

创新
激励
互动



曼谷, 2013 年 6 月 2 日至 5 日

第65届世界报业大会

第20届世界编辑论坛 · 第23届世界广告论坛

www.wan-ifra.org/bangkok2013



创新, 激励, 互动。



世界报业大会和世界编辑论坛将与世界报纸广告论坛同时举办, 因此本届世界报纸和新闻出版商年度峰会将于 2013 年 6 月以全新的面貌呈现, 届时曼谷将成为世界出版业的中心。

创新、激励与互动是这一系列活动的三大主题。

简介

第 65 届世界报业大会

本届世界报业大会将探讨新闻媒体面临的管理和业务问题, 并分析新兴的业务模式和收益流。

第 20 届世界编辑论坛

本届世界编辑论坛将为高管们提供探讨新闻行业创新与编辑部门管理的沟通平台。与会者将学习数据新闻领域的新技能以及新型新闻讲述工具与技巧等。

第 23 届世界广告论坛

世界报纸广告论坛是出版商与广告业高管的年度盛事。在本届论坛上, 与会人员将有机会聆听增加数字和印刷媒体广告收入的成功策略, 并学习如何将广告商的全部价值呈现给受众。

赞助商



社交活动

世界报业和新闻出版协会将在大会前夜举办欢迎酒会, 届时与会人员将齐聚一堂。久负盛名的豪华晚宴将于 6 月 3 日在专有场地举办。精彩刺激的民俗之夜将让与会代表欣享主办国美食、文化和传统, 尽情放松身心。

欢迎酒会

2013 年 6 月 2 日, 18:00 - 21:00, 曼谷 CentralWorld 商场 Centara Grand 酒店



泰国出版商和曼谷市诚邀您参加第 65 届世界报业大会、第 20 届世界编辑论坛和第 23 届世界报纸广告论坛。届时, 世界各地新闻出版业的从业者将齐聚一堂, 这是会见和结识业内朋友和同行的绝佳机会。

豪华晚宴

2013 年 6 月 3 日, 19:30 - 22:00, CentralWorld 商场



豪华晚宴向来是大会亮点之一, 绝对不容错过。坐在开放式中庭里, 您可以尽情陶醉于曼谷艺术家和音乐家呈献的出色表演。在您坐享亚洲美食的同时, 豪华晚宴将为您提供跟

新老朋友尽情放松的完美环境。

民俗之夜

2013 年 6 月 5 日, 18:00 - 21:00, 泰国佛统府 SAMPRAN RIVERSIDE 酒店



Sampran Riverside 酒店为游客们提供了快速体验泰国传统文化的良机。酒店为您营造出浓郁的古典村落风情, 让您身临其境地领略泰国习俗和美食。想知道丝绸的制作方式吗? 想学习制作陶瓷吗? 想学习草药

外敷艺术吗? 从泰国拳击、竹子和农民舞蹈到插秧, 您都将受邀参与其中, 并在本届大会的民俗之夜欣赏当地艺人的出色表演。

2013年6月2日，星期日

编辑大讲坛：新闻编辑部门的数据革命

获得推出或改善数据新闻项目的战略见解：学习数据查找、数据分析以及数据具体化的技巧和工具。了解和学习同行的先进经验，探寻自身的发展机遇。发现大数据的价值。

Justin Arenstein, 首席战略官/奈特新闻学人 / 非洲媒体发起者 / 国际记者中心

数字媒体圆桌会议

详细安排参见第 10 页。

2013 年新闻自由与媒体发展圆桌会议

详细安排参见第 10 页。

欢迎酒会

2013年6月3日，星期一

大会开幕

致欢迎辞：Pichai Chuensuksawadi, 世界报业和新闻出版协会亚太委员会主席

开幕致辞：Jacob Mathew, 世界报业和新闻出版协会主席

主题发言：Khun Yingluck Shinawatra (英拉·钦那瓦), 泰国总理

自由新闻金笔致辞：Erik Bjerager, 世界编辑论坛主席

信息服务博览会开幕

随后进行欢迎午宴

商务会议

主题演讲

美国最大的媒体和营销方案公司之一、《今日美国》的出版商Gannett公司已推出新的数字化战略以便充分利用客户关系。

Gracia Martore, 美国 Gannett 公司总裁兼首席执行官

会议 1. 全球媒体发展趋势

2013 年世界新闻媒体发展趋势

与会人员将获得有关世界新闻出版业发展趋势的最新信息。这些信息源自世界报业和新闻出版协会的新闻媒体发展趋势调查，这是业内发行量、投放广告和数字受众等各类数据最具权威的来源。

