



DIGITAL MEDIA LATINOAMÉRICA

30-31 OCTUBRE DE 2013 · BOGOTÁ · COLOMBIA
OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

www.wan-ifra.org

DIGITAL MEDIA LATINOAMÉRICA 2013

BOGOTÁ, COLOMBIA, 30-31 DE OCTUBRE DE 2013

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO	Patrocinador ORO	Patrocinador PLATA
Conozca clientes potenciales		
Conozca y conecte con altos ejecutivos de las casas editoriales más prestigiosas de Latinoamérica	✓	✓
Visibilidad de sus productos y marca		
Inclusión de su logo en todo el material promocional (web, flyers, programa de mano y otro material impreso) como patrocinador principal	✓	✓
Inclusión de su logo en las acreditaciones como patrocinador principal	✓	✓
Información de su compañía en el paquete del asistente	✓	✓
"Microsite" especial para este evento con breve presentación de su compañía	✓	✓
Web banner 234x180 pixel en la web del evento durante el tiempo de promoción del mismo	✓	
Almuerzos durante la conferencia: Roll-up de su empresa situado en el salon de los almuerzos durante la hora de las comidas	✓	
Asociación de su empresa y productos a un evento internacional de referencia	✓	✓
Network		
Espacio de 2x1m aproximadamente (mesa alta y dos sillas) para que haga llegar su mensaje a los asistentes	✓	✓
Sala de reuniones privada adicional para reunirse con los distintos potenciales clientes (consultar condiciones)	✓	
Extras		
Tickets gratuitos (2 días de conferencia)	5 tickets	3 tickets
Lista de asistentes (compañía, nombre y cargo)	✓	✓
Por 2000 EUR adicionales tendrá prioridad en los siguientes patrocinios individuales: bolsas del asistente, lanyards, acreditaciones y regalos publicitarios. Tanto las bolsas, las acreditaciones como los lanyards deben llevar impreso o bordado el logotipo de WAN-IFRA y el del patrocinador asociado. El patrocinador se ocupará de producir y proveer las bolsas lanyards y regalos promocionales	✓	✓

	MIEMBROS	NO MIEMBROS
Patrocinador ORO	12.000 EUR	14.500 EUR
Patrocinador PLATA	7.000 EUR	9.000 EUR

PATROCINIO DE UN WORKSHOP

Organize workshop de 40min paralelos a la conferencia sobre unos de los temas del programa (máximo 1 por día). Posicionamiento de su logo en todo el material promocional (web, flyers, programa de mano y otro material impreso).

Acceso gratis a la conferencia para 1 persona de su empresa. Consultar condiciones con WAN-IFRA.

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

	Descripción	Precio (miembros / no miembros)	excl.
Lanyards 	<p>Esta es una herramienta de promoción muy directa, ya que todos los participantes colgarán en él su acreditación durante la conferencia y el nombre de su empresa permanecerá presente durante y tras el evento. El patrocinador se ocupará de producir y proveer los lanyards para esta conferencia. Acceso gratis a la conferencia para una persona de su empresa.</p>	EUR 2.500 / EUR 3.000	SI
Bolsas del asistente 	<p>Las bolsas del asistente son algo que todo el mundo lleva a casa consigo y utiliza en distintas ocasiones lo que expone su marca de un modo sostenido y constante a distintos públicos. Todas las bolsas deben llevar impreso o bordado el logotipo de WAN-IFRA y el del sponsor asociado. El patrocinador se ocupará de producir y proveer las bolsas del asistente para esta conferencia. Acceso gratis para dos personas de su empresa.</p>	EUR 3.000 / EUR 3.900	SI
Stand de exhibición 	<p>Muestre sus productos a los asistentes durante toda la conferencia. WAN-IFRA Ibérica se ha ocupado de reservar un espacio de 2x1 m aproximadamente (mesa alta y dos sillas según disponibilidad) para que haga llegar su mensaje a todos los asistentes. El acceso a la zona de exhibición es gratuito para que Vd. pueda invitar a potenciales clientes a visitar su stand durante la conferencia. Acceso gratis a la conferencia para dos personas de su empresa.</p>	EUR 3.500 / EUR 4.200	NO
Catering 	<p>Sea el anfitrión de uno de nuestros servicios de catering (cóctel de bienvenida, almuerzo, pausas de café, cena). Su logotipo y mención al patrocinio del catering. Las tarjetas sobre las mesas y otros dispositivos promocionales correrán a cargo del patrocinador. Acceso gratis a la conferencia para dos personas de su empresa.</p>	Según coste de la comida y nº de comensales (en cooperación con WAN-IFRA)	SI
Branding Sponsorship 	<p>Posibilidad de patrocinio a bajo coste. Esta es una excelente oportunidad para incluir su logotipo en el material impreso y digital de la conferencia. Acceso gratis a la conferencia para una persona de su empresa.</p>	EUR 1.900 / EUR 2.300	NO
	<p>Patrocine la conexión WIFI del evento con una línea exclusiva para todos los participantes del evento. Podrá poner su logo en display junto a otros pequeños artículos de exposición sobre la mesa, éstos deben ser proporcionados por el patrocinador. Acceso gratis a la conferencia para dos personas de su empresa</p>	EUR 3.000	SI
Regalos publicitarios (give aways)	<p>Haga promoción de sus productos o su marca incluyendo sus propios regalos promocionales en la cartera del asistente. Categoría no disponible para los bolígrafos y blocks de notas. El patrocinador se ocupará de producir y proveer los regalos promocionales para la conferencia. Acceso gratis a la conferencia para 1 persona de su empresa.</p>	EUR 2.000 / EUR 2.400	NO

CONECTE CON SU PÚBLICO OBJETIVO

Lo que nuestros asistentes dicen de las conferencias DM:

"Las conferencias digitales de WAN-IFRA están diseñadas a medida, para presentar iniciativas que son no sólo estimulantes e innovadoras, pero también prácticas. Es casi imposible salir de una de estas conferencias sin contar con varias alternativas para el futuro".

