content Fleet – Wenn das Netz die Inhalte bestimmt

Heiko Willers, Director Product Management,
Content Fleet, Hamburg

Paper.li – Vom Twitter-Anwender zum Verleger

Edouard Lambelet, Gründer und Geschäftsführer,
Paper.li, Lausanne, Schweiz

Mit Beteiligungen zur Innovation – Start-up-Investments und wie Verlage davon profitieren

Dirk W. Weipert, Geschäftsführer, TheMediaLab,
Hamburg

Jörg Binnenbrücker, Geschäftsführer,
DuMont Venture Holding, Köln



Dienstag, 12. Juni 2012 (Fortsetzung)

- 15.00 Uhr Kaffeepause**
- 15.30 Uhr Parallelsessions**
- 17.15 Uhr Abschluss des ersten Tages**
- 17.35 Uhr Bustransfer**
- 18.00 Uhr Get-together im Mercedes-Benz Museum**
- 18.30 Uhr Dinner-Speech Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender, Daimler AG, Stuttgart**
- 22.00 Uhr und**
- 22.30 Uhr Rücktransfer zum Hotel**

Abendveranstaltung in der „5“

Am Abend des ersten Veranstaltungstages sind alle Teilnehmer zum Gedankenaustausch mit dem Vorstandsvorsitzenden der Daimler AG, **Dr. Dieter Zetsche**, eingeladen. Statt im Mercedes-Benz-Museum findet das Get Together in der exklusiven Location „5“ statt, in der alle fünf Sinne angeregt werden. Man darf gespannt sein.



Mittwoch, 13. Juni 2012

- 9.00 Uhr Guten Morgen**

Keynote

Wohin geht die Reise? – Innovationen und Trends

Juan Señor, Partner, Innovation Media Group, London

Der Werbekunde hat das Wort: Was wir wollen – Wünsche, Erwartungen, Perspektiven

Thomas Funk, Chief Operating Officer, DDB Tribal Group, Hamburg

Expertengespräch

Ingo Bohlken, Chief Marketing Officer BRIEF, Deutsche Post AG, Bonn

Thomas Funk

Dr. Dietmar Otti, Managing Director Marketing, Axel Springer Media Impact, Berlin

- 10.40 Uhr Kaffeepause**

- 11.10 Uhr Erfolgserprobt: Crossmediale Lösungen für lokale Werbekunden**

Der Wow-Effekt! – Zeitung als lokale Event- und Medienagentur

Jürgen Angenent, Verkaufsleiter, „Bocholter-Borkener Volksblatt“, Bocholt

Mit Tracking punkten – Werbeerfolge für den Kunden erlebbar machen

Johannes Sommer, Leiter Digitale Medien, Südwest Presse Online-Dienste, Ulm

Thorsten Eble, Mitglied der Geschäftsführung, LocalPerformance, München

Digital challenges: Creation and curation at CNN

Peter Bale, Vice President and General Manager, CNN International Digital, London

- 12.30 Uhr Schlusswort und abschließendes Mittagessen**

Organisatorische Hinweise

Veranstaltungsort

MARITIM Hotel Stuttgart

Seidenstraße 34

70174 Stuttgart

Telefon-Reservierung: 0711/ 942-1210

Telefon Hotel: 0711/ 942-0

Fax: 0711/ 942-1004

E-Mail: reservierung.stu@maritim.de

Einzelzimmer inkl. Frühstücksbuffet: 144,- EUR

Doppelzimmer inkl. Frühstücksbuffet: 183,- EUR

Das Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 4. Mai 2012 zur Verfügung. Stichwort: **Zeitung Digital**. Nach diesem Datum sind die Hotelzimmer nur noch auf Anfrage und Verfügbarkeit buchbar.



Konferenzzeiten

■ Montag, 11. Juni

ab 20.00 Uhr: Meet & Greet im Tagungshotel

■ Dienstag, 12. Juni

9.30 bis 10.30 Uhr: Registrierung der Teilnehmer

10.30 bis 17.15 Uhr: Konferenz

17.35 Uhr: Bustransfer zur Abendveranstaltung

18.00 Uhr: Get-together im Mercedes-Benz Museum

■ Mittwoch, 13. Juni

9.00 bis 12.30 Uhr: Konferenz

12.30 bis 14.00 Uhr: abschließendes Mittagessen

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags- und Anzeigenleiter, Marketingexperten, sowie Verantwortliche im Bereich Online und Mobile

Teilnahmegebühr

WAN-IFRA /BDZV-Mitglieder: 1.090 EUR + MwSt.

Nichtmitglieder: 1.590 EUR + MwSt.

Frühbucherpreise bis zum 10. Mai:

WAN-IFRA/BDZV-Mitglieder: 980 EUR + MwSt.

Nichtmitglieder: 1.400 EUR + MwSt.

Aussteller und Sponsoren



compass

www.protecmedia.com



DieRedaktion.de
DIE JOURNALISMUS-BÖRSE



VISIOLINK

Zeitung Digital 2012

12.–13. Juni 2012, Stuttgart

Anmeldeformular per Fax an: 030 / 72 62 98-243

Bitte wählen Sie folgende Optionen:

WAN-IFRA/BDZV-Mitglieder: ja nein

Ich nehme an folgender Session teil:

Session 1: **Digitale Wertschöpfung**

Session 2: **Innovation und Entrepreneurship**

Ich nehme an der Abendveranstaltung im Mercedes-Benz Museum teil:

ja nein

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Rechnungsanschrift

Verlag _____

Ansprechpartner / Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Unterschrift, Stempel

Konferenzbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Teilnahmegebühr:

- WAN-IFRA/BDZV-Mitglieder: 1.090 EUR + MwSt.
- Nichtmitglieder: 1.590 EUR + MwSt.

Frühbucherpreise bis zum 10. Mai:

- WAN-IFRA/BDZV-Mitglieder: 980 EUR + MwSt.
- Nichtmitglieder: 1.400 EUR + MwSt.

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.