Vincent Peyrègne, 世界报业和新闻出版协会首席执行官

小组座谈：环球 60 分

来自亚洲、欧洲、中东、非洲和美洲地区的新闻主管将探讨影响其战略与计划制定的关键趋势。

主持人：Pichai Chuensuksawadi, 泰国 Post Publishing 总编辑兼世界报业和新闻出版协会亚太委员会主席

小组嘉宾：

Patrick Daniel, 新加坡报业控股公司英语和马来语报纸总编辑

Tobias Trevisan, 德国《法兰克福汇报》(FAZ) 首席执行官

Amadou Mhatar Ba, 肯尼亚非洲媒体倡议运动首席执行官

Michael Chalhoub, 阿联酋体育 360 首席执行官

会议 2. 收费墙：收费？还是不收费？

越来越多的出版物推出了在线收费墙，希望可以借此彻底变革在线业务模式并带来高效收益。此环节将探索在世界范围内的实验与实施收费墙的过程中带给我们的各种理念与经验教训。

主持人：Stig Nordqvist, 世界报业和新闻出版协会出版与数字化部执行董事

付费内容全球战略

挪威媒体协会发布了一份关于在线内容的不同收费方式的报告。中小型和大型媒体集团应该采用什么模式呢？来自世界各地的案例研究将帮助您找出答案。

Geir Engen, 挪威媒体企业协会 (MBL) 数字媒介总监

《金融时报》的计量订阅和多平台模式

探索《金融时报》的解决方案是如何实施的以及由此带来的客户洞察。了解他们的现状和取得的成果。

Caspar de Bono, 英国《金融时报》B2B 部常务董事

付费墙并非新闻业的终点

《环球邮报》于 2012 年 10 月推出计量付费墙，此举带来的积极影响是全球新闻业的逐渐强大。从打造优质产品到突出增值功能，John Stackhouse 将向大家展示怎样利用付费内容策略为新闻编辑部门注入活力。

John Stackhouse, 加拿大《环球邮报》总编辑

豪华晚宴



世界报业大会

2013年6月3日，星期一 (适用于所有与会代表)

详细安排参见第3页。

2013年6月4日，星期二

主题 3. 新闻的全新业务模式

传统媒体业务模式已步入夕阳产业？尽管迅猛变革席卷了整个行业，但“内容生产”和“广告销售”的核心能力并未改变。

主持人：Peter Lamb，美国 Lamb Consulting 合伙人

以受众为中心的新闻业务

DMGT 的消费者媒体公司 dmg 拥有《都市报》和《每日邮报》等品牌，在数字平台领域取得惊人业绩的同时仍然致力于拓展平面印刷领域。了解 MailOnline.com 是如何成为世界第一大报纸网站的。在这一成就背后有着怎样的收益策略？

Kevin Beatty，英国 dmg media 首席执行官

《自由报》的全球视野

为了服务于广大客户和读者群体，土耳其《自由报》在秉持印刷、在线、展示和分类业务领域的核心价值的同时，大胆地采用全新方法提供新闻、内容和增值服务。

Ahmet Dalman，土耳其《自由报》集团执行委员会副主席

平板科技和免费订阅是变革业务模式的关键

Canada 法语日报已投资 4000 万美元用于《La Presse》的发展，该报纸充分利用 iPad 平板电脑为新闻和广告受众免费提供前所未有的直观、互动阅读体验。这一新产品及创新型业务模式背后有着怎样的愿景和策略？