Marcelo Rech, Director ejecutivo de periodismo, Grupo RBS, Brasil

"Lo que más valoré fue compartir las experiencias de editores en la ejecución de proyectos digitales. Creo que en este ámbito, el enfoque del pago de NYT o Gartner, y el de innovación (startups) de Irish Times fueron de gran valor. También es muy enriquecedor conocer de nuevos enfoques editoriales en el entorno digital, como fueron BuzzFeed, presentaciones de negocios clasificados emergentes, o modelos publicitarios disruptores".

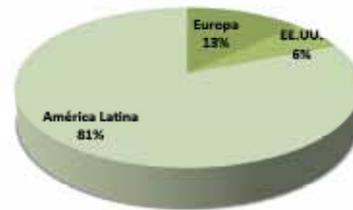
Juan Figuerola-Ferreti, Responsable de proyectos de estrategia digital, Vocento, España

Perfil de los participantes a las últimas conferencias Digital Media:

- **Altos cargos:** Gerente de operaciones, Gerente de tecnología, Gerente general, Consejero delegado, Gerente de producto digital, Gerente de estrategia, Gerente de desarrollo de negocio, Presidente, Vicepresidente, Director general, Director de redacción, Director de marketing digital
- **Cargos medios:** Director de area, Director de tecnología, Redactor jefe, Redactor multimedia, Community Managers.
- **Otros cargos:** Ayudante web, Reportero digital, Redactor de medios de comunicación social.

WAN-IFRA AMÉRICA LATINA ABRIL 2012 - CHILE

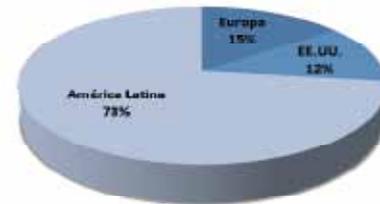
Origen de los asistentes (2012)



- 186 delegados, representando a más de 95 empresas.
- 74% de los asistentes fueron altos directivos. (Presidentes, Vicepresidentes, CEOs, Directores gerentes y Directores generales).
- 81% de los asistentes originarios de América Latina.

WAN-IFRA AMÉRICA LATINA MARZO 2011 - COLOMBIA

Origen de los asistentes (2011)

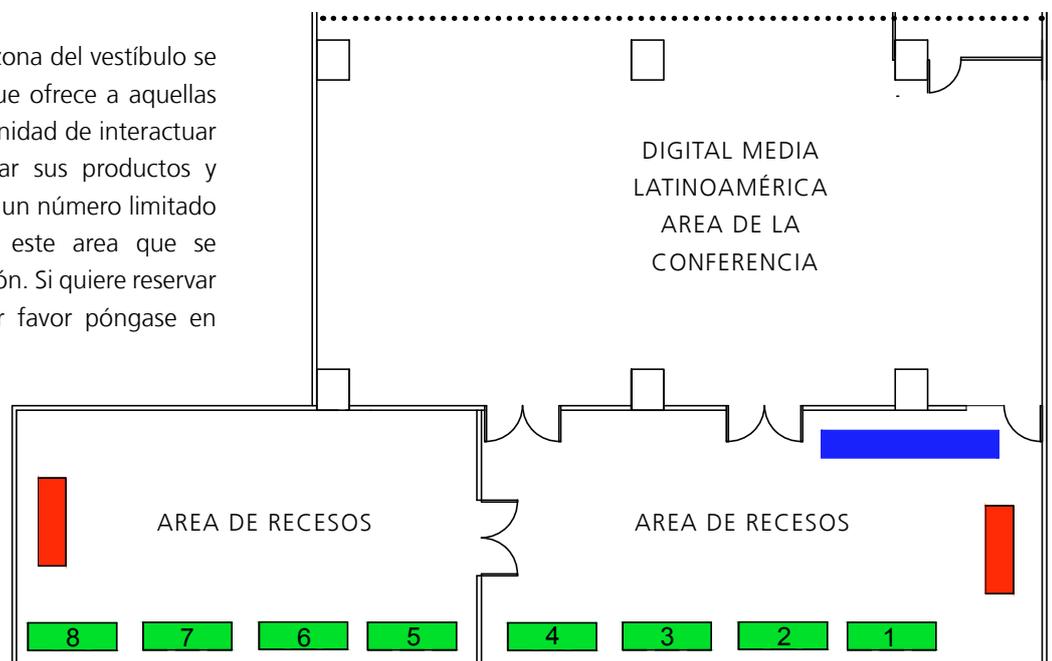


- 193 delegados, representando a más de 90 empresas.
- 90% de los delegados fueron altos directivos (Presidentes, Vicepresidentes, CEOs, Directores gerentes y Directores generales).
- 73% de los delegados originarios de América Latina.

PLANO DEL AREA DE EXHIBICIÓN

Convenientemente ubicado en la zona del vestíbulo se encuentra el área de exhibición que ofrece a aquellas empresas que lo deseen, la oportunidad de interactuar con su público objetivo y mostrar sus productos y servicios reservando un stand. Hay un número limitado espacios (stands) disponibles en este area que se otorgarán según fecha de aceptación. Si quiere reservar un espacio o necesita ayuda, por favor póngase en contacto con:

Raquel González
Events Manager
+34647676662
eventos@wan-ifra.org



Mostradores café Mesas area exhibición Mesa de registro

