

Mark your calendar

World Publishing  
Expo 2013, Berlin



[www.wan-ifra.org/expo2013](http://www.wan-ifra.org/expo2013)

# Media Port

IFRA Expo & Conference  
29-31 Oct, Messe Frankfurt, Germany

World  
Publishing  
Expo 2012

Session:  
**Social Media Stars**

Title:  
**FACEBOOK:  
MORE THAN A 'LIKE'**

Speaker:  
**Matejka Paladin & Bojan  
Rodik, 24sata, Croatia**



# FACEBOOK: MORE THAN A 'LIKE'

Matejka Paladin & Bojan Rodik  
24sata, Croatia



# AGENDA

- What is 24sata?
- The story of 24sata and Facebook
- Why, what and who?
- Always have fun 😊
- What do we get out of Facebook?
- Fun facts

# 24SATA: The biggest Croatian media brand

- since 2005
- Styria Media Group AG
  - ▶ best selling daily
  - ▶ biggest newspaper website
  - ▶ mobile pioneer
  - ▶ 24/7 TV news



**NEWS AVAILABLE TO EVERYONE, EVERYWHERE, AT ALL TIMES!**

# FACEBOOK AND 24SATA: The Story



# WHY, what and who?



**We like Facebook, but we want more than  
'likes' from our Facebook fans!**

# WHY, what and who?

- you know why 😊
  - ▶ website traffic (targeted)
  - ▶ brand awareness&image
  - ▶ reach&relevance
  - ▶ extra content (UGC) for web&print

# Why, WHAT and who?

- content interesting to our fans (analyzed)
- important news ('worthy' of being published)
- special projects (promotional)
- other Styria publications (fan pages or print issues)
- applications (extra value: fun, information, prizes)



# Why, what and WHO?

## MARKETING & DEVELOPMENT

budget  
goals  
promotion  
development

## COMMUNITY MANAGER & ADMINISTRATORS

strategy  
administration  
evaluation  
16 hr/day

## EDITORIAL DEPARTMENT

content  
breaking news  
developing stories  
UGC

# ALWAYS HAVE FUN!

- that's why we produce applications
  - ▶ fun
  - ▶ informative
  - ▶ prize-winning
  - ▶ emotional
- traffic, brand awareness, image

Let's name a few...

# 24sata slave

- '24 hours of fame'
  - ▶ funny fake articles about FB friends published on 24sata.hr
  - ▶ not visible in search engines or in the site architecture
- 90.000 published articles
- 60.000 users
- 42% increase in Facebook traffic
- 'shut down' by Facebook 3 times in 48h
  - ▶ 'too' viral 😊



## 24sata slave

**Netko ti je stao na žulj ili mu samo želiš smjestiti?**  
Napravi lažni članak o frendu ili frendici, objavi ga na 24sata.hr te podijeli s prijateljima. Samo pazi, osveta je slatka :)

Ovako će izgledati tvoj članak

### Matejka Paladin upoznala princa iz Dubaija, gubi joj se svaki trag

Vikend opuštanja za dvije se prijateljice pretvorio u pravu avanturu. Nisu niti sanjale da će im se ostvariti maštarija svake djevojke – upoznavanje pravoga princa

Utorak, 23. 10. 2012. u 15:35 Piše: Bojan Rodik

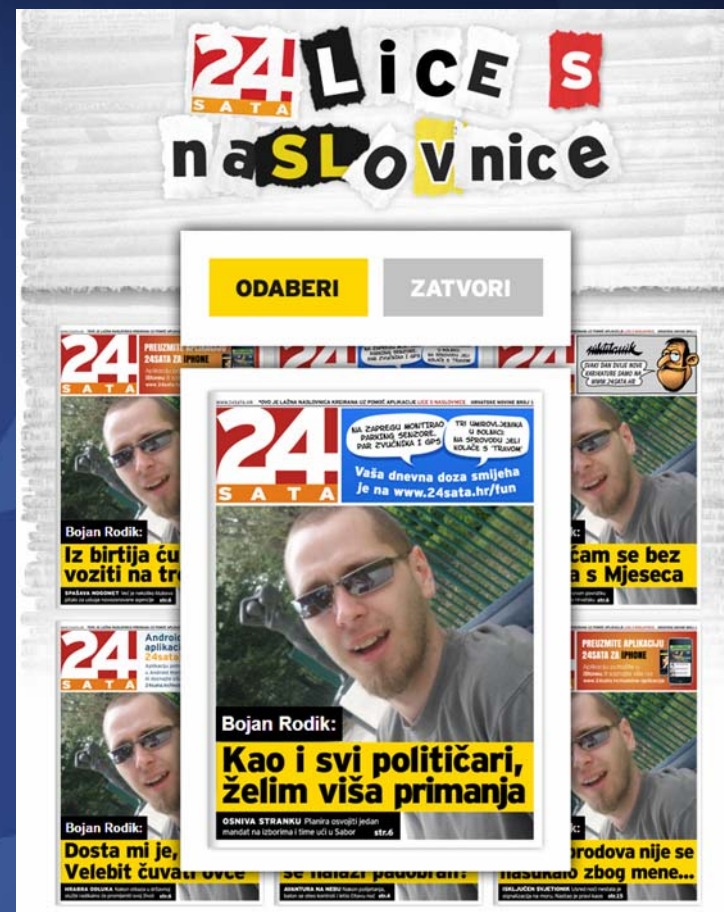


Sunčani vikend kao stvoren za bijeg na kratak odmor

Sunčani vikend bio je kao stvoren za bijeg na kratak odmor. Lijepa direktorica Matejka Paladin (29) u pratnji prijateljice M. H. odlučila je posjetiti Opatiju i napuniti baterije u jednom wellness centru. Našle su povoljan aranžman i za par sati već su odmarale na masažnom stolu. Ubrzo je uslijedila večera, a potom su odlučile probati sve koktele koje restoran uz more ima u svojoj ponudi. Matejka nije ni slutila da će joj se nakon petog koktela Sex on the beach promijeniti život...