Guy Crevier，加拿大《La Presse》报业总裁

主题 4. 向创新者学习

尽管新业务经营惨淡，但世界各地涌现出许多成功故事，并为同行们带来启发。原因何在？这些公司采取了哪些不同的做法？

主持人：Ole Molgaard，丹麦节目部主任和 CBS 主管

促进创新并激发对于这一挑战性行业的热情

业界领先的巴西区域多媒体集团 RBS 的创新与变革文化使其处于全球新闻出版业的变革前沿。

Eduardo Sirotsky Melzer，巴西 RBS 集团首席执行官

使新闻制作适应数字时代

意大利最知名、最具影响力的日报之一的 La Stampa 改革了其新闻编辑部门的组织架构，并对其新闻制作进行调整以便在所有可用平台上提供高质量的新闻。

Mario Calabresi，意大利《La Stampa》总编辑（待定）

变革狂澜中的领导力

您是否感觉到业务的有效运营与创新之间的冲突？媒体高管正面临由数字技术变革和消费者态度引发的与日俱增的压力。在变革中谋求发展需要全新的领导能力和管理态度。

Ole Molgaard，丹麦节目部主任和 CBS 主管

初创企业与出版商

通过数字挑战等一系列举措促进编辑和广告与初创企业的协同作用，爱尔兰时报一直在积极地推动企业的创新。

Johnny Ryan，《爱尔兰时报》首席创新官（待定）

会议 5. 多元化收益流

由于许多市场的印刷广告收益停滞不前寻找替代收益流是摆在多数出版商面前的首要问题。许多出版商寄希望于电子商务、企业兼并与收购或者 B2B 活动。

主持人：Jim Chisholm，法国媒体顾问和分析师

挽救已近迟暮的印度印刷业

印度时报集团利用独特广告格式+选项、品牌资本和媒体网等创新型业务模式增加广告收益，为平面印刷广告注入活力，并使得印刷广告成为印度不可或缺的媒体模式！

Shrijeet Mishra，印度时报集团贝内特-科莱曼公司首席运营官

更多演讲嘉宾待公布



Gracia Martore



Kevin Beatty



Ahmet Dalman



Guy Crevier



Frederic Filloux



D.D Purkayastha



Ulbe Jelluma



Robin Hu

会议 6. 数字罗盘——数字出版中的排媒现象和价值转移

数字媒体给出版生态体系带来了颠覆性变革。内容聚合器、搜索引擎、社交媒体网络以及强大的高级分析手段正在不断影响传统出版业务。新闻业务的价值从出版社转移到聚合器或者搜索引擎了吗？在当今这个数字时代，关键资产是内容和用户数据。怎样才能掌握这两种资产并将其转化为收益呢？作为出版社，您对数字价值的排媒现象有何反应？

主持人：Frederic Filloux，法国《回声报》数字业务主管

将受众转化为资产

分析技术正在进入全新的时代。数据管理将广告商和编辑数据结合在一起，使您可以向相关对象提供恰当的报价。了解这种数据革命对您的媒体业务的冲击。

Christophe Camborde，法国 Ezakus 的创办人和首席执行官

更多演讲嘉宾信息待公布

2013年6月5日，星期三

会议 7. 平面印刷媒体的弹性

尽管业界预测印刷版报纸行将消亡，但印刷版报纸依然是主要的创收来源。在业内注意力投向数字媒体的同时，一些出版商正悄无声息地投资于新型印刷厂并成功推出全新产品。他们有哪些关键成功因素呢？

主持人：Manfred Werfel，世界报业和新闻出版协会副首席执行官

《Ebela》的增长

ABP 集团于 2012 年 9 月在加尔各答推出了一份新的日报《Ebela》。这份新报纸把受众定为年轻人，每期都可以成功销售 30 多万份，而且没有损害该集团已经确立的优质日报的地位。最近的研究表明，该集团的优质日报拥有 56% 的读者群，令同行无法匹敌。这一案例研究将使您深入洞察市场细分与受众定位如何在平面印刷媒体领域创造发展机遇。

D.D. Purkayastha，印度 ABP 集团常务董事兼首席执行官

平面印刷媒体的创新型广告

平面广告业务依然是新闻出版商的第一收益来源。创意格式和纸张的使用，加上新技术的应用，让他们不但留住了老客户，而且增加了销量。

Ulbe Jelluma，德国 PrintPower Europe 集团的市场部经理

会议 8. 亚洲媒体聚焦

亚洲经济增长依然坚挺，印度和印尼等国的平面媒体产业发展势头迅猛，而韩国和日本等先进数字市场的在线媒体产业则发展得如火如荼。亚洲报纸的年轻一代首席执行官及所有者将探讨他们对未来新闻媒体的预期和策略。从当今最具活力的媒体区域获取启发。

主持人：Robin Hu，香港《南华早报》首席执行官

小组嘉宾：

Azrul Ananda，印尼《爪哇邮报》总裁

Jeongdo Hong，韩国 JoongAng Media Network 副总裁

Sandy Prieto，菲律宾《菲律宾每日问询报》首席执行官

Supakorn Vejajiva，泰国 Post Publishing 总裁兼首席运营官

闭幕会议：塑造出版业的全新未来

报业创新全球报告

世界报业创新报告年度演讲。该报告由英国 Innovation Media Consulting（创新媒体咨询）公司为世界报业和新闻出版协会编制，历来都是该大会的亮点之一。本次演讲将提供大量来自世界各地的案例研究。

Juan Señor 及其团队，英国创新媒体咨询公司

民俗之夜

大会所用语言为英语。提供泰语、法语和西语同声传译。如需安排其他语种的同声传译，请提前预约。



Azrul Ananda

Jeongdo Hong

Supakorn Vejajiva

Pichai C.

Tobias Trevisan

Amadou Mhatar

Jack Stackhouse

Shrijeet Mishra

世界编辑论坛

2013年6月3日，星期一 (适用于所有与会代表)

详细安排参见第3页。

2013年6月4日，星期二

会议 3. 明日新闻业

主持人: Cherilyn Ireton, 法国 WEF 执行董事

会议开幕主题演讲

技术对新闻业有何影响以及如何挽救新闻业

原来的编辑模式被技术瓦解，不仅是具有较低进入壁垒的技术，还包括新的移动交付渠道以及挑战人力编辑角色的新型自动化形式。那么，我们怎样才能为数字网络增添价值呢？

David Rowan, 英国 WIRED 编辑

超级新闻编辑部：迈向成功的助推器

Cadena Capriles 最先进的编辑部正在为多媒体集成和 360 度全方位内容设置新标准。了解他们的记者热爱自己本职工作的原因，以及社区新闻取得成功的原因。

Nathalie Alvaray, 委内瑞拉 Cadena Capriles 编辑主任

数据和叙事革命

调查性报道和叙事已经被能够使用数据并将其具体化的人们彻底改变。演讲者将就这一新闻现象分享最佳案例。

Justin Arenstein, 首席战略师/奈特新闻学人/非洲媒体倡议/国际记者中心, 南非

会议 4. 求得生存并兴旺发展的领导力课程

如何通过根本性的不可预知的变革对新闻编辑部进行管理，尚无可以效仿的模板。我们将分享一些生存策略以及为我们带来启发的再创造案例研究。

主持人: Randy Covington 美国 Newsplex 董事

如何在您的编辑部培养创新精神

可能需要重新秉持传统的思维模式以鼓励创建具有适应力的编辑部。这样的编辑部，崇尚创新和新产品，编辑工作者的未来发展虽然不是非常明确，但是他们充满活力与热情。而且编辑人员茁壮成长（即便前途未卜）。

Jonathan Halls, 美国乔治华盛顿大学客座教授

灾难降临时

灾难降临时，你如何管理自己的编辑团队以及应对当时的处境？毁灭性地震降临时，Andrew Holden 正担任克莱斯特彻奇 The Press 的编辑。这场地震给他的许多员工带来了悲剧性的灾难。

Andrew Holden, 澳大利亚 The Age 总编辑

引领时代

西班牙日报《国家报》度过了艰难的一年，内外部压力迫使其调整了新闻编辑部的运作方式。经过重组，优质新闻以及新市场的开拓使得其销量得以维持。

Javier Moreno, 西班牙《国家报》编辑

构建个人品牌

Suthichai Yoon 这个名字与泰国新媒体紧密相连。从他的社交媒体 News Junkies（新闻迷）网络到他的博客、Twitter 和 Facebook，Suthichai 已经成为创建个人品牌的先驱。