# Lice s naslovnice

- 'Cover-face'
  - ▶ funny cover-page of the print edition
  - ▶ saved in a gallery on your FB profile and/or shared with your friends
- 82.000 created pictures
- 50.000 users
- still active
- promotion of the print issue





# Blagdani s Titanikom

- ‘Holidays with Titanik’ & ‘Valentine’s day with Titanik’
  - ▶ Nik Titanik – our famous cartoonist
  - ▶ funny postcards for Christmas/New Year and Valentine’s day
  - ▶ shareable
- 6.000 created post-cards
- 12.000 users
- re-usable



# Diktator

- ‘The Dictator’
  - ▶ co-promotion with the distributor of the movie ‘The Dictator’
  - ▶ funny articles featuring the Dictator and your FB friends published on 24sata.hr
- 5.000 published articles

**24 SATA DIKTATOR**

SVJETSKA POLITIČKA SCENA DOBILA JE NOVOG IGRAČA! S NJIM NEMA ŠALE, I ZA NAJMANJE PRIJESTUPE KAZNE SU RIGOROZNE. NO AKO JAVNO PRIZNAŠ ŠTO SI SKRIVIO I OBJAVIŠ NA 24SATA.HR, DIKTATOR BI SE MOGAO SMILOVATI, ČAK I DAROVATI...

**UPIŠI ZANIMANJE:** Razbijat **SPOL:** M

**ODABERI TEMU ČLANKA:**

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Abore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit

**DALJE**

**UVJETI KORIŠTENJA**

Diktator je Facebook aplikacija koja služi samo za zabavu. Sve vijesti objavljene njezinim korištenjem lažne su i pod su mišle. Korištenje aplikacije su odgovorni za objavljene sadržaj i 24sata ne prihvaća nikakvu odgovornost za moguće štete nastale objavom vijesti, a nimala je bilo kojeg drugog dijela objavljene vijesti. Klikom na gumb 'Objavi na 24sata.hr' korisnik aplikacije potvrđuje da se slaže s ovim uvjetima korištenja te preuzima svu odgovornost za moguću nastalu štetu vezano uz objavljenu vijest. Svaku objavljenu vijest moguće je ukloniti slanjem ul adrese vijesti na mail: 24sata-olive@24sata.hr. Vijest će biti uklonjena u roku od 24 sata od ponitka zadržev. Sve vijesti su čisti proizvod mišle i svaka sličnost sa stvarnim događajima ili osobama je slučajni. Sve su vijesti ograničene te se ne prikazuju u tražilicama, a moguće ih je vidjeti samo unošenjem točne ul adrese u pretraživač.

# Other apps

- Grejtst šitz
  - ▶ weird and funny quotes from public figures with Nik Titanik illustration
  - ▶ promotion of the 24sataExpress weekly
- Glazbena spajalica (Musical connector)
  - ▶ how well do you know your friends according to their musical preferences
- Znanjem u čelo (Hit me with knowledge)
  - ▶ Q&A based on the articles published on 24sata.hr
  - ▶ prize-winning





# WHAT DO WE GET OUT OF IT?

- cca 500.000 fans – 55% Croatian
- 12-15 posts a day
  - ▶ av. 62 comments and 517 likes per post
  - ▶ av. 5947 pageviews per post
- website traffic:
  - ▶ 10-12% in visits
  - ▶ 23% in unique visitors (Google Analytics)
  - ▶ no. 1 refferal
  - ▶ 260% increase in FB traffic since May 2010

NEWS & MEDIA		
1.	 <b>24sata</b> Agency 24sata digital	491,172
2.	 <b>OK je OK!</b> Agency Media Bar	382,035
3.	 <b>Index.hr</b> Agency Index Against the Ma...	375,661
4.	 <b>Tportal Hr</b> Agency Tportal	248,690
5.	 <b>Jutarnji</b> Agency iSTUDIO	231,151
6.	 <b>DNEVNIK.hr</b> Agency NovaTV	217,630
7.	 <b>Antena Zagreb</b> Agency MMC – Multimedijalni...	124,382
8.	 <b>Narodni Radio</b> Agency MMC – Multimedijalni...	85,885
9.	 <b>Sportske novosti</b> Agency EPH	85,859
10.	 <b>Superstar: Justin Bi...</b> Agency Media Bar	60,127



# FUN FACTS

- the Neverending Status
  - ▶ since 19/06/2011
  - ▶ more than 430.000 comments
  - ▶ community, romance, interaction
- most 'likes' on a status
  - ▶ more than 35.000 likes
  - ▶ warm, emotional, supportive
  - ▶ 'talking about' almost 90.000



# THANK YOU!

[matejka.paladin@styria.hr](mailto:matejka.paladin@styria.hr)

[bojan.rodik@24sata.hr](mailto:bojan.rodik@24sata.hr)

[www.24sata.hr](http://www.24sata.hr)

[www.facebook.com/24sata](https://www.facebook.com/24sata)