Suthichai Yoon, 泰国 Nation Multimedia 集团主席

会议 5. 新闻编辑部门的创新

从来没有一个时代像现在这样用于试验新工具、新内容和新流程。此会议将专注于能够提升价值的新闻编辑部门的创新。

主持人: Anette Novak, 瑞典 WEF 董事会成员

增强现实：将马来西亚之星带入现实生活

时刻处在数字创新前沿的决心令 The Star 集团引入新工具和新技术，以改善读者的阅读体验。

Wong Chun Wai, 马来西亚 The Star 集团首席编辑

率先向数字化转变

《金融时报》在创办 125 周年之际宣布率先向数字化转变。它是如何改革新闻编辑部门的，而 FT 实验室又是如何协助它进行数字化变革的呢？

Lisa MacLeod, 英国 ft.com (金融时报网) 运营主管

不容忽视的初创企业和应用程序

在这个互动式短会上，您可以跟业界同行分享新的在线服务、应用程序和工具。

会议 6. 自由评论的隐性成本

报纸和互联网的监控压力正在不断增加，而需要编辑管理的资讯正在日益增多。言论自由与信息监管，两者能否兼顾？

主持人: 巴西 RBS 集团新闻总监

Leveson 以后的生活

隐私权跟言论自由权的争论在英国引发轩然大波，来自各界的压力改变了监管媒体的方式。对新闻自由来说，这意味着什么呢？

George Brock, 英国伦敦城市大学新闻主管



David Rowan



Nathalie Alvaray



Justin Arenstein



Jonathan Halls



Andrew Holden



Javier Moreno



Suthichai Yoon



Anette Novak

聆听泰国的新声音

泰国有一个世界最年轻的市场，有活跃的博客社区和在线论坛。传统媒体该怎样利用这种新型传媒方式？

Chavarong Limpattamapane, 泰国《泰叻日报》网站编辑

赞助内容

在新收益的驱动下，越来越多的新闻品牌引入了赞助内容。这是我们面临的新现实吗？它对产品的质量有什么影响？

演讲嘉宾待定

评论审核的最佳实践

互动新闻平台的读者评论数和仇恨言论激增。新的研究突出了内容管理与修正的最佳实践。

Larry Kilman, 副首席执行官, 世界报业和新闻出版协会, 法国

2013年6月5日，星期三

会议 7. 身临现场……并保持安全

在危险环境中保持员工的安全越来越难。当战地记者的一篇文章报道可以用某位公民的微博来替代时，媒体的见证者角色会发生什么变化？

为什么在身临现场很重要

外国通讯员是一个危险的职业，因此，通讯社对于相关事件的记录和报道更显重要。他们如何确保团队成员在敌对地区的安全？

Philippe Massonnet, 法国法新社全球新闻总监

新闻机构应该为记者的死亡承担责任吗？

对记者而言，巴基斯坦是世界上最危险的国家之一。是急于率先报道相关新闻的渴望威胁着战地记者的生命吗？

Zaffar Abbas, 巴基斯坦《黎明报》编辑

当世界媒体已经撤出

斯里兰卡的主流媒体很少报道冲突类争端及其真相，一个公民新闻平台应运而生，而且屡获殊荣。如今，Groundviews已成为备受关注与尊敬的平台，被广泛援引。

Sanjana Hattotuwa, 公民记者, Digital Activist, 斯里兰卡

编辑部签订协议以保护工作人员安全

墨西哥新闻编辑部经常成为投掷炸弹和绑架的目标。如何采取实际措施确保工作人员的安全？

Javier Garza, 编辑主任, El Siglo, 墨西哥

会议 8. 新闻编辑部的受众参与

探讨有关维系您的目标受众的建议和方案。中长期来看，社交媒体在您的新闻编辑部中扮演什么角色？

主持人: Kylie Davis, 澳大利亚 News 有限公司

分享的价值

BuzzFeed 构建了一个社交新闻网站平台，供年轻人分享热门资讯。目前它正在掌握越来越多的重要信息。这种资讯模式是未来新闻机构的雏形吗？

Scott Lamb, 美国 BezzFeed.com 网站编辑

寻找、构建和衡量您的受众的三个步骤

在这个数字时代，根据您的受众进行决策对成功至关重要。Anjali Kapoor 将探讨自己从《环球邮报》和雅虎等案例中学到的经验，并分享如何确定您的受众并维系和保持其忠诚度。

Anjali Kapoor, 加拿大《环球邮报》数字新闻战略部主管

针对移动终端的重新包装

Stampen 集团把受众目标定为年轻群体，对编辑材料进行重新包装以方便移动终端的使用。

Markus Pettersson, 瑞典 Stampen 集团项目经理

成功的要素

新的研究指出，具有活力的新闻媒体有三个常见的驱动因素，其中包括受众参与。您是否已经具备成功的要素？

Mira Milosevic, 世界报业和新闻出版协会媒体发展总监

闭幕会议：塑造出版业的全新未来

报业创新环球报告

世界报业创新报告年度演讲。该报告由英国 Innovation Media Consulting（创新媒体咨询）公司为世界报业和新闻出版协会编制，历来都是该大会的亮点之一。本次演讲将提供大量来自世界各地的案例研究。

Juan Señor 及其团队, 英国创新媒体咨询公司



世界编辑论坛所用语言为英语。提供泰语、法语和西班牙语同声传译。如需安排其它语种的同声传译，请提前预约。



Wong Chun Wai

Lisa MacLeod

George Brock

Chavarong L.

Philippe Massonnet

Zaffar Abbas

Sanjana Hattotuwa

Anjali Kapoor

2013年6月3日，星期一 (适用于所有与会代表)

详细安排参见第3页。

2013年6月4日，星期二

会议 3. 广告业创新

抢夺眼球之争引发了数项创新——增强现实、QR二维码、3D打印、香味广告、透明包装等。接下来是什么呢？

从单一产品转变成多平台公司

Star Publications 实施了技术创新（例如：增强现实 iSnap 应用程序）以及各种资产多元化战略，以便在各种媒体平台的广告收益。

Datuk Vincent Lee, 执行副主席, Star Publications, 马来西亚

广告行业的最新研究和创新

展示世界各地的报业公司于去年推出的最具创新精神的广告。

Suzanne Raitt, 营销与创新副主席, Newspaper Canada, 加拿大

2016年：超越界限

这是一个令人深思的演讲，演讲者将探讨数字与移动革命及其对我们的生活方式与消费媒体带来的改变——其程度远远超出我们大多数人的想象。

Andreas Vogiatzakis, 马来西亚宏盟媒体集团首席执行官

会议 4. 广告业销售策略

360度销售方法注重有效的多媒体包。大多数报纸都不再销售单一产品，必须调整销售结构以引入数字专家以及跟编辑的合作。具有内部营销机构的媒体可以有效地迎合中小企业。

主持人：*Geoff Tan, 新加坡报业控股公司战略营销主管*

响应今日广告客户的需求！

营销范围广泛的媒体接触点，不仅包括利用平面广告、广播/电视广告、条幅/排行榜等形式，还包括在消费者参与和融

入两方面响应广告客户需求的成熟策略。出版商需要通过构思、想象、创新和咨询提供达到新标准的顾问式销售。

Geoff Tan, 新加坡报业控股公司战略营销主管

先进的广告库存收益管理

《电讯报》调整了销售架构并实施了创新技术，以提高工作流程效率和展示广告绩效。

Martin van der Meij, 荷兰《电讯报》收益发展部主管

增加流量和积累在线受众

Sport360 起初是英语平面出版物，但在线业务后来也得到迅猛增长，这是因为其社区网站调动了中东和北非地区体育爱好者的热情。随着阿拉伯语新网站的推出以及在其所在领域举办创新活动，广泛拓展的数字产品组合减缓了广告收益的迅猛增长。

Michael Chalhoub, 阿联酋 Sport360 首席执行官

会议 5. 受众洞察、分析和大数据

了解受众和衡量受众参与度是获得收益关键。如何在您的内容组合之间创造接触点，才能获得用户洞察并增加用户平均收益？出版商该怎样汇总、利用和管理自己的数据？了解如何收集数据，并将收集的数据转化成广告收益。

衡量媒体影响

报社应研究如何识别和衡量媒体影响——不能局限于销售部门，还要从新闻编辑部门的角度考虑。

Daniel Green, 美国比尔和梅林达盖茨基金会副董事

迈向大数据

开始就采用大规模项目，还是循序渐进？Nordjyske Medier 选择的是后者，并从许多规模较小的项目（以新方式使用数据）获取了收益。从跟顾客进行新对话到情境类活动 - 循序渐进地实现大数据能够为我们带来诸多好处。

Henrik Bruun, 发行主管, Nordjyske Medier, 丹麦



Vincent Lee



Suzanne Raitt



Andreas Vogiatzakis



Geoff Tan



Martin van der Meij



Daniel Green



Tony Hale



Peter M. Zollman

The Readership Works 的新受众度量

出版商从平面印刷媒体向优质内容的多平台分销商的转变为衡量全球受众提出了新的挑战。澳大利亚领先出版商携手 Ipsos MediaCT，正致力于应对并解决这一挑战。

Tony Hale, 澳大利亚 The Newspaper Works 首席执行官

会议 6. 分类广告的发展趋势

数字分类广告的出现和来自新媒体商家的竞争已经对印刷分类广告产生巨大影响。然而通过自身规模的扩大或者收购，智能媒体公司已经在数字领域确立了强势地位。小组嘉宾将探讨分类广告当前的发展状况：印刷在未来分类广告中的作用；印刷和网络分类广告的形成趋势；移动平台改变分类广告的方式以及新闻出版商未来的发展机遇。

主持人: Peter Zollman, 美国 AIM 集团主要创始人

小组嘉宾:

Eugen Russ, 奥地利 Russ Media 首席执行官

Shaun di Gregorio, 马来西亚 iProperty 首席执行官

Sanjeev Bikhchandani, 印度 Naukri 创始人和执行副主席

2013年6月5日，星期三

会议 7. 从硬币到数字化美元?

本次会议将讨论如何通过植入广告、基于位置的广告、应用程序附带广告和赞助模式等技术从移动平台获取收益。

主持人: Stig Nordqvist, 世界报业和新闻出版协会出版与数字分会执行董事

利用“第二波”数字媒体进行强大的跨媒体宣传

Schibsted在高效跨媒体宣传方面获得了卓有成效的独特的销售经验，这种跨媒体宣传整合了平板、手机和网络电视的使用。如今，Schibsted 有一半广告收入来自数字产品。

Anders Berglund, 瑞典 Aftonbladet 销售主管

中小市场的数字化创新

没有巨大市场和相应预算的中小媒体公司如何进行创新并获得成功。本次会议将为您展示如何通过精心计划、明智的合作伙伴关系、专注创新和智能技术建立健康、多样且持续增长的数字收益流。

George Nimeh, 奥地利 Kurier 首席数字官

以汽车城的方式从移动平台获得收益

充实内容和获得广告机会的关键因素是生产方式。当今最优秀的移动和平板创新者 Matt Kelly 将通过二十世纪三十年代底特律重生的案例，为渴望建立强大且可持续型移动商业策略的出版商提供了参考经验。

Matt Kelly, 英国 Cases i Associats 前数字与出版顾问

会议 8. 数据墙：防止数据泄露和增加收益

对出版商来说，内容和受众数据是两个最重要的方面。数字生态体系充斥着企图获取并转售数据价值的投机分子。出版商如何夺回控制权？Danish Publishers Network、La Place 和 PPN等出版商网络，正合作建立数据墙以防止数据泄漏，从而规避投机分子。通过实时竞价，某些网络能够实现更高的收益率。该模式能在其它地区奏效吗？

演讲嘉宾信息待公布

闭幕会议：塑造新闻出版业的未来

报业创新环球报告

由英国 Innovation Media Consulting（创新媒体咨询）公司为世界报业和新闻出版协会提供的世界报业创新报告年度演讲，历来都是大会的亮点之一。演讲囊括了来自世界各地的案例研究。

Juan Señor 及其团队，英国创新媒体咨询公司

民俗之夜

世界广告论坛会议所用语言为英语。如需同声传译，请提前预约。



Eugen Russ



Anders Berglund



George Nimeh



Matt Kelly



Geir Engen



Casper de Bono



Ben Clissitt



Michael Chalhoub

创新, 激励, 互动。

主题活动

2013年6月2日, 星期日

数字媒体圆桌会议

(14:00 - 15:30)

技术创新正在推动数字广告媒体的变革。此圆桌会议将探讨由广告网络和实时竞价带来的颠覆性变革的影响, 以及出版商在这种新体系中扮演的角色。

2013年新闻自由与媒体发展圆桌会议

(16:00 - 18:00)

新媒体及其新闻自由挑战。不断演进的新媒体对新闻自由提出了新的挑战, 尤其是在软审查、媒体和互联网监管以及信息封锁等方面的挑战。面对这些新挑战, 媒体该怎样巩固其舆论监督职责呢?

主持人:

Kavi Chongkittavorn, 泰国国家记者协会顾问

2013年6月4日, 星期二

知识产权与版权大辩论

(08:00 - 09:00)

关于最近由德法引发的知识产权大辩论的独到的国际见解和讨论以及交流会。这对您意味着什么? 我们将何去何从?

缅甸媒体——最新的发展和前行之路

(12:30 - 13:30)

由现任缅甸政府实施的影响深远的政治和社会变革正在为新闻媒体业创造绝佳机遇和巨大挑战。缅甸记者和媒体精英将探讨缅甸媒体的现状和前行之路。午餐交流环节由阿登纳基金会 (KAS) 主持。

主持人:

Paul Linnarz, 新加坡阿登纳基金会亚洲媒体计划董事

2013年6月5日, 星期三

为什么小企业具有大作用

(08:00 - 09:00)

中小型出版社和独立出版社的健康发展对新闻业的未来发展至关重要。若您从事这一领域, 请分享机遇和挑战, 并在独特的早餐交流时段了解来自世界各地的同行的运营方式。

吸引年轻人: 成功者全面揭秘

(12:30 - 13:30)

无论我们构建什么业务模式, 也不管我们选择什么平台, 只要我们没有明智地将注意力放在年轻人身上, 一切都将徒劳无功。该交流会为您展示荣获世界报业和新闻出版协会世界年轻读者奖的所有平台的可借鉴策略, 探讨可以马上在实际工作中应用的吸引年轻人的有效方法。

主持人:

Marcelo Rech, 巴西 RBS 集团新闻总监

2013年信息服务博览会



在第 65 届世界报业大会、第 20 届世界编辑论坛和第 23 届世界广告论坛之外, 信息服务博览会还将呈现来自国际供应商的创新解决方案, 并让与会人员全面领略驱动当今新闻出版业务发展的技术解决方案。

本届信息服务博览会将展示平板电脑发布、编辑体系和数字服务, 内容提供商和通讯社也将在博览会上提供印刷技术最新动态等资讯。博览会为您呈现的丰富信息资讯将让您受益匪浅。

跟大会/论坛同时举办的信息服务博览会将展示约 30 家厂商和服务提供商的产品和服务。

媒体合作伙伴和协办机构



International Herald Tribune
THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES



ALL ABOUT
NEWSPAPERS

ferag...

atex



实用信息

大会举办地

世界报业大会、世界编辑论坛、世界广告论坛和信息服务博览会的举办场地都在 CentralWorld 商场 Centara Grand 酒店第 22 层的曼谷会议中心。距此最近的车站为曼谷轻轨暹罗站和奇隆站。

曼谷会议中心

泰国曼谷 10330 邮区

巴吞旺区拉玛 1 路 999/99 号

CentralWorld 商场 Centara Grand 酒店第22层

大会官方指定航空公司



泰国国际航空公司（大会官方指定航空公司）为参加第 65 届世界报业大会、第 20 届世界编辑论坛和第 23 届世界报纸广告论坛的与会代表和参展商提供有优惠票价。

到您所在国家或地区的泰航办事处订票时，请提供**活动编号 TG1306002**。

网站：www.wan-ifra.org/bangkok2013_airline

游览

会后游览

为了给各位代表提供方便，我们安排了从一日到三日的各种游览服务。如需更多信息和预订，请联系旅行社。

世界旅游服务有限公司

电话：+66.2.2335954

预订：tours@wts-thailand.com

网站：www.wan-ifra.org/bangkok2013_tours

陪同人员 (配偶) 计划

陪同人员 (配偶) 计划提供了深入领略泰国文化、历史和美食的机会。安排有欢迎酒会、民俗之夜和豪华晚宴等精彩刺激的活动，使您在进行社交活动的同时尽情体验传统泰式礼遇。

更多信息请访问网站

www.wan-ifra.org/bangkok2013_spouses



住宿

我们精选出泰国最好的酒店，并为与会代表提供非常有竞争力的房费。这些大会官方指定酒店除了紧邻大会举办地，还免费提供高速上网和早餐服务。

此外，还为住在曼谷轻轨沿线的与会代表免费提供曼谷轻轨日票，使您能方便快捷地前往大会举办地。而且，在酒店和大会举办地之间还提供往返班车接送服务。

网站：www.wan-ifra.org/bangkok2013_venue

报名费

WAN-IFRA 会员： 1,190 欧元

非WAN-IFRA 会员： 1,890 欧元

陪同人员 650 欧元

(配偶计划)

请访问 www.wan-ifra.org/bangkok2013 进行网上报名

更多信息请联系

演讲嘉宾及内容类事宜：

Gilles Demptos

电邮：gilles.demptos@wan-ifra.org

电话：+65.6562-8443

报名登记和信息服务博览会类事宜：

Wilson Leong

电邮：wilson.leong@wan-ifra.org

电话：+65.6562-8446



WAN  IFRA



BANGKOK JUNE 2-5
2013

- 65TH WORLD NEWSPAPER CONGRESS
- 20TH WORLD EDITORS FORUM • 23RD WORLD ADVERTISING FORUM

